経営

MANAGEMENT

■経営学総論
■経営管理・経営戦略・
　経営組織
■労務管理・人的資源管理
■生産管理・経営工学
■財務管理・ファイナンス
■国際経営・各国経営
■経営情報
■商業・流通
■マーケティング・販売管理

教科書採用を
ご検討中の先生方へ

教科書献本お申し込みはこちら
↓



経営学総論



現代語訳　渋沢栄一 最晩年の語り
―「論語と算盤」のその先へ

一般社団法人ディレクトフォース（渋沢栄一衆善会文献調査会）編　杉山 里枝解説

定価2,860円（税込）

「資本主義の父」渋沢栄一は実業界から引退した最晩年（78歳から91歳）に何を思い、伝えたかったのか。近年発掘された貴重資料を原文と現代語訳の見開き構成で紹介。

A５判・276頁　978-4-502-58761-0（2026. 7）



日本経営学会誌 〈第60号〉

日本経営学会編

定価1,760円（税込）

日本経営学会編集の学術誌。ビジネスモデル進化、顧客知識と倫理意識、商品開発の組織能力、非倫理的行動、後発者優位性、インクルージョン知覚をテーマにした論文６本収録。

B５判・96頁　978-4-502-58311-7（2026. 6）



中小M＆A白書〈2026-27年版〉

ＭＡＲＥＣ（神戸大学大学院経営学研究科中小Ｍ＆Ａ研究教育センター）編

定価2,200円（税込）

中小Ｍ＆Ａに関する多面的なデータを整理し、その実態を解明した最新版。本書が示す様々なエビデンスが、中小企業が抱える課題や日本の社会課題を解決する有益な情報を提供。

A５判・204頁　978-4-502-58151-9（2026. 5）



中小企業経営者の企業者行動
―日本型経済社会に生きる中小企業経営者の実像

里見 泰啓著

定価3,960円（税込）

中小企業経営者としてのあり方、生き方は、日本人の経済観や経済的行動規範を規定する心のあり様と深く関わっている。このような人間観に基づき中小企業経営者の実像を描く。

A５判・196頁　978-4-502-56231-0（2026. 4）



教養としての査読
―なぜ「論文」を信用できるのか

佐藤 翔著

定価2,640円（税込）

現代社会は様々な科学に支えられている。科学の新たな発見は、査読を経て社会に発表される。では、査読とは何か。何のために行われ、どんな問題をはらんでいるのだろうか。

A５判・180頁　978-4-502-56861-9（2026. 4）



高齢者介護組織の経営
―資源，活動，価値基準のパッケージ

深山 誠也著

定価5,390円（税込）

超高齢社会で課題が深刻化する介護組織の経営について、定量分析と事例を用いて考察。企業を対象とした従来の経営手法とは異なる新たなマネジメントを提案する。

A５判・296頁　978-4-502-58071-0（2026. 3）



企業に政治的責任はあるのか
―資本主義と責任あるビジネス

谷本 寛治著

定価2,860円（税込）

地政学的リスクやさまざまな社会的・政治的課題が表面化する中で、企業はどう判断し、対応すべきなのか。国内外の事例を紹介しながら議論を整理し、考え方を示す。

四六判・212頁　978-4-502-57651-5（2026. 3）



経営学スタートブック
―企業・人・社会をつなぐ考え方

姜 京守著

定価3,080円（税込）

基礎理論を体系的に整理しつつ、経営学を通して企業、社会、人の関係を多面的に読み解く。サステナブル経営やＥＳＧ等、近年の論点にも触れた「生きた知恵」となる入門書。

A５判・256頁　978-4-502-57641-6（2026. 3）



デジタル経営入門講義
―経営学の基礎からＤＸまで

林 幹人著

定価2,750円(税込)

マーケティングやものづくり、組織マネジメントなど経営学の基本を説明したうえで、企業経営におけるデジタル技術の活用と、その経営戦略上の意味について解説する入門書。

Ａ５判・216頁　978-4-502-57181-7(2026. 2)



対訳　英語で学ぶ経営学入門

三浦 紗綾子／櫻木 理江著

定価3,190円(税込)

経営学の基本を日本語と英語の両方で学習できるテキスト。完全見開き構成のため、対訳を確認しながら理解を深めることができる。国際的に活躍したい学生や留学生などに好適。

Ａ５判・272頁　978-4-502-56321-8(2026. 2)



協働の経営学〈第３版〉

林 徹著

定価3,410円(税込)

挑戦する者と、それを陰に陽に支える者、両者が織りなす協働のメカニズムを、協働のモーメント（契機）としての起業の過程や、事例分析、マクロ・ミクロアプローチから解明。

Ａ５判・296頁　978-4-502-56701-8(2026. 2)



日本のソーシャル・ビジネスの持続可能性

佐藤 俊恵著

定価4,400円(税込)

パーパスに着目し、組織とステークホルダーが相互作用を生み出す関係性を探求。ソーシャル・ビジネスの持続可能性を支えるメカニズムを明らかにし新たな理論的枠組みを提唱。

Ａ５判・220頁　978-4-502-56341-6(2026. 2)



日本経営学会誌〈第59号〉

日本経営学会編

定価1,650円(税込)

日本経営学会編集の学術誌。戦略における偶然・運、危機下の成熟中小企業、ＣＳＶ戦略の経済合理性、新技術と組織の関係、最適独自性をテーマとする５つの論文と書評を収録。

Ｂ５判・86頁　978-4-502-56081-1(2026. 1)



経営哲学と人間観
―経営者の形而上学的論理に対する批判的考察

岸 泰正著

定価3,520円(税込)

渋沢栄一、松下幸之助、稲盛和夫の人間の義務、目的、価値の規定に内在する人間尊重毀損の危険性を指摘。二宮尊徳の人間観の現在の人間観への適合性を指摘し再評価した労作。

Ａ５判・292頁　978-4-502-56221-1(2025.12)



テイラー「科学的管理法」再考
―ＡＩ時代の今こそ、テイラーに学ぶ

渡部 直樹著

定価2,970円(税込)

経営学の父テイラーが20世紀初頭に生んだ「科学的管理法」は、日本をはじめ世界中の社会・経済活動に影響を与え続けている。誤解を解きながら現代への意義を解説する。

四六判・212頁　978-4-502-55571-8(2025.10)



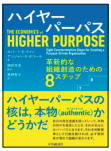
日本経営学会誌(第58号)(経営学論集第95集)

日本経営学会編

定価1,650円(税込)

日本経営学会編集の学術誌。「経営学の前提を問い直す」を統一論題テーマとする日本経営学会第98回大会の統一論題論文７本、学会賞受賞者による論文１本を収録。

Ｂ５判・90頁　978-4-502-54531-3(2025. 9)



ハイヤーパーパス
―革新的な組織創造のための８ステップ

ロバート・Ｅ・クイン
アンジャン・Ｖ・タコール著　國部 克彦監訳　粟野 智子訳

定価3,520円(税込)

パーパスとは、本来、個人のパーパスであり、それをどうやって他者に伝えて、組織の共通のパーパスにまで育て上げるのかが問題であり、そのための８つのステップを提示する。

Ａ５判・248頁　978-4-502-54651-8(2025. 8)



デザイン科学入門

ポール・ヨハネソン／エリック・ペリヨンス著　飯島 淳一／八木澤 優記訳

定価3,190円(税込)

デザイン科学についての待望の体系的入門書。確立されたデザイン科学の手法を解説するとともに、プレゼンテーションや倫理原則、視覚化のための手段もカバー。問題と解答付。

A５判・260頁　978-4-502-54211-4(2025. 7)



ファミリービジネス成功の秘訣
―地域との共存による事業承継

加藤 孝治／階戸 照雄／水谷 公彦編著
三井住友信託銀行株式会社編

定価3,300円(税込)

日本のファミリービジネスを成功させるためのヒントを提示。経営学・社会学・地方創生の知見をまとめた「理論編」と企業の豊富な事例が学べる「事例編」の２部構成。

A５判・280頁　978-4-502-53401-0(2025. 3)



米国海運100年の変遷
―アメリカン・プレジデント・ラインズと先駆者たち

ジョン・ニーヴェン著　山本 裕訳

定価4,620円(税込)

American President Lines 1848-1984, by John Niven の翻訳書。外輪船から巨大コンテナ船へと時代が移る中、船会社アメリカン・プレジデント・ラインズの盛衰を描く。

A５判・284頁　978-4-502-52681-7(2025. 2)



事業創造入門

井上 善海／黒澤 佳子／田中 克昌編

定価2,530円(税込)

事業創造や起業についての具体的な事例を示し、第Ⅰ部では事業の創造を、第Ⅱ部では起業についての知識を学ぶことで実践的な事業創造スキルを習得できるよう工夫した教科書。

A５判・216頁　978-4-502-51331-2(2024. 9)



総合商社のビジネスモデル
―学習する組織とビジネスモデル変革の実証研究

吉成 雄一郎著

電

定価5,280円(税込)

日本独自の事業形態である総合商社について、５大商社の海外進出形態に着目してパネルデータ分析を行い、事業モデルの違いによる企業価値創造への影響などを実証的に分析。

A５判・356頁　978-4-502-50311-5(2024. 9)



日本の電力システムの歴史的分析
―脱原発・脱炭素社会を見据えて

中瀬 哲史著

定価3,300円(税込)

日本の電気事業が公益事業として持続的に電力を供給し、発展できるのかを歴史的推移を踏まえて分析。東電福島原発事故以後の日本の電力システムのあるべき姿を考察する。

A５判・160頁　978-4-502-49831-2(2024. 5)



SDGsの時代に中小企業が輝く社会の実現を目指して
―日本の中小企業のサステナビリティ経営の実践とドイツ中小企業からの学び

家森 信善／山本 聡編著

定価3,520円(税込)

中小企業の現状と課題を、アンケートやヒアリング調査によって明らかにするとともに、中小企業が強いことで知られるドイツに焦点を当て比較研究をおこなった共同研究の成果。

A５判・244頁　978-4-502-48451-3(2024. 3)



日本における経営理念の歴史的変遷
―経営理念からパーパスまで

野林 晴彦著

定価3,300円(税込)

前半で、経営理念という言葉の誕生から一般への普及までの歴史を確認し、後半で、３つの概念のうち「企業組織の経営理念」の現在までの歴史的変遷を振り返り概念を整理する。

A５判・260頁　978-4-502-48831-3(2024. 3)



中堅企業の質的成長
―240社の社長インタビュー調査から

清水 馨著

定価4,620円(税込)

中堅企業研究の渉猟と分析枠組を提示し、地道で膨大な実態の調査、分析を通じて、最後にそれらを総括し、中堅企業の存立と成長メカニズムを新たに明らかにした渾身の労作。

A５判・296頁　978-4-502-47811-6(2024. 1)



「個」と「グループ」のマネジメント
―20世紀のスイス時計産業の事例から

井形 浩治著

20世紀初頭からの時計産業の変遷と興亡を追い、マネジメントのあり方を問う。「個」と「グループ」という視点から各企業の特徴を整理し、その優位性と問題点を分析する。

定価4,840円(税込)　A５判・264頁　978-4-502-47431-6(2023.10)



競争優位を実現するＳＤＧｓ経営

笹谷 秀光著

ＳＤＧｓへの取組みで高評価を得ている企業は具体的にどのように施策し、競争戦略につなげているのか。数々の企業で取組みを導いてきた著者が実例を交え理論と実践法を解説。

定価3,080円(税込)　A５判・240頁　978-4-502-47901-4(2023.10)



ＬＩＶＥ講義！　経営学の扉

大手前大学経営学部編

初学者がどうすれば経営学の面白さに気づき、楽しく学び始められるか。この一冊から学びの扉を開け、人生のウェルビーイングを実現して欲しいという願いを込めた基本テキスト。

定価2,970円(税込)　A５判・236頁　978-4-502-46761-5(2023. 8)



スタートアップ創出　10の提言

松田 修一／長谷川 博和編著

電

話題先行の流れに対し、もっとしっかりと本質と問題点を議論すべきという問題意識のもと、10人の識者が、様々な角度と中長期的な観点からスタートアップ創出のあり方を提言。

定価2,970円(税込)　A５判・204頁　978-4-502-46051-7(2023. 6)



ビジネス学への招待

植田 和男／荒井 弘毅編著

「経営」「マーケティング」「会計」「経済学」「リーダーシップ」の構成で、ビジネス諸分野の基礎を解説。ミニケースを入口に、各分野の理論とツールを身につける入門書。

定価2,970円(税込)　A５判・244頁　978-4-502-45821-7(2023. 4)



日本の消費者行政とＣＳＲ・企業倫理

山下 裕介著

ＣＳＲレポートの公開やＳＤＧｓが普及した今も組織の不祥事や違法行為が絶えない中で、規制や啓発を通じた市民社会の構築を探究。元消費者庁長官へのヒアリングも収録。

定価3,080円(税込)　A５判・204頁　978-4-502-45931-3(2023. 3)



揺さぶる経営学
―ＬＧＢＴＱから問い直す企業の生産性

柳 淳也著

生産性至上主義に傾斜している経営学の本質を批判的に問い直す。とりわけ、今日話題となっているＬＧＢＴＱをとりあげ、社会的課題と経営学との緊張関係を示す。

定価3,740円(税込)　A５判・184頁　978-4-502-45701-2(2023. 3)



データ分析で読み解く
日本のコーポレート・ガバナンス史

川本 真哉著

データ分析の視点で日本のコーポレート・ガバナンス史を捉えた新機軸のテキスト。企業行動の歴史分析をデータ分析で行うための基本的な考え方、分析結果の解釈方法等も解説。

定価2,970円(税込)　A５判・244頁　978-4-502-43821-9(2022. 9)



エビデンスから考えるマネジメント入門

中本 龍市／水野 由香里著

マネジメントの様々な理論や枠組みの中からいくつかの代表的なものを取り上げ、それらを現場で追試あるいは再調査できるようになるよう、その「根拠」までを考えるテキスト。

定価3,080円(税込)　A５判・272頁　978-4-502-43211-8(2022. 7)



中小企業のＳＤＧｓ
―求められる変化と取組みの実例

野村 佐智代
日本中小企業・ベンチャー ビジネスコンソーシアム編

定価2,860円(税込)

環境・社会問題等を研究してきた研究者と、現場で社会的課題の解決に向き合ってきた実務家が、なぜ今中小企業がＳＤＧｓに取り組まなくてはならないのかを実例により解説。

Ａ５判・184頁　978-4-502-43341-2(2022. 6)



企業経営入門

井上 善海／遠藤 真紀／山本 公平編著

定価2,420円(税込)

企業とは、どのような存在なのか、どのような仕組みで出来上がっているのか、どのようにして存続・成長しているのか、などといった疑問に答えた初学者向けテキストの決定版。

Ａ５判・212頁　978-4-502-42681-0(2022. 4)



碩学叢書

ビジネス・ケース・ライティングの方法論的研究
―ジャーナリズムと経営学のフロンティア

長田 貴仁著

定価3,960円(税込)

ケースは経営学で多用されるが、読ませるための工夫についての解説は少ない。メディアと学術両方の経験をもつ著者が、ケースのあるべき姿と書く際の心得に迫る定性的方法論。(発行＝碩学舎)

Ａ５判・200頁　978-4-502-42281-2(2022. 3)



中小企業経営入門〈第２版〉

井上 善海／木村 弘／瀬戸 正則編著

定価2,530円(税込)

中小企業を理解するための基本知識とともに、環境変化へ適応するマネジメントや、保有資源に限りある中小企業が存続・成長するためのマネジメントを体系化した最新版入門書。

Ａ５判・228頁　978-4-502-42141-9(2022. 3)



経営戦略入門〈第２版〉

井上 善海／大杉 奉代／森 宗一著

定価2,420円(税込)

特定の戦略要素に焦点を絞り細分化されている戦略の理論を、その基本や成長戦略、競争戦略を中心に、戦略策定プロセスに沿って体系的に学べるよう工夫された入門書の最新版。

Ａ５判・200頁　978-4-502-42131-0(2022. 3)



１からのデジタル経営

伊藤 宗彦／松尾 博文／富田 純一編著

電

定価2,640円(税込)

経営学の側面からデジタル技術やデータサイエンス・ＡＩに関する知識やその応用を適切に理解するための入門書。ＤＸ変革を促進するために必要な基礎知識や成功事例を学ぶ。(発行＝碩学舎)

Ａ５判・260頁　978-4-502-41091-8(2022. 3)



はじめて出会う経営学〈第２版〉

内藤 勲編著

定価3,080円(税込)

一般的な入門書で扱われる戦略論と組織論だけでなく、企業論や経営管理論、中小企業経営など、広範な内容を解りやすく解説した好評入門テキストを近年の動向を踏まえて改訂。

Ａ５判・268頁　978-4-502-40851-9(2021.12)



経営学の基礎知識

水野 由香里／高梨 千賀子／高 永才
尹 諒重著

定価2,750円(税込)

身の回りにあるビジネスの現象から始まり、このビジネスには、こんな工夫があったのか！と気づきを得たあと、その裏にどのようなロジック（理論）があるのかを学べる入門書。

Ａ５判・252頁　978-4-502-40101-5(2021.11)



新しいビジネスをつくる
―会社を生みだし成長させる経営学

加護野 忠男／吉村 典久編著

定価2,640円(税込)

会社の誕生から始まり、成長の段階で会社や経営者が直面する課題と解決について、経営学の理論を用いて解説する入門書。(発行＝碩学舎)

Ａ５判・244頁　978-4-502-39471-3(2021.10)



現代の企業と社会
―働く前に知っておきたいこと

細川 孝／齋藤 敦編著

「株式会社論」や「企業論」向けの教科書。「企業」「社会」「働く」の３つをキーワードに、企業の仕組みとそこで働く場合にどのような問題があるのかということを学ぶ。

定価3,190円(税込)　A５判・264頁　978-4-502-39311-2(2021. 6)



感染症と経営
―戦前日本企業は「死の影」といかに向き合ったか

清水 剛著

戦前日本では感染症が現代よりもはるかに死に直結していた。当時の企業は労働環境の中の『死の影』といかに向き合ったのか。それはコロナ後の経営のヒントとなるはずだ。

定価2,420円(税込)　四六判・184頁　978-4-502-37741-9(2021. 4)



経営学の開拓者たち
―神戸大学経営学部の軌跡と挑戦

上林 憲雄／清水 泰洋／平野 恭平編著

全国に先駆けて「経営学部」を創設した神戸大学。経営学という学問領域が神戸高商で誕生して以来の歴史的発展の経緯を辿り、これからの経営学のありようを考えた渾身の著作！

定価2,970円(税込)　四六判・272頁　978-4-502-37751-8(2021. 4)



失敗と成功の経営改革

大坪 稔著

日本企業がどのような状況のもとで経営改革を実施し、その結果として企業経営や事業内容がどのように変化し、業績は改善したのかを６つのケース・スタディを通じて解明する。

定価2,860円(税込)　A５判・216頁　978-4-502-38151-5(2021. 4)



１からの経営学〈第３版〉

加護野 忠男／吉村 典久編著

具体的なトピックスやケースを示しながらスタンダードな理論体系を学習できると大好評の初学者向けテキスト。最新事例を加えて内容充実。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

電

定価2,640円(税込)　A５判・312頁　978-4-502-37521-7(2021. 3)



プレＭＢＡの知的武装

神戸大学専門職大学院［ＭＢＡ］編

ＭＢＡの教室ではいかに学ぶか、何を学ぶか、そのための備えとなる知識や思考方法はどのようなものかをコンパクトにまとめた入門書。全てのＭＢＡ生やＭＢＡ予備軍の必読書。

電

定価2,750円(税込)　A５判・244頁　978-4-502-37651-1(2021. 2)



より良い世界を構築するための競争
―ポジティブな逸脱となる企業行動の研究

鈴木 由紀子著

現代の社会が直面している社会的課題を解決するために新たな企業のあり方を模索し、社会的企業やハイブリッド型企業を取り上げて「ポジティブな逸脱」という視点から探究。

定価3,740円(税込)　A５判・256頁　978-4-502-37591-0(2021. 2)



研究者が知っておきたいアカデミックな世界の作法
―国際レベルの論文執筆と学会発表へのチャレンジ

谷本 寛治著

社会科学分野の若手・中堅世代の研究者を対象に、広い世界でネットワークを築き、論文執筆や学会発表にチャレンジするための基本的な考え方や方法を解説するガイドブック。

電

定価2,640円(税込)　A５判・156頁　978-4-502-36681-9(2020.12)



研究開発中心型強小企業のイノベーションプロセス
―日韓４社の比較事例分析

金 泰旭著

中小企業の成長要因について、これまで別物として扱われていた経営環境とマネジメントを、日韓４社の事例研究を通じて統合的に捉え、相互作用の解明を試みた意欲的な研究書。

定価3,300円(税込)　A５判・236頁　978-4-502-36611-6(2020.12)



ケースブック 大学発ベンチャー創出のエコシステム

忽那 憲治編著

電

定価3,300円(税込)

興味深い取り組みを実施し、高い成果を上げている東京大、京都大、大阪大、東北大、名古屋大、九州大、神戸大、徳島大、会津大、慶應義塾大という10大学のケース分析で考察。

A５判・248頁　978-4-502-35171-6(2020. 9)



現代経営学の基本問題

百田 義治編著

定価3,960円(税込)

資本主義社会における企業を研究対象とする経営学の各分野では、どのような問題が重要課題と考えられているのか。経営戦略、経営管理、人的資源管理等多様な分野から論じる。

A５判・278頁　978-4-502-35181-5(2020. 9)



ＳＤＧｓの本質 ―企業家と金融によるサステナビリティの追求

御友 重希／横田 浩一／原 琴乃編著

定価3,190円(税込)

経営指針として注目されるＳＤＧｓ。公的機関等でその実施のための企画立案に携わってきた筆者らが、その本質と日本青年会議所ほか企業・自治体・金融機関等の取組みを解説。

A５判・260頁　978-4-502-35391-8(2020. 7)



経営学を楽しく学ぶ Ver.４

齊藤 毅憲編著

定価2,530円(税込)

「ワンポイントレッスン」「１頁教室」など豊富なコラムによって“知ることの楽しさ”が実感できる。初版刊行以来30年間読み継がれてきた初学者向け人気テキストの最新版。

A５判・224頁　978-4-502-33781-9(2020. 4)



企業と社会 ―サステナビリティ時代の経営学

谷本 寛治著

電

定価3,190円(税込)

ＣＳＲ、サステナビリティ、ＳＤＧｓ等、経済・環境・社会とのかかわりの中で、企業に求められる役割やどのような取り組みが行なわれているのかを第一人者が体系的に解説。

A５判・304頁　978-4-502-33101-5(2020. 3)



日本企業のコーポレート・ガバナンス ―エージェンシー問題の克服と企業価値向上

三隅 隆司／茶野 努／安田 行宏編著

定価3,850円(税込)

多岐にわたる諸論点の全体像を示しつつ、最新の学術的知見をまとめた。論点ごとに制度的背景や基礎的理論等もまとめており、網羅的な教科書として活用できるように工夫した。

A５判・288頁　978-4-502-34081-9(2020. 3)



環境マネジメント・コントロール ―善行の内省と環境コスト・マネジメント

安藤 崇著

定価5,170円(税込)

「企業はなぜ社会環境問題に対して取り組むのか」、また「企業はどのようにして社会環境問題に対して取り組むのか」について、企業システムの設計と活用の両面から詳述。

A５判・256頁　978-4-502-33151-0(2020. 2)



テキスト現代経営入門〈第２版〉

桑名 義晴／宮下 幸一編著
桜美林大学ビジネスマネジメント学群著

定価3,300円(税込)

日本企業が大胆な経営の転換を求められているなかで、これからの企業経営について、戦略、組織、開発、マーケティング、資金調達、情報、ビジネスモデルなど主要分野を解説。

A５判・288頁　978-4-502-33711-6(2020. 2)



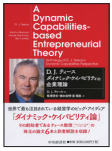
市場とイノベーションの企業論

亀川 雅人／粟屋 仁美／北見 幸一編著

定価3,080円(税込)

「市場」と「イノベーション」という現代の経済や経営を理解するのに不可欠なキーワードを軸に解説。理論を背景にしつつ平易に企業の諸側面が理解できるよう編集。

A５判・222頁　978-4-502-32881-7(2020. 2)



ダイナミック・ケイパビリティの企業理論

D．Ｊ.ティース著　菊澤 研宗
橋本 倫明／姜 理恵訳

定価3,740円(税込)

ダイナミック・ケイパビリティとは、急速に変化する環境に対応して自己を変革する能力を指す。このビッグ・アイディアの提唱者であるティース教授の珠玉の論文６本を収録。

Ａ５判・272頁　978-4-502-31821-4(2019. 9)



産業集積のダイナミクス
―ものづくり高度化のプロセスを解明する

日置 弘一郎／大木 裕子／波積 真理
王 英燕著

定価3,080円(税込)

高度な製品が集積の中で生み出されるしくみをブランド、プロデュース、アウトソーシング、品質管理、リスク分担等のキーワードにより解説。新たな経営学の知見を示す。

Ａ５判・204頁　978-4-502-29991-9(2019. 9)



デマンド・サイド経営学
―顧客と共創する使用価値

宮崎 正也著

定価2,860円(税込)

従来の経営学で見落とされがちだったサービスや製品を受け取る「顧客」の視点を出発点に、自社の活動と同時に協力企業の活動をも組み立て、編成していく経営活動を解説する。

Ａ５判・204頁　978-4-502-31251-9(2019. 7)



地球環境辞典〈第４版〉

丹下 博文編

定価3,300円(税込)

経済、ビジネスなど社会科学的なテーマを中心に基本用語から最新用語まで網羅した入門辞典。最新第４版では、ＥＳＧ投資、シェアリング・エコノミーなどの用語を新たに追加。

四六判・400頁　978-4-502-29801-1(2019. 4)



マネジメント研究への招待
―研究方法の種類と選択

須田 敏子著

電

定価3,300円(税込)

マネジメント（経営学）分野の研究において、研究方法を適切に理解し、選択することは不可欠である。代表的な研究事例、各研究方法の強みと弱みなどを紹介しながら解説。

Ａ５判・264頁　978-4-502-29611-6(2019. 4)



老舗企業の存続メカニズム
―宮大工企業のビジネスシステム

曽根 秀一著

電

定価4,180円(税込)

世界最古の企業である金剛組をはじめ、竹中工務店などの超長寿企業に着目。ビジネスシステムの理論を応用して、老舗企業の存続（あるいは衰退）のメカニズムを明らかにする。

Ａ５判・268頁　978-4-502-29981-0(2019. 3)



戦略的イノベーション・マネジメント

田中 克昌著

定価2,970円(税込)

企業が競争優位を築くために、ユーザーによるイノベーションがもたらす市場支配の影響を考察。企業が新時代を生き抜くために求められるマネジメントの処方箋を探求した労作。

Ａ５判・248頁　978-4-502-29161-6(2019. 2)



日本社会に生きる中小企業

鵜飼 信一編著

定価2,970円(税込)

小さなモノづくり企業を支えるのは経営者の身体化された知識である。地域を支え、また支えられながら生きる地道な企業が日本のエンジンとなっていることを様々な角度で検証。

Ａ５判・216頁　978-4-502-27781-8(2018.10)



ダイナミック・ケイパビリティの戦略経営論

菊澤 研宗編著

定価3,080円(税込)

ダイナミック・ケイパビリティは、経営学の最先端の議論であり、環境の変化に対応する自己変革能力を意味する。戦略経営論史における位置づけと現実への応用について解説。

Ａ５判・256頁　978-4-502-27301-8(2018. 9)



セブン-イレブンとヤマト運輸のＩＴ戦略分析
―業界リーダーが持続的競争力をつくるメカニズム

向 正道著

定価3,740円(税込)

ＩＴは企業の競争優位に貢献するのか。またＩＴで獲得した競争優位は持続するのか。コンビニと宅配という情報システムへの依存度が高い業界のリーダー企業を詳細に分析。

Ａ５判・264頁　978-4-502-27321-6(2018. 8)



サービス経営のバリュー・シフトアップ
―サービス特性の変換による価値向上戦略

阿部川 勝義著

定価3,300円(税込)

サービスは無形性などの特性を持つが、革新的なサービスはその特性を変換することで付加価値の向上に成功している。本書はその事例を交えサービス特有の課題と解決策を示す。

Ａ５判・192頁　978-4-502-27401-5(2018. 8)



環境経営イノベーション／４

企業経営と環境評価

植田 和弘／國部 克彦責任編集
栗山 浩一編著

定価3,520円(税込)

「環境価値評価」は価格の存在しない環境の価値を金銭単位で評価する手法であり、環境政策に用いられている。本書では企業の環境経営の評価手法として適用可能性を検討する。

Ａ５判・204頁　978-4-502-26891-5(2018. 7)



経営経済学の歴史

ギュンター・シャンツ著　深山 明監訳
関野 賢／小澤 優子／柴田 明訳

定価2,640円(税込)

経営経済学と科学プログラムの展開を関連づけて、過去を代表する研究者６名とその学説などを紹介、さらには現代的な学説として新制度主義や行動理論的な経営学までを解説。

Ａ５判・176頁　978-4-502-24751-4(2018. 2)



「製造業のサービス化」戦略

西岡 健一／南 知恵子著

電

定価2,640円(税込)

単に良質なモノをつくっているだけでは製造業が生き残れない時代になった。丹念な調査結果から製造業のサービス化の現状と課題を明らかにし、今後の進むべき道を提言する。

Ａ５判・208頁　978-4-502-24141-3(2017.10)



環境経営イノベーション／10

グリーン・イノベーション

植田 和弘／國部 克彦責任編集
植田 和弘／島本 実編著

定価4,620円(税込)

環境・エネルギー問題に対応しつつ、同時に経済発展を達成する政策と、それを実現するための革新的技術である「グリーン・イノベーション」を経済学と経営学の視点から究明。

Ａ５判・350頁　978-4-502-20701-3(2017. 8)



戦略的経営理念論
―人と組織を活かす理念の浸透プロセス

瀬戸 正則著

定価3,300円(税込)

経営理念に関する既存理論を学際的に考察しつつ、企業における人間行動や、経営者の言葉の奥にある心＝本質を論理的に分析し、経営理念の戦略的浸透プロセスを探究した労作。

Ａ５判・260頁　978-4-502-22611-3(2017. 7)



マンガビジネスの生成と発展

岡田 美弥子著

電

定価3,080円(税込)

コミックやアニメの国際市場では、日本の作品が注目を浴びている。日本のマンガビジネスが、どのように生成し、発展してきたのかを、ビジネスの仕組みという視点から考察。

Ａ５判・184頁　978-4-502-22941-1(2017. 5)



日本企業の戦略とガバナンス
―「選択と集中」による多角化の実証分析

青木 英孝著

定価3,080円(税込)

1990年代以降の日本企業の多角化の変遷を明らかにする事によって、コーポレート・ガバナンスが経営戦略に与える影響を解明。戦略とガバナンスの関係を考える際の必読書。

Ａ５判・216頁　978-4-502-21821-7(2017. 4)



ＣＳＲの基礎
―企業と社会の新しいあり方

國部 克彦編著　神戸ＣＳＲ研究会編

電　定価3,300円(税込)

ＣＳＲの基礎知識がない人でも理解できるように、広範なＣＳＲの領域を丁寧に解説。企業からの視点と社会からの視点の双方からアプローチをして、ロジックを重視して解説。

Ａ５判・316頁　978-4-502-22541-3(2017. 4)



大学発ベンチャー起業家の「熟達」研究
―瀧和男のライフヒストリー

高瀬 進著

定価5,280円(税込)

大学研究者による起業はどのような経験とプロセスにより実現されるのか。大学発ベンチャーの先駆者である瀧和男氏のライフヒストリーを通じて、熟達の視点から明らかにする。

Ａ５判・368頁　978-4-502-21621-3(2017. 3)



技術的イノベーションのマネジメント
―パラダイム革新のメカニズムと戦略

藤井 大児著

定価3,960円(税込)

イノベーションとは天才や偶然に左右される運否天賦のものなのか。そのマネジメント方法はあるのか。青色ＬＥＤの開発史等を通じイノベーションを生む企業システムを探る。

Ａ５判・304頁　978-4-502-21171-3(2017. 2)



創業者一族の経営とコーポレート・ガバナンス

今村 明代著

電　定価3,520円(税込)

創業者やその一族が経営に関与する企業と、それ以外の企業では、財政状態や経営成績にどのような差異が生じるのか。上場企業の膨大なデータベースをもとに分析した研究書。

Ａ５判・224頁　978-4-502-20631-3(2016.12)



エッセンシャル経営史
―生産システムの歴史的分析

中瀬 哲史著

定価2,750円(税込)

企業の生産システムの歴史的変遷を一国史的・地域史的な枠組みを脱して、グローバル・ヒストリーという「相対比」の歴史文脈のなかで捉えることにより、経営行動の将来像を描き出した研究解説書。

Ａ５判・224頁　978-4-502-19951-6(2016.10)



経営理念浸透のメカニズム
―10年間の調査から見えた「わかちあい」の本質と実践

田中 雅子著

定価2,860円(税込)

経営者だけでなく、管理者、若手の各階層で個人が仕事や理念の本質を理解するプロセスを明らかにする。10年間の追跡調査をベースに理念を浸透させる考え方や施策まで示す。

Ａ５判・224頁　978-4-502-19941-7(2016. 9)



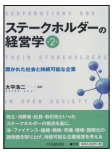
環境責任
―ＣＳＲの取り組みと視点

勝田 悟著

定価2,860円(税込)

ＣＳＲとしての環境活動の進展は、攻めと守りの戦略を実施しなければ持続可能な発展は望めない。本書は「環境責任」に関する基本的な動向を踏まえて将来のあり方を解析する。

Ａ５判・204頁　978-4-502-19811-3(2016. 8)



ステークホルダーの経営学〈第２版〉
―開かれた社会と持続可能な企業

大平 浩二編著

定価3,520円(税込)

企業が持続するために株主・消費者・従業員・取引先などのステークホルダーとバランスの取れた関係を保つことが求められている。社会環境の変化や制度改正を踏まえ改訂。

Ａ５判・332頁　978-4-502-18661-5(2016. 4)



１からの戦略論〈第２版〉

嶋口 充輝／内田 和成／黒岩 健一郎編著

電　定価2,640円(税込)

経営環境、事業戦略、企業戦略、経営組織の構成で経営組織における戦略のしくみと適切な対応についてわかりやすく解説する入門書。ケースや章構成をリニューアルした第２版。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

Ａ５判・296頁　978-4-502-16741-6(2016. 2)



環境経営イノベーション／7

中小企業の環境経営イノベーション

植田 和弘／國部 克彦責任編集
在間 敬子著

定価4,180円(税込)

中小企業が環境経営を推進する条件、中小企業の環境経営が普及する条件は何か。行政は中小企業をどのように支援すればよいのか、ということを丹念な調査で明らかにする。

A５判・312頁　978-4-502-16041-7(2016. 1)



グリーンMOT叢書

サステイナブル地域論

―地域産業・社会のイノベーションをめざして

樋口 一清／白井 信雄編著

定価3,520円(税込)

サステイナビリティ（持続可能性）を考える上で地域に着目し、企業や産業集積の構造と機能を分析するとともに、サステイナブルな地域づくりへの具体的な道筋を明らかにする。

A５判・284頁　978-4-502-15661-8(2015. 9)



ガイダンス現代経営学

山倉 健嗣編著

電

定価2,640円(税込)

戦略論、組織論、組織行動論、人的資源マネジメント、ものづくり経営、マーケティング、経営財務、技術マネジメント、産業分析、国際経営といった幅広い分野を網羅した基本書。

A５判・240頁　978-4-502-15331-0(2015. 7)



ソーシャル・ビジネス・ケース

―少子高齢化時代のソーシャル・イノベーション

谷本 寛治編著

定価3,520円(税込)

少子高齢化社会の課題を解決するには、イノベーティブな発想が不可欠。子育て、女性、介護、中山間地域を支援する５つのビジネスモデルの事業創造と普及のプロセスを紹介。

A５判・316頁　978-4-502-15231-3(2015. 6)



マネジメントの航海図

―個人と組織の複眼的な経営管理

馬場 杉夫／蔡 イン錫／福原 康司
伊藤 真一／奥村 経世／矢澤 清明著

定価2,970円(税込)

現代の経営（マネジメント）を総合的に理解するのに必要な内容を３つのPart、全22章構成で体系化。はじめて学ぶ人向けに平易な解説や工夫を凝らした経営学テキストの決定版。

A５判・298頁　978-4-502-14341-0(2015. 4)



大学発ベンチャーの組織化と出口戦略

山田 仁一郎著

電

定価5,280円(税込)

大学発ベンチャーの入口（事業創造）から出口に至るプロセスを大学発ベンチャーだけでなく、そのキーアクターである企業家的研究者の出口をも含めて包括的に分析した意欲作。

A５判・456頁　978-4-502-14281-9(2015. 3)



ベーシック＋(プラス)

経営学入門

藤田 誠著

定価2,640円(税込)

組織論、戦略論、ガバナンス、リーダシップ、モチベーションなど経営学を理解するために必要な知識や考え方をバランスよく解説。初学者のためのテキスト決定版。ベーシックプラスシリーズ。

A５判・260頁　978-4-502-13391-6(2015. 2)



企業論テキスト

汪 志平著

定価2,970円(税込)

企業の諸形態や企業統治など「会社機関構造」についての基礎知識をまとめた部と、企業と利害関係者の関係やＣＳＲを中心とした「企業と社会」の部の２部構成の基本的入門書。

A５判・200頁　978-4-502-12991-9(2015. 1)



１からの経営史

宮本 又郎／岡部 桂史／平野 恭平編著

電

定価2,640円(税込)

日本の企業システムと企業者活動の原点を知り、現在のビジネスをより深く理解するための入門テキスト。貴重な史料・写真を多数収録。（発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング）

A５判・344頁　978-4-502-08900-8(2014. 3)



経営学を学ぼう

百田 義治編著

定価3,080円(税込)

企業論、戦略、人的資源管理、多国籍企業論をはじめマーケティング、経営学説史、ＣＳＲ、環境経営まで網羅。旧著・経営学基礎の後継入門テキストとして、さらにブラッシュアップ。

Ａ５判・304頁　978-4-502-69860-6(2013. 4)



環境経営イノベーション／６

社会環境情報ディスクロージャーの展開

植田 和弘／國部 克彦責任編集
國部 克彦編著

定価3,740円(税込)

環境問題などへの企業の取り組み状況等の開示情報である「社会環境情報」の有効性と最新の論点を検討するとともに、エコ指標や環境情報開示規制といった新たな手法も提案。

Ａ５判・272頁　978-4-502-69980-1(2013. 2)



変貌する日本型経営
―グローバル市場主義の進展と日本企業

上林 憲雄編著

定価3,960円(税込)

グローバリゼーションに伴う市場主義の進展が、日本企業の経営制度や戦略、組織・人事システムにどのような影響を及ぼし、如何に変貌させていったのかをさまざまな論点から解明。

Ａ５判・288頁　978-4-502-46980-0(2013. 2)



総合商社論
―Value Chain 上の事業革新と世界企業化

榎本 俊一著

定価3,080円(税込)

90年代末には経営危機に瀕していた総合商社が事業基盤・収益基盤の再構築に成功し、2000年代に国際的な優良会社に変貌する過程を財務データとケーススタディで解明する。

Ａ５判・260頁　978-4-502-46470-6(2012.11)



環境経営イノベーション／５

環境経営意思決定を支援する会計システム

植田 和弘／國部 克彦責任編集
國部 克彦編著

定価3,300円(税込)

経営者が行う環境と経済の両立を考慮した意思決定を「環境経営意思決定」と捉え、それを会計システムがいかに支援することができるのか、環境管理会計の立場から幅広く検討。

Ａ５判・240頁　978-4-502-69100-3(2011.12)



環境経営イノベーション／３

環境と金融・投資の潮流

植田 和弘／國部 克彦責任編集
水口 剛編著

定価3,300円(税込)

金融機関や投資家が自らの行動に環境配慮を組み込むための制度・理論を考察するとともに、わが国の先進事例により実践面での動向にも言及。環境金融と責任投資のあるべき姿を提言。

Ａ５判・296頁　978-4-502-68380-0(2011. 4)



環境経営イノベーション／１

環境経営イノベーションの理論と実践

植田 和弘／國部 克彦責任編集
岩田 裕樹／大西 靖著

定価3,080円(税込)

たんなる環境配慮型経営を超えた画期的な経営手法である「環境経営イノベーション」を定義するとともに、日本を代表する環境経営の先進企業のケースによりその実践方法も示唆。

Ａ５判・276頁　978-4-502-68030-4(2010.12)



環境経営イノベーション／２

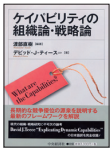
環境経営の経済分析

植田 和弘／國部 克彦責任編集
馬奈木 俊介著

定価3,080円(税込)

地球温暖化問題とエネルギー問題を企業にとって最重要の環境問題とし、これらへの対処方法とともに、さらには競争優位を高めるための方法を定量化された経済学的分析により実証的に示唆。

Ａ５判・244頁　978-4-502-68040-3(2010.10)



ケイパビリティの組織論・戦略論

渡部 直樹編著
デビッド・J・ティース著　ほか

定価3,300円(税込)

ケイパビリティ（競争優位の源泉となる組織の能力）を戦略論と組織論の立場から多角的に検討し、最新のフレームワークを示す。この分野の権威者ティース教授の著名論文の日本語訳を収録。

Ａ５判・280頁　978-4-502-67910-0(2010. 9)



1からのサービス経営

伊藤 宗彦／髙室 裕史編著

定価2,640円(税込)

多様な側面を持つサービスはどのような仕組み・仕掛けにより成立しているのか。経営のキーポイントをとらえ、事例・写真・図表・コラムにより解説。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

A５判・266頁　978-4-502-67610-9(2010. 4)



経営学の系譜
―組織・戦略理論の基礎とフロンティア

白石 弘幸著

定価3,080円(税込)

経営組織、経営管理、経営戦略の各領域における代表的な研究と最先端の経営理論を詳細かつ忠実に解説。基礎理論から最新理論まで代表的研究の重要部分を原典の頁数付きで紹介。

A５判・244頁　978-4-502-39800-1(2008. 2)



ソーシャル・エンタープライズ
―社会的企業の台頭

谷本 寛治編著

定価3,080円(税込)

社会的課題の解決を使命とし、事業として取り組む新しい事業体・ソーシャルエンタープライズ。その活動の背景、現状、理論、可能性と課題を具体的なケースを踏まえて考察。

A５判・304頁　978-4-502-38140-9(2006. 1)

経営管理・経営戦略・経営組織



創造的専門職集団の組織マネジメント

鍋谷 操一著

定価3,520円(税込)

創造的専門職集団であるテレビ番組制作会社における組織マネジメントのあり方を現場の実態と従業員の声を踏まえて検証。人材を育て、活かし、持続的な成長へ繋げるかを考察。

A５判・284頁　978-4-502-58791-7(2026. 7)



イノベーション・ネットワークと戦略提携

藤田 誠／花岡 幹明／久保 亮一
松井 希望著

定価3,740円(税込)

オープンイノベーション実現のために企業が行政、商工会議所、研究機関、大学などとどのようなネットワークを形成しているか、またすべきかを解説。地域企業の好事例も収録。

A５判・196頁　978-4-502-58321-6(2026. 7)



セルサイドM＆Aの実務

佐武 伸監修　三浦 正裕／富田 勇治
大西 紘司著

定価3,300円(税込)

M＆Aの検討開始から準備、実行まで、確実に成功させるための留意点やノウハウを売主の立場から網羅的に解説。経営戦略や出口戦略としてのM＆A活用のポイントがわかる。

A５判・228頁　978-4-502-58281-3(2026. 6)



競争力を高める５つの組織改革

今枝 昌宏著

電

定価2,860円(税込)

環境激変への追従性向上とそれによる競争力向上のために企業が着手すべき5つの改革を提示。改革ごとに必要な理由、成功事例、実施に際し陥りやすい落とし穴や留意点を解説。

A５判・160頁　978-4-502-58231-8(2026. 6)



実践 ＭＢＡの流儀
―イノベーション、リーダーシップ、ファイナンス

礒村 奈穂著

定価3,300円(税込)

ＭＢＡで学べる世界標準の経営理論（イノベーション、リーダーシップ、ファイナンスなど）を解説。企業事例をとおして、ＭＢＡ理論の経営実務への落とし込み方を概観できる。

A５判・192頁　978-4-502-57871-7(2026. 5)



ＡＩ時代の 組織論入門

戎谷 梓著

定価2,750円(税込)

ＡＩの浸透により、人々のつながりや活動に大きな変化が生じている。この時代に求められる「組織」を組織論の観点から体系的に解説。さらには、豊富な演習問題も掲載。

A５判・208頁　978-4-502-58191-5(2026. 4)



成長を駆動するガバナンス
―ＩＰＯ前後の変革マネジメント

森 暁彦著

電

定価3,960円(税込)

ＩＰＯ前後のベンチャーが直面する統治の課題を理論と実証、実務の視点から解明。更なる成長を可能にするガバナンス変革の指針として起業家・経営幹部向けの実践知を示す。

A５判・192頁　978-4-502-56711-7(2026. 3)



サプライチェーン経営学

中野 幹久著

定価3,410円(税込)

サプライチェーンの文脈で、経営学の理論と実践を体系的に解説。ＳＣＭを構成する複数の部門や企業だけでなく、構成員（人）の行動と成果の関係についても言及。

A５判・276頁　978-4-502-57691-1(2026. 3)



日本のファミリービジネス〈第2版〉
―その永続性を探る

ファミリービジネス学会 監修
奥村 昭博／加護野 忠男／曽根 秀一編著

定価2,970円(税込)

日本には数百年永続する老舗企業が世界一多く存在し、そのほとんどがファミリービジネスである。日本のファミリービジネスを体系的に解説する好評書籍の改訂版。

A５判・260頁　978-4-502-56381-2(2026. 2)



ルールを制する者が未来を制す
―日本の技術を「競争力」に変えるイノベーション戦略

糸久 正人著

定価3,300円(税込)

勝者の条件は「ルール形成力」だ。日本企業が世界で苦戦する構造的要因を解き明かし、多くの成功・失敗事例を分析しながら日本企業が今後の戦略を描くための材料を提示する。

四六判・256頁　978-4-502-56111-5(2026. 1)



ダイナミック・ケイパビリティ論の系譜

永野 寛子著

定価4,400円(税込)

経営戦略論の最先端の理論であるとともに、曖昧さもあるダイナミック・ケイパビリティ論について、概念的・学説的に分析・評価し、フレームワークの精緻化を試みる労作。

A５判・216頁　978-4-502-56031-6(2025.12)



戦略的リスクテイク入門
―持続的成長と企業価値向上をもたらす思考と技法

ＰｗＣ総合研究所合同会社編
栗原 俊典／北野 淳史／古宇田 由貴著

定価4,510円(税込)

不確実性下において企業が直面するリスクと機会をどう整理し、収益性や競争優位性をいかに最大化するか。リスクを特定・評価・管理し、機会に変革する方法論を体系的に解説。

A５判・356頁　978-4-502-56021-7(2025.12)



M&Aに頼らない　従業員承継入門
―トラブルなく社員に会社を継がせる方法

上坂 研祐著

定価3,080円(税込)

従業員承継へ二の足を踏む原因である経営者と従業員の間の価値観の壁、後継者の資金不足による株式の壁、家族や他の従業員に生じる感情の壁を乗り越える方法をやさしく解説。

A５判・216頁　978-4-502-56091-0(2025.11)



スタートアップ企業の経営管理を学ぶ〈第2版〉

藤浦 宏史著

定価2,970円(税込)

スタートアップ企業の経営者が知っておきたい経営管理の体制の作り方や留意点を紹介。会社の成長過程で必要な重要項目が、ストーリー⇒解説⇒Ｑ＆Ａですっきりわかる。

A５判・232頁　978-4-502-55771-2(2025.11)



経営戦略のまなび
―あなたの成長に役立つ理論とケース

中村 公一著

定価2,750円(税込)

人気講義の書籍化。身近な事例により古典から最先端までの理論をかみくだいて説明し、読者一人ひとりの成長にも結び付けて解説した「実感できる経営戦略」テキスト。

A５判・248頁　978-4-502-54251-0(2025. 6)



自社製品・サービスへのサイバー攻撃対応の企業実務
―組織的・法的対策の進め方

杉山 一郎／寺門 峻佑編著

定価3,740円(税込)

デジタル製品・サービスのサイバーセキュリティにつき平時・有事それぞれの組織的・法的対応（国内・海外）を詳説。代表的なインシデントへの対応例を技術と法的視点で解説。

A５判・296頁　978-4-502-52631-2(2025. 5)



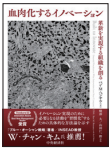
ベンチャー企業のピボット分析
―事業転換の戦略的意思決定プロセス

森口 文博著

定価4,290円(税込)

不確実性が高いベンチャー企業は、生き残りをかけ別の事業に転換（ピボット）することがある。本書ではその意思決定の要因や戦略的意図を量的・質的両面から明らかにする。

A５判・184頁　978-4-502-53281-8(2025. 3)



血肉化するイノベーション
―革新を実現する組織を創る

ベン・M・ベンサウ著　軽部 大
山田 仁一郎訳

電

定価3,190円(税込)

イノベーションは身近なものである。イノベーションの実現に必要な活動が日々の活動として習慣化するためには何をすべきか。企業の事例を交えながら具体的な方法を提示する。

A５判・264頁　978-4-502-52531-5(2025. 2)



労働者協同組合とは何か
―連帯経済とコモンを生み出す協同組合

松本 典子著

定価3,520円(税込)

労働者協同組合は地域の人々が組合員になり、共に働きながら地域の課題を解決することを目指すものである。他の組織形態との違いや現代的意義、課題等を事例をまじえて解説。

A５判・228頁　978-4-502-52711-1(2025. 2)



日本ファッションブランドの価値創造

江上 美幸著

定価3,520円(税込)

グローバルマーケットにおける受容性と、ＥＣを基盤に急成長するＤ２Ｃブランドの特性を分析することで、価値次元の理論に着目し、「進化的意味的価値」の重要性を提唱する。

A５判・284頁　978-4-502-52181-2(2025. 2)



組織文化形成メカニズム
―中小企業における実践コミュニティの貢献

相原 君俊著

定価4,180円(税込)

中小企業の組織文化に焦点をあて、ヒト・モノ・カネ・コトは大企業ほど潤沢ではないながらも、継続的な学習で経営理念が浸透して組織文化が形成されていくメカニズムを探求。

A５判・216頁　978-4-502-52371-7(2025. 1)



経営のための「調達」
―見落とされてきた活用戦略

ＰｗＣコンサルティング合同会社調達高度化チーム編

定価4,070円(税込)

調達をバックオフィス機能として位置付け、効率化だけを追求していないか？　イノベーション推進やブランド価値向上など経営に貢献する高度化の考え方・進め方を解説する。

A５判・304頁　978-4-502-51811-9(2024.11)



放送コンテンツ海外展開ハンドブック
―企画、販売、契約の基礎と実践

君嶋 由紀子／藤本 知哉著

定価3,080円(税込)

テレビ番組の海外販売を目指す方向けの実践ガイド。コンテンツ選定や国際見本市への出展、契約締結までの基本と、ライセンス契約のモデル条項例と交渉・契約の注意点を解説。

A５判・236頁　978-4-502-50761-8(2024.10)



経営戦略集中講義

今野 喜文／真木 圭亮編著

定価2,750円(税込)

経営戦略について体系的に学ぶとともに、最新の理論や難解な理論も、初学者が理解できるよう丁寧に説明。「経営戦略って面白い！」と思えるような経営戦略テキストの決定版。

A５判・224頁　978-4-502-49981-4(2024. 4)



人・データ・組織風土で奏でる
旭化成のデジタル共創戦略

旭化成株式会社 デジタル共創本部編

電

定価2,750円(税込)

３年連続で「ＤＸ銘柄」に選定されたデジタル先進企業・旭化成。同社のＤＸ史・組織形成を紹介し、ＤＸビジョンやＤＸ戦略の作り方から人材育成・カリキュラムまでを大公開！

A５判・228頁　978-4-502-48631-9(2024. 3)



１からのアントレプレナーシップ(第2版)

山田 幸三／江島 由裕編著

電

定価2,970円(税込)

初学者向けにアントレプレナーシップを解説した好評書籍を改訂。オープンイノベーション、長寿企業におけるアントレプレナーシップ他、旧版で触れなかった新しい概念も解説。(発行＝碩学舎)

A５判・260頁　978-4-502-49341-6(2024. 3)



リソース獲得の意思決定
―いかに成長を実現するか

ローレンス・キャプロン
ウィル・ミッチェル著　兒玉 公一郎訳

定価3,300円(税込)

企業が成長するために必要なリソース（経営資源）をどのように入手すればよいのか。自前での構築、契約、提携、M＆Aという４つのオプションをいかに使い分けるのかを解説。

A５判・280頁　978-4-502-49401-7(2024. 3)



事業承継の成長戦略

黒澤 佳子著

定価3,300円(税込)

中小企業の事業承継において、数々の障壁を乗り越え事業承継し、家督と事業存続のため、承継後の成長戦略を成功に導く要因を解明。とりわけ女性への事業承継の可能性を示す。

A５判・272頁　978-4-502-48821-4(2024. 3)



ポストコロナ時代のイノベーション創出

辻 正次／松崎 太亮編著

定価4,400円(税込)

イノベーション創出に必要な要件は何か。様々な分野におけるイノベーションプロセスに着目し、市場、Ｒ＆Ｄ、ＩＣＴ、ソーシャルメディア等の視点から実地調査を踏まえ解明。

A５判・244頁　978-4-502-47581-8(2023.12)



サイバーセキュリティ対応の企業実務
―平時・有事における組織的・法的対策の進め方

杉山 一郎／寺門 峻佑編著

電

定価4,180円(税込)

企業のサイバーセキュリティ対策につき最低限押さえておくべきこと、平時・有事それぞれの組織的・法的対応（国内・海外）を詳説。多発するランサムウェアインシデントへの対応をケースで解説。

A５判・348頁　978-4-502-47281-7(2023. 9)



価値共創経営
―営業受難時代の組織の在り方

青嶋 稔著

定価3,190円(税込)

顧客と価値を共創するために、営業組織は今こそ変貌すべきだ！　アイリスオーヤマ、ソニー、パイオニア、大和証券、横河電機、アスクル、日立製作所などの先進企業事例を紹介。

A５判・256頁　978-4-502-47731-7(2023. 9)



スタートアップ／ベンチャーの経営強化書
―持続的成長のための“次の一手”の考え方

三浦 太著

定価3,630円(税込)

経営資源をいつどのように調達するか、ＩＰＯかＭ＆Ａかプライベートカンパニーの継続かなど、起業家が事業展開の中で選択判断を迫られた際に考慮すべき経営上の留意点を集約。

A５判・288頁　978-4-502-46501-7(2023. 8)



チームビルディング
―働きがいのある最高のチーム作り

狩俣 正雄／李 超著

定価3,080円(税込)

集団とチームの違い、有効なチーム作りに必要な信頼形成やダイアログ・コミュニケーション、働きがいのある最高のチーム作りにおけるリーダーの役割について解明している。

A５判・248頁　978-4-502-45991-7(2023. 4)



ダイナミック・ケイパビリティのフレームワーク
―資源ベース再構成の組織能力

木下 耕二著

定価3,300円(税込)

統合的な調査･分析の枠組みに基づき、グローバル・ニッチ・トップ企業のＭ＆Ａに係るダイナミック・ケイパビリティの実相を、ミドルマネジメントの観点から探究した労作。

A５判・256頁　978-4-502-45031-0(2023. 3)



組織変革論

舟津 昌平著

定価2,860円(税込)

組織変革という複雑な事象を、経営学の理論と具体事例から多角的に捉え実践への接合を試みる初のテキスト。経営組織論を俯瞰した視座から、総合的に組織変革について論じる。

A５判・224頁　978-4-502-45291-8(2023. 3)



ファイナンスド・エミッション
―金融機関のためのGHG排出量開示とPCAF基準

金子 康則著

金融機関がその投融資等に基づく間接的な温室効果ガス排出量を測定・開示する際の手法を、PCAF基準やそれが準拠するGHGプロトコルの主要な基準をもとに丁寧に解説。

定価6,930円(税込)　A5判・592頁　978-4-502-44701-3(2023. 3)



ESGリスク管理

後藤 茂之著

気候変動、人的資本などの非財務要素による企業価値の変動（ビジネスリスク）をどのように捉え、対応すべきか。不確実性の高いESG時代に必要な経営管理方法を検討する。

定価3,080円(税込)　A5判・240頁　978-4-502-45571-1(2023. 3)



中京経済圏モノづくり中小企業の生き残り戦略
―自動車部品・金型メーカーに学ぶ

村山 貴俊著

中京経済圏の自動車産業で活躍する中小企業5社を対象に、その競争力の源泉を解明する。国内外の熾烈な競争を生き残ってきた経営手法はすべての中小企業にとって手本となる。

定価4,950円(税込)　A5判・284頁　978-4-502-44391-6(2023. 3)



環境経営の取組みと外部評価の方法
―地球温暖化対策の実態

島崎 規子／島崎 杉雄著

本書は、地球温暖化が深刻な状況にある中、企業がどのように環境対策を実施し、それを外部の第三者がどう評価しているかについて、事例を交えながら究明している。

定価4,620円(税込)　A5判・196頁　978-4-502-44911-6(2023. 2)



社会問題化する組織不祥事
―構築主義と調査可能性の行方

中原 翔著

組織不祥事は組織内外の利害関係者の思惑が交差した結果であるという政治的側面を持つ。本書は研究者の調査も政治性を伴う点を指摘し、それを踏まえた研究のあり方を探った。

定価3,740円(税込)　A5判・220頁　978-4-502-45141-6(2023. 2)



バイオものづくりへの挑戦
―バイオファウンドリの成功戦略

山本 一彦総監修　神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科 山本研究室／みずほフィナンシャルグループ リサーチ&コンサルティングユニット著

デジタル×バイオ産業のプラットフォーマーであるバイオファウンドリ。先行する米国の事例等を徹底分析することで、日本のバイオファウンドリを成功させるための戦略を提示。

電　定価3,300円(税込)　A5判・252頁　978-4-502-44411-1(2022.11)



使える！経営戦略111〈第2版〉

平田 譲二／岸本 太一著

経営戦略の基本概念を111項目に分け、各項目見開き2頁で解説した好評書籍を改訂。考え方の根拠を示し、企業社会で起きる様々な戦略行動を論理的に理解できるよう構成。

定価3,080円(税込)　A5判・276頁　978-4-502-44471-5(2022.10)



負けない戦略
―経営は勝つことではなく、負けないこと

井上 善海著

9つの戦略定石とそれを実践する6社の事例で、勝つための戦略の方法ではなく、負けないための戦略の態勢を提示し、未来を創り出すイノベーションを起こす戦略を提示する。

定価2,200円(税込)　四六判・204頁　978-4-502-44111-0(2022.10)



価値創造経営
―企業事例から学ぶ8つのポイント

青嶋 稔著

企業価値を高めることに成功している企業は何をしているのか？　ソニー、オムロン、味の素、ユニ・チャーム、キリンホールディングス、サイボウズなどの先進企業事例を紹介。

電　定価3,300円(税込)　A5判・276頁　978-4-502-43531-7(2022. 6)



定型業務を効率化する 実践ＲＰＡガイドブック

芳野 剛史著

ＲＰＡによる業務効率化を実現するために必要な全工程を体系的に整理。ＲＰＡ導入の意思決定、業務改善案の策定、ＲＰＡの構築、運用保守、継続的改善などのポイントを解説。

定価3,080円(税込)　Ａ５判・244頁　978-4-502-43181-4(2022. 6)



ＤＸを探せ！

広川 敬祐／砂川 舞子編著

オフィス、街中、お店、工場……。本書のイラストにあるＤＸの「芽」を探してみましょう。「芽」を探したら、次ページの答えと解説を確認。ＤＸへの理解がさらに深まります。

定価1,980円(税込)　Ａ５判・160頁　978-4-502-43091-6(2022. 5)



ＥＳＧカオスを超えて
―新たな資本市場構築への道標

北川 哲雄編著

近年、企業は積極的なＥＳＧ活動への参画を余儀なくされている。企業の競争力獲得とＥＳＧ活動の外部評価はどのような関係にあり、どのような基軸をもって進むべきか。

定価3,630円(税込)　Ａ５判・344頁　978-4-502-42731-2(2022. 5)



ＴＣＦＤ開示の実務ガイドブック
―気候変動リスクをどう伝えるか

ＫＰＭＧサステナブルバリューサービス・ジャパン編

ＣＧコードにも盛り込まれ対応が迫られるＴＣＦＤ（気候関連財務情報開示タスクフォース）に基づく開示を解説。基本事項からシナリオ分析や排出量測定、今後の動向まで解説。

電　定価2,970円(税込)　Ａ５判・188頁　978-4-502-41381-0(2022. 4)



法人と組織と資源の理論
―経営学省察

小林 敏男著

法律の枠組み、組織・戦略・管理に関わる経営学の枠組み、さらには、経営体の評価に関連する会計学・ファイナンスの枠組みという３つの観点から「経営」という行為を体系化。

定価2,970円(税込)　Ａ５判・332頁　978-4-502-41371-1(2022. 3)



介護組織の共感ネットワーク
―イノベーションの定着メカニズム

田原 慎介著

介護サービスを事例として、サービスが継続的に展開されるメカニズムを考察。ユーザー同士のネットワークと、そこでのサービスに関する知識の移転の効果が鍵となる。

定価4,290円(税込)　Ａ５判・260頁　978-4-502-41871-6(2022. 3)



職場の経営学
―ミドル・マネジメントのための実践的ヒント

北居 明／大内 章子編著

職場の協働や自律性が減少している現状を乗り越えるためにどうすればよいのか。現場でミドルマネージャーとして奮闘しながらＭＢＡで学んだ執筆陣が実践的かつ理論的に提示。

定価2,750円(税込)　Ａ５判・204頁　978-4-502-39141-5(2022. 2)



日本のコレクティブ・インパクト
―協働から次のステップへ

佐々木 利廣／横山 恵子／後藤 祐一編著

企業、ＮＰＯ、行政が協力して社会課題に取り組む「協働」の次の形態として注目を浴びる「コレクティブ・インパクト」を日本独自の事例を用いながら解説する。

定価3,300円(税込)　Ａ５判・276頁　978-4-502-39721-9(2022. 1)



インテグリティ
―コンプライアンスを超える組織論

中山 達樹著

不祥事が後を絶たず、コンプライアンスの機能不全に陥っている多くの日本企業が導入すべき最強の組織論「インテグリティ」を豊富な具体例とともに分かりやすく解説する１冊。

電　定価2,200円(税込)　Ａ５判・144頁　978-4-502-40951-6(2021.12)



資源蓄積のジレンマ
―新興国市場戦略の本質的課題とその超克

中川 充著

日本企業が抱えている経営課題として、新興国市場における柔軟な経営戦略転換の阻害要因（資源蓄積のジレンマ）の存在を指摘し、それを超克するためのマネジメントを解明する。

定価4,400円(税込)　A５判・232頁　978-4-502-40791-8(2021.12)



実践アクションリサーチ
―自分自身の組織を変える

デイビッド・コフラン／テレサ・ブラニック著
永田 素彦／高瀬 進／川村 尚也監訳

組織の一員である内部者が自ら成長しつつ組織の改善をめざす「内部者アクションリサーチ」の理論と実践的ノウハウ。(発行＝碩学舎)

定価3,410円(税込)　四六判・344頁　978-4-502-26921-9(2021.11)



インターナル・ブランディングの理論と実践

岡田 裕幸著

顧客や生活者への働きかけだけでなく、社員の意識を高める社内に向けたブランディングが注目を集めている。本書は、このインターナル・ブランディングを事例を踏まえ解説する。

定価2,860円(税込)　A５判・228頁　978-4-502-40411-5(2021.10)



フードサービス経営戦略論
―繁盛店のしくみと作り方

阿部川 勝義著

飲食店での独創性・新規性・模倣困難性のある商品開発、課題解決の出発点となる経営理念や事業戦略・競争戦略、経営システムのデザインなど、繁盛店のしくみづくりを解説。

定価3,300円(税込)　A５判・212頁　978-4-502-40081-0(2021. 9)



ビジネスモデル創造企業

伊藤 嘉浩著

優れたビジネスモデルの多角的分析と競争分析、そしてビジネスモデル・イノベーションの創造プロセスについて、独自の創発的ビジネスモデルの視点から調査し、理論を構築。

定価5,940円(税込)　A５判・408頁　978-4-502-39501-7(2021. 9)



リスク社会の企業倫理

後藤 茂之著

これまでのものの見方や捉え方が大きく変わる移行過程・社会で企業が生き抜くためには？　気候変動やサイバーリスク等の不確実性に対し、どのような考え方が必要なのかを紹介。

定価2,750円(税込)　A５判・228頁　978-4-502-40121-3(2021. 9)



潜在トラブル箇所を総点検
中小企業のための予防法務ハンドブック

一般社団法人予防法務研究会編

会社設立、会社運営、契約書作成、労務、知的財産、海外事業、会社承継の７つの場面で生じ得る紛争リスクとその予防策をＱ＆Ａ形式で詳解。中小企業の経営者必携の書。

定価3,630円(税込)　A５判・300頁　978-4-502-39371-6(2021. 8)

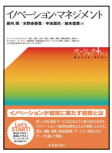


ビジネスモデル・イノベーションのケーススタディ

玉木 欽也編著

経営革新に必要な戦略を着手する順番で俯瞰した新しい経営戦略論『ビジネスモデル・イノベーション』の姉妹書。単なる事例紹介を超え、現場に応用できる能力が学べる実践書。

定価3,080円(税込)　A５判・240頁　978-4-502-36961-2(2021. 8)



ベーシック＋(プラス)
イノベーション・マネジメント

長内 厚／水野 由香里／中本 龍市
鈴木 信貴著

「イノベーション」とはどのようなもので、企業経営にどのような役割を果たすのかを解説する入門テキスト。歴史や組織、戦略、新製品開発、サービス等のテーマを通じて学ぶ。

定価2,640円(税込)　A５判・244頁　978-4-502-39351-8(2021. 8)



インターナルブランディング
―ブランド・コミュニティの構築

陶山 計介／伊藤 佳代著
ブランド戦略経営研究所企画協力

定価2,640円(税込)

社外向けの発信と社内の価値観統一がブランディングの両輪だが、昨今再び重視され始めた社内向けのインターナルブランディングに焦点を当て、新たな経営戦略の柱として解説する。

A５判・184頁　978-4-502-39331-0(2021. 7)



放送コンテンツの海外展開
―デジタル変革期におけるパラダイム

大場 吾郎編著

定価2,970円(税込)

日本の放送コンテンツは古くから海外展開を図っていたが、今日では展開方法が多様化している。理論と実践面から包括的かつ多角度的に考察し、そのメカニズムを解明する。

A５判・228頁　978-4-502-38361-8(2021. 7)



機関投資家のエンゲージメント
―協調型コーポレートガバナンスの探究

村澤 竜一著

定価4,180円(税込)

機関投資家のエンゲージメントは、コーポレートガバナンスへの介入手段としてどうあるべきか。理論と実務を融合しながらエンゲージメントを考察し、企業との関係を捉え直す。

A５判・260頁　978-4-502-38861-3(2021. 7)



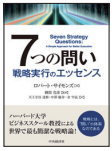
ボード・サクセッション
―持続性のある取締役会の提言

山田 英司著

定価2,970円(税込)

日本企業が持続的に取締役会の監督機能を発揮できるようなガバナンスの仕組みを英国・米国の事例を交えながら、「ボード・サクセッション」というコンセプトにまとめて提言。

A５判・232頁　978-4-502-38231-4(2021. 3)



７つの問い
―戦略実行のエッセンス

ロバート・サイモンズ著　國部 克彦監訳
天王寺谷 達将／中澤 優介／金 宰弘訳

電

定価2,420円(税込)

ハーバード大学ビジネススクール教授による最も簡潔にまとまった戦略の解説書。戦略的思考の組み立て方を簡単な７つの問いを並べる形で解説。戦略とは問いの体系なのである。

A５判・172頁　978-4-502-36801-1(2021. 3)



経営のイロハをＤＸ化する「開発しないシステム」導入のポイント
―パッケージで、管理業務を早く・安く改善

広川 敬祐編著　大場 みち子／木村 俊一監修　板井 実／緒方 瑛利／髙橋 昌太郎／倉本 真司著　定価3,300円(税込)電

パッケージ（開発しないシステム）を利用して、会計・人事などを含めた経営管理業務改善の勘所を解説する。無駄なコストをかけない、迅速なシステム導入のポイントがわかる。

A５判・276頁　978-4-502-37301-5(2021. 3)



医薬品研究開発のエコシステム

木川 大輔著

電

定価4,950円(税込)

バイオテクノロジーの進展により、製薬会社の研究所による画期的な新薬開発は、バイオベンチャーの手に移った。「エコシステム」の枠組みを用いてマネジメントの変化を検証。

A５判・220頁　978-4-502-37391-6(2021. 2)



テキスト経営戦略論

福沢 康弘著

定価2,640円(税込)

初学者を対象に経営戦略論の基本を代表的な理論を順を追って取り上げる形で解説。最終章は事例集として、実際の企業経営で戦略がどのよう実行されているのかを学習する。

A５判・224頁　978-4-502-36981-0(2021. 2)



バランスト・スコアカードによる持続可能な病院経営
―Sustainability BSC，Community BSCの開発に向けて

高橋 淑郎著

定価7,040円(税込)

質的調査研究と量的調査研究の両面から、医療ＢＳＣが病院経営に役立つことを解き明かすと同時に、ＳＢＳＣやＣＢＳＣが持続可能な病院経営に貢献する可能性があることを示した労作。

A５判・484頁　978-4-502-37341-1(2021. 1)



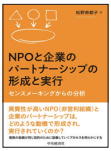
碩学舎ビジネス双書

ＭＢＡが考えるヘルスケア経営
―その戦略と組織

加護野 忠男編著

目先の転職のためでも仕事を休んで就学するのでもない、今の職場で働きながら学ぶからこそ得られる価値とは。業界の最前線に身を置きながら経営学を学んだ成果と経験を語る。（発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング）

定価2,750円（税込）　四六判・328頁　978-4-502-36411-2（2021. 1）



ＮＰＯと企業のパートナーシップの形成と実行
―センスメーキングからの分析

松野 奈都子著

非営利組織（ＮＰＯ）と企業という異質性の高い組織間関係のパートナーシップが、どのような動機で形成され、実行されていくのか、協働のプロセスを明らかにする。

定価4,620円（税込）　Ａ５判・224頁　978-4-502-36731-1（2021. 1）



手元資金を増やす　**中小企業の経営改善の進め方**

山本 誉著

電

「あらゆる事業は現金に始まり、現金に終わる」コロナにより手元資金の重要性が再認識されている。キャッシュ・バランスの改善、資金留保により、継続・発展する企業を創る。

定価2,750円（税込）　Ａ５判・188頁　978-4-502-37031-1（2021. 1）



コミュニティマネジメント
―つながりを生み出す場、プロセス、組織

坂倉 杏介／醍醐 孝典／石井 大一朗著

電

コミュニティマネジメントとは、地域のコミュニティシステムをいかに作るかを研究したものです。マネジメントとは管理や運営を意味するものではなく、助言し新たな状況を作る手助である。

定価2,860円（税込）　Ａ５判・192頁　978-4-502-36061-9（2020.10）



金融機関のための気候変動リスク管理

藤井 健司著

電

国連、ＴＣＦＤ、ＥＵ、ＮＧＦＳといった国際機関の動きを整理するとともに、リスク管理体制整備の考え方、シナリオ分析のアプローチ、貸出業など業態ごとの留意点を解説。

定価4,180円（税込）　Ａ５判・352頁　978-4-502-36401-3（2020.10）



サプライチェーンのシェアリングモデル
―トヨタグループにおける付加価値の創造と分配

下野 由貴著

持続的に発展するサプライチェーンを構成する企業群はどのように協働し、競争を行っているのか。日本の自動車産業・電機産業を事例に付加価値の創造と分配という視点で考察。

定価3,410円（税込）　Ａ５判・240頁　978-4-502-36041-1（2020.10）



デジタル戦略の教科書

今枝 昌宏著

電

今や待ったなしのＤＸ（デジタル・トランスフォーメーション）について、知っておくべき考え方や知識を整理。ＤＸによる産業構造やビジネスモデルの変化をわかりやすく解説。

定価2,750円（税込）　Ａ５判・176頁　978-4-502-35991-0（2020. 9）



ファミリーアントレプレナーシップ
―地域創生の持続的な牽引力

山田 幸三編著　尹 大栄／山本 聡
落合 康裕／戸前 壽夫著

長い目で「利益」よりも「存続」を重視して、世代を跨いで事業を営むファミリービジネスこそ、「地域創生」の持続的な牽引力となる主役であることを豊富な事例で解説する。

定価2,640円（税込）　Ａ５判・212頁　978-4-502-34141-0（2020. 5）



気候変動リスクへの実務対応
―不確実性をインテグレートする経営改革

後藤 茂之編著

電

企業経営にいかに気候変動を取り込むか？国際論議の動向や関連する規制・コード・ガイダンスを整理し、ガバナンスや経営管理等を中心に企業がどのように対応すべきかを詳解。

定価4,620円（税込）　Ａ５判・380頁　978-4-502-33531-0（2020. 2）



ベーシック＋（プラス）

経営戦略

井上 達彦／中川 功一／川瀬 真紀編著

「読んで、考えて、手を動かす」というサイクルで理解度を高め、学ぶのが楽しくなる教科書。読んだその日から、世の中の動きを「戦略的思考」で見ることができるようになる。

定価2,640円（税込）　A５判・240頁　978-4-502-32501-4（2019.12）



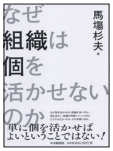
ベーシック＋（プラス）

経営組織

安藤 史江／稲水 伸行／西脇 暢子
山岡 徹著

組織構成員のマネジメントを考えるミクロの視点、外部環境との関係性から構造や戦略を考えるマクロの視点の双方からエピソードを交えてバランスよくわかりやすく学ぶ。

定価2,640円（税込）　A５判・248頁　978-4-502-32661-5（2019.12）



なぜ組織は個を活かせないのか

馬塲 杉夫著

これまでの個を活かす議論を整理しつつ、変化の時代に、なぜ個が活かせないのか、その原因を明らかにするとともに、個を活かし、組織が存続していくことに向けた視座を提供。

定価2,970円（税込）　A５判・228頁　978-4-502-32231-0（2019.11）



日本の戦略的経営者報酬制度

境 睦著

経済環境の構造変化の中で、日本の経営者報酬制度の特徴を分析し、コーポレートガバナンスの観点から適正なインセンティブを経営者に付与するアクセルとしてのあり方を示す。

定価3,630円（税込）　A５判・240頁　978-4-502-32171-9（2019.10）



映画に学ぶ経営管理論〈第３版〉

松山 一紀著

映画の名シーンを切り口に、身近かつ実践的に理論を学べると大好評のテキスト。改訂でモチベーション論、リーダシップ論をアップデートした他、キャリア論について章を追加。

定価3,080円（税込）　A５判・260頁　978-4-502-32711-7（2019.10）



グラント 現代戦略分析〈第２版〉

ロバート・M・グラント著
加瀬 公夫監訳

経営戦略論の最高峰と名高い教科書の邦訳最新版。戦略の根本的な役割に焦点を当てて、その概念、枠組み、手法を解説するとともに現実のビジネスへの応用方法も指南する。

定価8,360円（税込）　A５判・656頁　978-4-502-25161-0（2019. 3）



ベーシック＋（プラス）

組織行動論

開本 浩矢編著

組織と人の関わりや組織における人間行動の基本知識を体系的に解説した大好評テキストをリニューアル。組織行動を学ぶためのトピックを現代的な話題で提供し初学者には好適。

定価2,640円（税込）　A５判・272頁　978-4-502-29561-4（2019. 3）



脱コモディティ化を実現する価値づくり
―競合企業による共創メカニズム

陰山 孔貴著

日本の製造業が苦しむ「コモディティ化」の罠。本書ではシャープのヘルシオブランドを事例に、競合企業と製品価値を共創することで、脱コモディティ化を実現する方法を探る。

定価2,640円（税込）　A５判・160頁　978-4-502-29481-5（2019. 2）



組織マネジメント入門〈第２版〉

石井 晴夫／樋口 徹著

企業や組織におけるマネジメントのあり方はどうあるべきか。経営学の基礎的な理論をベースに、現代社会が直面する様々な組織やマネジメントの課題を解明した好評書の最新版。

定価2,530円（税込）　A５判・204頁　978-4-502-27451-0（2018. 8）



ビジネスモデル・イノベーション
―未来志向の経営革新戦略

玉木 欽也著

定価3,300円(税込)　A５判・272頁　978-4-502-25961-6(2018. 4)

全社戦略、経営環境分析、競争戦略、そしてこれらの集大成としてのビジネスモデルの開発という経営革新に必要な戦略を着手する順番で俯瞰した新しい経営戦略論。



ビギナーズ経営組織論

槇谷 正人著

定価2,970円(税込)　A５判・248頁　978-4-502-25951-7(2018. 3)

「マクロ組織論」(組織と組織の関係)、「ミクロ組織論」(組織と人との関係)という２つの観点から解説。初学者の理解が深まるように基本的な学説を系譜的に取り扱う。



ベーシック＋(プラス)

技術経営

原 拓志／宮尾 学編著

定価2,640円(税込)　A５判・212頁　978-4-502-22521-5(2017. 9)

技術やイノベーションを有効にマネジメントしていくための基礎知識や、戦略・組織・管理のあり方について、基本から最新の話題まで懇切丁寧に解説したＭＯＴの入門テキスト。

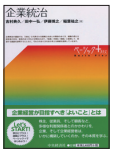


コンテンツビジネスの経営戦略

公益財団法人情報通信学会コンテンツビジネス研究会編

電　定価3,080円(税込)　A５判・240頁　978-4-502-22991-6(2017. 6)

コンテンツビジネスの諸課題を抽出し、メディア横断的に比較検討する。これにより、各メディアの相違点を明らかにするとともに、普遍性のある特性や法則も浮き彫りにする。



ベーシック＋(プラス)

企業統治

吉村 典久／田中 一弘／伊藤 博之
稲葉 祐之著

定価2,640円(税込)　A５判・236頁　978-4-502-22511-6(2017. 6)

企業(組織)と社会との関係のあり方、組織の長たる経営者の任免・監視のあり方などについて、制度・実態・規範の観点から整理して説明しつつ、それを自ら考える基礎を提供。



シチュエーショナル・ストラテジー
―環境に応じて戦略を使い分ける

池上 重輔著

定価3,300円(税込)　A５判・330頁　978-4-502-20281-0(2016.11)

どの企業にも当てはまる万能の戦略論はなく、外部環境や内部環境によって有効な理論は異なる。代表的な戦略論の特徴と使い分けの指針、戦略構築と実行プロセスまで提示する。



ベーシック＋(プラス)

経営管理論

上野 恭裕／馬場 大治編著

定価2,640円(税込)　A５判・272頁　978-4-502-19061-2(2016. 6)

社会を構成する様々な組織の管理運営について、先人たちはどのように考えてきたのか。今後どのように考えていけばよいのか。日本企業の特徴にも触れながら基本的内容を学ぶ。



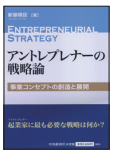
碩学叢書

エフェクチュエーション
―市場創造の実効理論

サラス・サラスバシー著　加護野 忠男監訳
高瀬 進／吉田 満梨訳 定価6,380円(税込)

A５判・500頁　978-4-502-15191-0(2015. 9)

ノーベル経済学者ハーバート・サイモン教授晩年の弟子による注目の起業家研究。経験豊かな起業家の意思決定を分析し、その「論理」「プロセス」「５つの原則」を提示。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)



アントレプレナーの戦略論
―事業コンセプトの創造と展開

新藤 晴臣著

電　定価2,860円(税込)　A５判・252頁　978-4-502-14331-1(2015. 4)

「事業コンセプト」の創造と展開をアントレプレナー(企業家)の経営戦略の柱と位置づけ、それをベースに多様な理論とツールを包括的に説明。起業を考えている方の必読書。



ＭＢＡエグゼクティブズ
―戦略、マネジメント・コントロール、会計の総合力

山根 節著

電

定価3,300円(税込)

プロ経営者の時代の今求められる教科書、登場。実務家と研究者をそれぞれ20年経験してきた著者ならではの知見と、各章で取り上げたケースと解説が、経営の本質に迫る。

Ａ５判・272頁　978-4-502-14241-3(2015. 3)



イノベーション論入門

土井 教之／宮田 由紀夫編著

定価2,860円(税込)

新製品・サービス・製法の実現の他、新しい事業モデルや経営手法の創造を含めた広義のイノベーションについて、促進する社会制度の設計にも触れた入門書。

Ａ５判・236頁　978-4-502-13541-5(2015. 3)



ベンチャー企業の経営戦略

柳 在相著

定価3,520円(税込)

「いかにしてより多くのベンチャーが成功を収めることができるか」を課題にして、詳細な事例研究によりベンチャーのための経営戦略の枠組みと組織の成長プロセスモデルを提示。

Ａ５判・284頁　978-4-502-36990-2(2003. 7)

労務管理・人的資源管理



つむぐ、キャリア
―選択過剰時代のキャリアの考えかた

梅崎 修／マイナビキャリアリサーチLab 著

定価2,750円（税込）

選択肢が多いほどキャリア選択への不安はつのる。「正しいキャリア」の追求ではなく、さまざまな選択肢を調整・調和させる（つむぐ）視点から専門家たちとキャリアを考える。

A５判・172頁　978-4-502-58931-7（2026. 7）



女性を活かす会社・腐らせる会社
―中小企業のための女性活躍マネジメント50

渡辺 日菜子著

定価2,970円（税込）

中小企業の現場を熟知した著者による、女性が活躍することのできる職場にするために、経営者と上司がすべきこと・してはいけないことを指南する１冊。

A５判・212頁　978-4-502-58911-9（2026. 7）



Z世代採用革命！
―社員30人の三重県の運送会社に若者が集まる理由

川北 辰実著

定価2,420円（税込）

歩合から月給への変更、ＴｉｋＴｏｋによる情報発信等で業界未経験の若者の採用を実現した著者による、人が採れない悩みを抱える中小企業の経営者の背中を押す実践的経営書。

A５判・156頁　978-4-502-57791-8（2026. 6）



人が育つ賃金制度の設計書
―社員が決める賃金の履修ノート

山本 昌幸著

定価3,080円（税込）

最低賃金引上げへの同調は会社をつぶす。なぜその賃金額か、根拠のある賃金制度で社員の成長と納得感を生む「戦略的賃金制度」の考え方と導入法をわかりやすく解説する本。

A５判・224頁　978-4-502-58581-4（2026. 6）



Q＆A　院長先生の労務管理〈第３版〉
―クリニックの労働トラブル予防と働き方改革

社会保険労務士法人デライトコンサルティング監修　社会保険労務士法人ブレインパートナー編　古川 陽大著

定価3,080円（税込）

職員対応から制度整備まで、院長が押さえるべき労務管理をＱ＆Ａ解説と院長 - 職員の対話例で理解する。副業・両立支援・定年・カスハラ対策など最新論点を織り込んだ第３版。

A５判・220頁　978-4-502-58111-3（2026. 5）



外国人材マネジメントの理論と実践
―8か国・2,000人の工場をまとめたリーダーの行動原則

羅 和益著

定価2,860円（税込）

外国人材を雇用・育成する現場で直面する「指示が伝わらない」「主体的に動かない」「価値観がかみ合わない」といった課題を、理論と著者の実体験の両面から解き明かす一冊。

A５判・184頁　978-4-502-57881-6（2026. 3）



「弱さ」からはじめるキャリア論
―組織によるキャリア支援の難しさ

市村 陽亮著

定価4,400円（税込）

「ひとは弱い＝害や損失をはじめとした外的な影響に開かれている」という前提に立ったうえで、弱さという新たな視座から主体的なキャリア形成について再考する。

A５判・208頁　978-4-502-57251-7（2026. 3）



対話でわかる「経営労務」
―現場のリアルと経営者の判断ポイント

金山 杏佑子著

定価2,860円（税込）

労務論点に「どこから着手する」がわかる。複雑な労務をＭ（測定）Ｃ（統制）Ｒ（報告）Ｉ（改善）のステップで整理し、制度設計、リスク許容の程度等の判断ポイントを示す。

A５判・192頁　978-4-502-56311-9（2026. 2）



女性のキャリア意識と組織・企業特性
―仕事満足度とキャリア意識のパズルを検証する

寺村 絵里子編著

定価3,300円(税込)

日本企業の女性従業員の仕事満足度は一定の高さを保っているのにキャリア意識が高いとはいえない。多角的データ分析と企業事例から、女性が活躍できる組織・企業特性を検証。

A５判・172頁　978-4-502-57021-6(2026. 2)



日本企業の人材開発とキャリア自律
―人材開発・キャリア形成に関する多角的視点から

佐藤 厚／田中 秀樹著

定価2,860円(税込)

近年、個人主導の能力開発やキャリア管理が注目されているが、それは本当に望ましい方向なのか。社会学・経営学・マクロ・メゾ・ミクロの多角的な視点から実証的に分析する。

A５判・236頁　978-4-502-56841-1(2026. 2)



HRMナレッジ大系®で学ぶ 人事プロフェッショナル実践講座

山﨑 京子／中島 豊／浅野 浩美
酒井 之子編著

定価3,520円(税込)

人事部門の担当者、コンサルタント、社会保険労務士、産業医などの「人事プロフェッショナル」に求められる知識や哲学、関連理論を体系的に整理し、実践的に解説。

A５判・284頁　978-4-502-56741-4(2026. 2)



人的資本を考える経営者と機関投資家との対話

江口 高顯／神山 直樹／黒田 一賢
槙野 尚／村澤 竜一／山本 功著

定価3,300円(税込)

企業の価値生産主体は人的資本であること、企業の対話相手は個人株主から機関投資家に変化したことを踏まえ、機関投資家のスチュワードシップ行動の必要性を論理的に示す

A５判・232頁　978-4-502-55501-5(2025.10)



矛盾が成果に変わる組織をつくる
―実践型リーダーシップのすすめ

宮下 篤志著

定価2,640円(税込)

ビジネスリーダーは多くの対立する事柄＝矛盾の中で日々選択を迫られ迷い悩んでいる。本書ではあえて二者択一の選択をせず矛盾を受け入れ組織を成長させる実践方法を示す。

A５判・168頁　978-4-502-54771-3(2025. 8)



売上げが上がる人事制度の思考法

中筋 悠貴著

定価3,080円(税込)

人事制度は売れる仕組みを回していくためのツール。人事制度で売上げは変わる！人事制度改革で、社長が動かずとも社員自ら売上げを上げる「自走する組織」をつくるための本。

A５判・228頁　978-4-502-54191-9(2025. 7)



選抜検査史
―まだ見ぬ組織行動へ

鈴木 智之著

定価2,860円(税込)

人材選抜は、実際に会わないと何も始まらないのか。非対面型選抜としての適性検査とエントリシートに焦点をあて、アカデミックな研究の現代史とともに、その意義を考える。

A５判・240頁　978-4-502-54061-5(2025. 5)



これからのキャリア開拓
―ミドルシニア期に価値を創るライフプレナー

田中 研之輔／山口 裕二／野澤 友宏著

定価2,530円(税込)

40代～60代までのミドルシニア層を対象に、「ライフ＋アントレプレナー」の発想で、経験やスキルを活かしながら個人・組織ともに成長し続けるためのヒントを紹介。

四六判・240頁　978-4-502-54671-6(2025. 5)



リーダーシップ徹底講座〈第２版〉
―すぐれた管理者を目指す人のために

小野 善生著

定価3,080円(税込)

人を動かすために欠かすことができない「リーダーシップ」を中心に、基礎理論から最新研究まで幅広く取り上げて、マネジャーの心得などを解説。講義・研修の教科書に最適。

A５判・252頁　978-4-502-53871-1(2025. 5)



働く人と組織のための人的資源管理
―人的資本経営時代の基礎知識

全国社会保険労務士会連合会編
山本 寛編著

定価4,400円(税込)

採用、評価、能力開発、報酬管理、時間管理などに加え、労使関係や労働安全衛生など労務管理に関する分野もバランスよく取り上げた人的資本経営時代の決定版体系的テキスト。

A５判・364頁　978-4-502-53571-0(2025. 4)



ベーシック＋(プラス)

人的資源管理〈第２版〉

上林 憲雄／庭本 佳子編著

定価2,640円(税込)

組織における人のマネジメントを学ぶため、経営戦略との関係や組織構築のあり方、雇用・人材育成・評価・昇進等の制度設計、グローバル化への対応等、最新事例を交えて解説。

A５判・264頁　978-4-502-53241-2(2025. 3)



「越境」支援戦略
―人事のための導入のポイントと事例

井上 功著

定価2,640円(税込)

経営や人事のサポートなしに「越境」は成功しない。異動、社内プロジェクト、出張、研修、副業、企業間プロジェクト、ＭＢＡ、ワーケーション等様々な「越境」を整理し解説。

A５判・176頁　978-4-502-52661-9(2025. 1)



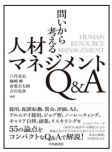
日系ブラジル人労働者の雇用形態と雇用意識

早川 和幸著

定価4,730円(税込)

日系ブラジル人労働者が、なぜ不安定就労層に位置付けられ続けているのか、その要因がどこにあるのかを明らかにし、安定した雇用環境の下で就労可能となるための政策を提言。

A５判・244頁　978-4-502-52291-8(2025. 1)



問いから考える人材マネジメントQ＆A

八代 充史／梅崎 修／倉重 公太朗
吉川 克彦編著

定価3,080円(税込)

Part１では人材に関する基本から応用的論点、気になる最新トピックスまでを55のＱ＆Ａで解説。Part２では経営学、経済学、労働法からみた人材マネジメントを解説。

A５判・248頁　978-4-502-51661-0(2024.12)



女性活躍で切り拓く企業の未来
―企業価値向上のグローバルスタンダード

意見発信する投資家の会著

定価2,750円(税込)

女性活躍やダイバーシティは社会課題解決の１つといわれるが、機関投資家が企業価値およびガバナンスの視点をもとに企業が本気で取り組むための方向性を提示する啓蒙書。

A５判・208頁　978-4-502-52221-5(2024.12)



中小企業の労務管理はここを押さえる！

金山 暁著

定価3,080円(税込)

中小企業でも最低限知っておきたい・確認しておきたい労務管理に関する複雑な制度がまるわかり！　いまさら聞けない58のポイントを紹介。総務・人事・経理担当者必携。

A５判・252頁　978-4-502-52121-8(2024.12)



個人と組織の心理的距離
―距離をとる行動のバリエーションと影響

大橋 重子著

定価4,400円(税込)

個人が組織に対して抱く「心理的距離」をキーワードに、個人と組織の関係性の変化について、組織の成員である個人の心理的な変容と行動に着目して探究した研究書。

A５判・216頁　978-4-502-50821-9(2024.11)



障害者雇用コンサルタントが教える 従業員300人以下の会社の障害者雇用

木下 文彦著

定価3,080円(税込)

A５判・252頁　978-4-502-52351-9(2024.11)



人的資本経営ストーリーのつくりかた
―経営戦略と人材のつながりを可視化する

一守 靖著

電

定価2,530円(税込)

経営戦略と連動した人事戦略の立案、人事施策の導入、人的資本の指標の選択と目標に悩む企業のために、持続的成長につながる人的資本経営ストーリーの作成を事例豊富に解説。

A５判・200頁　978-4-502-50901-8(2024. 8)



企業価値に連動する
人的資本経営戦略

保田 隆明／佐々木 聡編著

電

定価3,080円(税込)

お題目だけではない、ステークホルダー全体から評価される生きた人的資本経営を行うために何が必要なのか。実務家や機関投資家の視点を交え、経営・財務戦略の両面から解説。

A５判・232頁　978-4-502-50881-3(2024. 7)



相談者を裏切らない
機能する社内相談窓口のつくり方

山本 喜一著

定価2,420円(税込)

従業員のモチベーション低下、メンタル不調を防ぐ！機能する社内相談窓口（ハラスメント、公益通報、内部通報）をつくる上で必須の知識を授ける本。相談窓口担当者必携の書。

A５判・152頁　978-4-502-50771-7(2024. 7)



シリーズ ダイバーシティ経営
仕事と子育ての両立

佐藤 博樹／武石 恵美子責任編集
矢島 洋子／武石 恵美子／佐藤 博樹著

定価2,750円(税込)

ダイバーシティ経営の課題として、女性（母親）の活躍と男性（父親）の子育てに着目し、仕事と子育てを両立できる多様な働き方とキャリア形成における支援のあり方を考える。

A５判・208頁　978-4-502-49281-5(2024. 4)



職場のソーシャル・キャピタル
―人的資源管理が創り出す個と組織の関係性

西村 孝史著

定価3,850円(税込)

「人事管理は従業員の人脈形成に影響を与えるのか」という問いに、ＨＲＭが職場のソーシャル・キャピタル（社会関係資本）に与える影響について様々なデータを用いて解明。

A５判・244頁　978-4-502-48471-1(2024. 3)



ゼネラリストの人材育成・能力開発
―メンバーシップ型雇用におけるゼネラリスト養成の課題

増田 昌幸著

定価3,960円(税込)

近年批判されることの多いメンバーシップ型雇用や事務系総合職であるゼネラリスト養成の課題とは何なのか。「職務特性」や「やりがい」を指標に定量的に分析し探究する。

A５判・216頁　978-4-502-49601-1(2024. 3)



人的資源管理の考え方

柴田 好則著

定価2,530円(税込)

最新の研究成果を盛り込みながら、古典と共に基本をコンパクトにまとめた教科書。経営の視点に加え働く人の視点も重視し、リモートワークなど近年注目されるトピックも網羅。

A５判・156頁　978-4-502-49501-4(2024. 3)



人口減少時代に経営を強くする
人事のためのデータの見方・使い方

林 明文編著

定価2,970円(税込)

企業が経営計画を達成するには人事管理を合理的に行う必要がある。本書は合理的・定量的な人事を行うために必要なデータの見方と施策へ落とし込み方を具体的に解説する。

A５判・220頁　978-4-502-48691-3(2024. 3)



労使関係の組織行動論
―従業員の伝わる声・伝わらない声

中川 亮平著

定価4,180円(税込)

従業員と企業はどのように緊張関係を維持しているのか。企業別労働組合は企業との癒着を生むのか、それとも発言を促すのか。労使関係の変遷と豊富なインタビューから解明。

A５判・180頁　978-4-502-49251-8(2024. 3)



対話型ダブル・ループ学習
―リーダーシップを磨くためのプロセスの探究

戸田 信聡著

定価4,950円(税込)

長年の企業でのフィールド調査により、リーダーシップの持論がどのように構築され、また改訂されるのか、そのプロセスを分析。建設的な対話の有効性を明らかにする。

A５判・236頁　978-4-502-48101-7(2024. 3)



リーダーのためのコミュニケーションマネジメント
―トップリーダーとメソッドから学ぶ部下育成の奥義

杉本 ゆかり著

定価3,190円(税込)

リーダーに求められるマネジメント能力について、ケースをまじえながらステップアップ形式で解説。部下やメンバーを成長に導くコミュニケーションマネジメント力が身につく！

A５判・256頁　978-4-502-48871-9(2024. 2)



ジョブ型・マーケット型人事と賃金決定
―人的資本経営・賃上げ・リスキリングを実現するマネジメント

須田 敏子著

定価3,190円(税込)

ジョブ型の普及に伴う人事の変化について、賃金決定、人材・キャリア開発等を解説。日立製作所、東京エレクトロン、テルモ、三菱マテリアル、三菱ケミカルの取組みも収録。

A５判・248頁　978-4-502-48171-0(2024. 1)



絶望と苦悩の職場からのブレイクスルー
―世界の性格心理研究が明かす逆境への生存戦略

鈴木 智之著

定価2,750円(税込)

職場の「争い」「不正」「嫌がらせ」「働き辛さ」の原因を世界最先端の性格心理研究理論で解明する。職場と働く毎日を劇的に変える、本邦初の「性格と仕事」の実践的教科書。

A５判・216頁　978-4-502-47671-6(2023.12)



中小企業も実践できる
従業員エンゲージメントの教科書

志田 貴史著

電

定価2,640円(税込)

人的資本経営が求められるなかで注目されているのが従業員エンゲージメント。星野リゾート、チロルチョコほか10社の事例を織り交ぜ、中小企業が実践できる各種施策を解説。

A５判・196頁　978-4-502-47401-9(2023.10)



社会学で考えるライフ＆キャリア

西村 純子／池田 心豪編著

電

定価2,860円(税込)

職業はもちろん、結婚や子育て、介護など仕事以外の生活（ライフ）についても丁寧に解説したテキスト。昇進、転職、離婚、貧困、地域などリアルなテーマを取り上げる。

A５判・252頁　978-4-502-46401-0(2023. 9)



心理的資本をマネジメントに活かす
―人と組織の成長を加速する「HERO」を手に入れる

開本 浩矢／橋本 豊輝著

電

定価2,640円(税込)

心理的資本とは、人の持つ潜在的な可能性を引き出し、イノベーションを生み出すエンジンである。人の本来の力が発揮され、人が活きるマネジメントを行うための考え方を提示。

A５判・208頁　978-4-502-46791-2(2023. 9)



日本の人事労務研究

梅崎 修／江夏 幾多郎編著

定価3,960円(税込)

様々な学問領域で、あるいはそれらを跨ぐ形で展開されてきた日本の人事労務研究を振り返り、その成果を踏まえて将来の研究のあり方を展望。日本労務学会50周年記念の集大成。

A５判・280頁　978-4-502-45761-6(2023. 6)



キャリア開発論〈第２版〉
―自律性と多様性に向き合う

武石 恵美子著

定価3,190円(税込)

「自律性」と「多様性」をキーワードに、具体的トピックスやデータを織り込みながら、個人・企業・社会の視点から体系的・実践的に解説する好評テキストの新版。

A５判・288頁　978-4-502-46181-1(2023. 4)



1からのキャリア・マネジメント

鈴木 竜太／西尾 久美子／谷口 智彦編著

自分の仕事人生の可能性を広げ、より良いものとするため、学生・社会人を問わずぜひ知っておきたい知識や考え方を身近な事例を用いながらわかりやすく解説。（発行＝碩学舎）

電 定価2,970円（税込） A５判・256頁 978-4-502-45771-5（2023. 4）

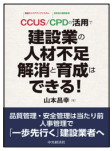


実践　人的資本経営

小方 信幸編著

人的資本経営と企業価値との関連を多面的に検討するとともに、経営戦略と連動した先進的人材戦略の実例を収録。ネスレ、ジョンソン＆ジョンソン、中外製薬、石坂産業ほか。

定価3,960円（税込） A５判・308頁 978-4-502-45341-0（2023. 3）



ＣＣＵＳ／ＣＰＤの活用で建設業の人材不足解消と育成はできる！

山本 昌幸著

中小建設業者が、ＣＣＵＳ（建設キャリアアップシステム）の活用で、人手不足解消と人材育成を成し遂げるための指南書。建設業の人材定着・育成はできる！

定価3,080円（税込） A５判・224頁 978-4-502-45561-2（2023. 3）



就活からの学習

―大学生のキャリア探索と初期キャリア形成の実証研究

高崎 美佐著

第一希望に入社できれば「勝ち」なのか。その内定はキャリアにつながるのか。就職活動、就職先の選定と入社後の仕事経験を連続的にとらえ、初期キャリア形成への影響を実証。

定価4,730円（税込） A５判・240頁 978-4-502-45271-0（2023. 2）



フォロワーシップ行動論

―「こと・ば」と言葉

松山 一紀著

フォロワーはリーダーにだけ従うのではない。身を置く環境や倫理観他様々な要因が動機となっていることを、文化・哲学・宗教・生物学等から多面的に捉え、その概念を探った。

定価3,080円（税込） A５判・240頁 978-4-502-44871-3（2023. 2）



サステナビリティ人材育成の教科書

村上 芽／加藤 彰／渡辺 珠子著

昨今、必要性が高まるサステナビリティ人材の育成方法を解説。知識として押さえておくべき基本事項から育成プログラムの設計、社内研修・ワークショップの進め方まで具体的に示す。

電 定価2,860円（税込） A５判・220頁 978-4-502-44491-3（2022.12）



日本の人材育成とキャリア形成

―日英独の比較

佐藤 厚著

教育制度（職業教育訓練）と労働市場との関係に注目しながら、人材育成とキャリア形成の仕組みを考察し、さらにイギリス、ドイツとの比較を通じて日本の特徴を明らかにする。

定価4,840円（税込） A５判・252頁 978-4-502-43841-7（2022.10）



人的資本経営のマネジメント

―人と組織の見える化とその開示

一守 靖著

人的資本に関して、どのような指標についてデータを整理し、組織で活用するのか、また開示のポイントは何か。ＩＳＯ30414をベースに重要指標を網羅し解説。事例も収録。

電 定価2,530円（税込） A５判・212頁 978-4-502-44351-0（2022.10）



碩学ビジネス双書

ケースメソッドの教科書

―これさえ読めば授業・研修ができる

水野 由香里／黒岩 健一郎著

基礎知識、教材の選定方法や具体的な授業方法、ケースライティングの方法まで網羅した教科書。ケース教材を使った授業等をしてみたい、ケース教材を書いてみたい方に最適。（発行＝碩学舎）

定価3,740円（税込） A５判・244頁 978-4-502-43761-8（2022. 9）



カゴメの人事改革
―戦略人事とサステナブル人事による人的資本経営

有沢 正人／石山 恒貴著

電 定価2,640円(税込)

注目されるカゴメの人事改革＝生き方改革がわかる待望の書！各施策の背景、ねらい、要点、改革のプロセス、ＣＨＲＯに求められる経験や能力、役割をわかりやすく解説。

Ａ５判･232頁 978-4-502-43351-1(2022. 9)



人事・賃金の基本と実務運用の仕方がわかる本

齋藤 清一著

定価3,080円(税込)

人事・賃金制度改革の本質は、能力・役割・成果主義（日本型成果主義）人事制度の構築が不可欠であり、さらに重要なことは、その運用であることを詳しく解説する。

Ａ５判･228頁 978-4-502-42431-1(2022. 7)



就職選抜論
―人材を選ぶ・採る科学の最前線

鈴木 智之著

定価2,750円(税込)

就職選抜についての膨大な学術理論を網羅的に示し、国内外の研究の最前線の成果を、企業がどのように活用すれば経営成果につながるのかを提示した経営者・人事担当者必読書。

Ａ５判･232頁 978-4-502-41881-5(2022. 4)



リーダーシップの理論
―経験と勘を活かす武器を身につける

石川 淳著

電 定価3,080円(税込)

難しいと思われがちな理論は、実はわかりやすく、面白く、実務の役に立つ！ 経験や勘に加えて「理論」という武器をもち、応用力のあるリーダーシップを発揮できるよう解説。

Ａ５判･272頁 978-4-502-41861-7(2022. 3)



シリーズダイバーシティ経営

多様な人材のマネジメント

佐藤 博樹／武石 恵美子責任編集
佐藤 博樹／武石 恵美子／坂爪 洋美著

定価2,750円(税込)

日本企業が直面している課題を踏まえ、多様な人材の能力発揮を経営価値の向上につなげるために不可欠な人事管理、求められる社員像やそれに関連する取組みを紹介する。

Ａ５判･224頁 978-4-502-40981-3(2022. 2)



ジョブ型人事で人を育てる
―人的資本経営の実践書

内藤 琢磨編著

電 定価2,420円(税込)

ジョブ型人事でチャレンジ機会を増やし、人財投資を加速して「多様」で「自律」した「強い」人をつくる！ ソニーグループ、パーソルグループ、りそなグループなどの事例を紹介。

Ａ５判･192頁 978-4-502-41411-4(2022. 2)



オックスフォード 世界最強のリーダーシップ教室
――流の思考力・交渉力・人脈はこう作られる

中谷 安男著

電 定価3,080円(税込)

世界的なＣＥＯや政治家などのリーダーを輩出している英国のディベート組織「オックスフォード･ユニオン」を題材に、リーダーシップの育み方と交渉術を疑似体験！

Ａ５判･232頁 978-4-502-41391-9(2022. 1)



１からの人的資源管理

西村 孝史／島貫 智行／西岡 由美編著

電 定価2,640円(税込)

組織行動論やリーダーシップ論など、周辺概念も網羅しながらもコンパクトかつやさしく包括的に解説。実務と理論のバランスをとり、全体像を捉えることを主眼においた入門書。(発行＝碩学舎)

Ａ５判･268頁 978-4-502-40701-7(2022. 1)



日本型人材育成の有効性を評価する
―企業内養成訓練の日仏比較

関家 ちさと著

電 定価4,400円(税込)

日仏企業の人材育成について、両国企業へのインタビュー調査により、どのように違いがあり、その違いはどのように生まれているか、また強みや課題は何かを明らかにしている。

Ａ５判･216頁 978-4-502-40161-9(2021.11)



エンパワリング・リーダーシップ

青木 幹喜著

定価3,080円(税込)

従業員が、自ら考え、自ら行動できるようにしていく支援型のリーダーシップをエンパワリング・リーダーシップという。本書は、その効果を日本企業から得られたデータで解明。

A５判・248頁　978-4-502-39861-2(2021.10)



経営労務監査の実務〈第２版〉

経営労務監査研究会監修
石山 隼人／大野 実／山﨑 憲昭著

定価4,400円(税込)

第１版刊行以降の経営環境の変化と、働き方改革関連法等の法令改正を織り込み、内容充実した第２版。労務分野の適法性・適切性チェックの重要性が、かつてなく高まっています！

A５判・396頁　978-4-502-38711-1(2021.5)



人事データ活用の実践ハンドブック

入江 崇介／(株)リクルートマネジメントソリューションズ編著
園田 友樹／仁田 光彦／宮澤 俊彦／湯浅 大輔著

電

定価2,420円(税込)

人事の実務において、どのような課題を解決するために、どのようにデータを活用できるのか、その際何に気をつけるべきなのか。基本的な考え方や手法をやさしく解説。

A５判・140頁　978-4-502-38261-1(2021.4)



ミドル&シニアのキャリア発達
―知識労働者にみる転機と変化

三輪 卓己著

定価3,300円(税込)

多数のインタビュー調査により、ミドル期やシニア期における知識労働者のキャリアの変遷を考察。創造的な仕事や複雑な問題解決に年齢を重ねても従事できる要因が明らかに。

A５判・260頁　978-4-502-36931-5(2021.4)



リーダーシップ好循環モデル
―地域コミュニティ再創造のための理論と実践

床桜 英二著

定価3,190円(税込)

地域創生で成果を上げる事例を通じ、リーダーのあり方を探求。激しい環境変化と組織の発展にあわせて変化し、公式な権限がなくとも発揮されるリーダーシップのモデルを提示。

A５判・208頁　978-4-502-37791-4(2021.4)



シリーズ ダイバーシティ経営

仕事と介護の両立

佐藤 博樹／武石 恵美子責任編集
池田 心豪著

定価2,750円(税込)

介護と仕事の両立は、育児と仕事の両立と何が違うのかを浮き彫りにしながら、ダイバーシティの喫緊の課題である仕事と介護の両立支援について、柔軟な発想で考え方を示す。

A５判・200頁　978-4-502-36921-6(2021.2)



明治大学社会科学研究所叢書

日本の高齢者就業
―人材の定着と移動の実証分析

永野 仁著

定価5,280円(税込)

さまざまな調査データにより、政策や制度による高齢者の就業の変化や他の年齢層への影響などを統計的に分析し、高齢期の就業をより良くするために何が必要なのかを展望する。

A５判・256頁　978-4-502-36721-2(2021.1)



シリーズ ダイバーシティ経営

働き方改革の基本

佐藤 博樹／武石 恵美子責任編集
佐藤 博樹／松浦 民恵／高見 具広著

定価2,750円(税込)

長時間労働の解消のみが働き方改革の目的ではない。社員ひとり一人が高い時間意識を持った働き方へ転換することと管理職の職場マネジメントの改革を進めるための方策を示す。

A５判・168頁　978-4-502-36591-1(2020.10)



シリーズ ダイバーシティ経営

女性のキャリア支援

佐藤 博樹／武石 恵美子責任編集
武石 恵美子／高崎 美佐著

電

定価2,750円(税込)

なぜ女性の能力発揮が重要なのか、女性の活躍によって何を目指すのか。日本のダイバーシティ経営の推進や女性が主体的にキャリア形成に取り組むための課題を明らかにする。

A５判・188頁　978-4-502-35461-8(2020.9)



従業員満足のための人的資源管理

岩出 博編著

なぜ「ブラック企業」はなくならないのか。人的資源管理の基本を踏まえながら、現代の日本における現実と理想のギャップを考察し、それを埋める方策を考えるためのテキスト。

定価2,970円(税込)　A５判・236頁　978-4-502-35481-6(2020. 9)



シリーズ ダイバーシティ経営

管理職の役割

佐藤 博樹／武石 恵美子責任編集
坂爪 洋美／高村 静著

職場でのダイバーシティ・マネジメントにおいて中核的な担い手であり最前線で対応することになる管理職に着目し、その果たすべき役割と職場にもたらす成果について解説する。

定価2,750円(税込)　A５判・208頁　978-4-502-33641-6(2020. 8)



日本企業のタレントマネジメント
―適者開発日本型人事管理への変革

石山 恒貴著

電

人事分野で注目されているタレントマネジメントとはどのようなもので、日本型人事管理に馴染むものなのか。体系的に整理し、事例研究などにより分析。今後の方向性を示す。

定価3,520円(税込)　A５判・248頁　978-4-502-35421-2(2020. 7)

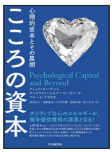


雇用・人材開発の日欧比較
―ダイバーシティ&インクルージョンの視点からの分析

二神 枝保編著

本書は、ダイバーシティ＆インクルージョンの視点から、雇用・人材開発を日欧比較する。欧州の雇用・人材開発モデルは、日本のこれからの働き方を模索するうえで示唆に富む。

定価2,915円(税込)　A５判・232頁　978-4-502-35071-9(2020. 7)



こころの資本
―心理的資本とその展開

フレッド・ルーサンス
キャロライン・ユセフ＝モーガン／ブルース・アボリオ著　開本浩矢／加藤勝也／井川浩輔／高階利徳／厨子直之訳

心理的資本とは、一人ひとりが持つポジティブな心のエネルギーで、積極的な反応や自律的な目標達成を促すエンジンである。本書はこれによる競争優位獲得のための手法を提示。

定価4,180円(税込)　A５判・328頁　978-4-502-33681-2(2020. 6)



ストーリーでわかる！

人材マネジメントの課題解決
―施策の企画から実行までの最適解を導く

角 直紀著

その人事管理はなぜうまくいかないのか？を起点に、どの会社でも抱えている典型的な課題をストーリー形式で解説。課題の明確化、施策の企画立案、実行のプロセスがわかる。

定価2,970円(税込)　A５判・220頁　978-4-502-33691-1(2020. 4)



人材育成と職場の人間関係
―人を育てる職場や仕事のデザイン

坂本 理郎著

２つの調査結果から、職場の人間関係による人材育成に着目し、人間関係を運や個人に任せるのではなく、職場レベルで成長に有効なマネジメントができる可能性を探求した労作。

定価3,960円(税込)　A５判・244頁　978-4-502-33141-1(2020. 2)



労働・職場調査ガイドブック
―多様な手法で探索する働く人たちの世界

梅崎 修／池田 心豪／藤本 真編著

働くことをテーマに学習・研究したい読者のために、インタビュー、ライフヒストリー、アクションリサーチ、心理統計、パネル調査など質的・量的両方の多様な手法を紹介。

定価2,970円(税込)　A５判・260頁　978-4-502-32191-7(2019.12)



3時間でわかる　同一労働同一賃金入門

山口 俊一著

電

働き方改革関連法の導入による「正規・非正規雇用労働者間の不合理な待遇差の禁止」に備え、厚労省のガイドラインの解説に加え、事例や判例、各社の対応状況を踏まえた対応方針を解説。

定価2,750円(税込)　A５判・192頁　978-4-502-31901-3(2019. 9)



シニア社員の活かし方・処遇の仕方
―高年齢者雇用の企業対策とその留意点

齋藤 清一／田中 恒行著

定価2,750円(税込)

産業界の人手不足が深刻化する中、65歳以上の高齢者を本格的に雇用し活用する動きが広がりつつある。本書では、高齢者の賃金制度や雇用にあたっての留意点を詳述する。

A５判・180頁　978-4-502-28641-4(2019. 1)



日本企業の採用革新

服部 泰宏／矢寺 顕行著

電

定価3,300円(税込)

2016年以降、日本企業の採用活動に新たな変化が発生している。本書はこの変化を「採用革新」と捉えて、具体的内容、発生理由、そして企業にもたらせた影響を分析する。

A５判・288頁　978-4-502-27091-8(2018. 8)



人事のためのデータサイエンス
―ゼロからの統計解析入門

入江 崇介著

電

定価2,200円(税込)

人事分野でデータの活用が求められています。データサイエンスの中でも実践しやすい「統計解析」に焦点をあて、どのような場面や目的で活用できるのかを具体的に解説します。

A５判・176頁　978-4-502-26631-7(2018. 6)



若年者の早期離職
―時代背景と職場の人間関係が及ぼす影響

初見 康行著

電

定価3,520円(税込)

バブル経済以降に発生した若年早期離職の要因やメカニズムを時代背景から考察しつつ、上司・先輩・同期との人間関係が、早期離職に及ぼしている影響を実証的に分析した労作。

A５判・280頁　978-4-502-26161-9(2018. 3)



ガゼル企業成長の法則
―ビジョナリー採用と育成

早稲田大学校友会ベンチャー稲門会編
東出 浩教編著

電

定価2,640円(税込)

創業から10年以上成長し、雇用を生み出し続ける「ガゼル企業」は何が違うのか。採用と育成に着目したスタンフォード大学の驚くべき研究結果等を踏まえて成長の法則を探る。

四六判・290頁　978-4-502-25281-5(2018. 3)



多様化する雇用形態の人事管理
―人材ポートフォリオの実証分析

西岡 由美著

定価3,520円(税込)

多様な働き方を実現するための基盤となる人事管理の整備が求められている。定量的な分析により、雇用区分の設定と組み合わせのパターンに対応した人事管理のあり方を提示。

A５判・226頁　978-4-502-24951-8(2018. 2)



働き方改革をすすめる「ホワイトカラー資格」

宮下 清著

定価3,080円(税込)

ホワイトカラーの仕事能力を評価する際の指標となる「ホワイトカラー資格」の創設を提案する。技術職だけではなく事務職の能力も客観的に評価する事が働き方改革の鍵となる。

A５判・216頁　978-4-502-24081-2(2018. 1)



組織を動かす働き方改革
―いますぐスタートできる！効果的な目的・施策・導入プロセス

立花 則子／本合 暁詩／(株)リクルートマネジメントソリューションズ経営企画部編著

定価2,420円(税込)

働き方改革は範囲が広く、何から始めてよいかわからないことが多い。自ら働き方改革を推進している強みを活かし、事例やノウハウをまじえて確実に実践できるよう解説。

A５判・216頁　978-4-502-24421-6(2017.11)



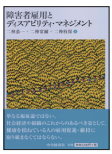
チェーンストアの労使関係
―日本最大の労働組合を築いたＺモデルの探求

本田 一成著

定価5,280円(税込)

チェーンストアの急速な発展に労働組合が果たした役割は大きい。チェーンストアの労組であるゼンセンは日本最大であり、その成長過程・統治方法を独自のモデルで解明する。

A５判・384頁　978-4-502-21231-4(2017. 2)

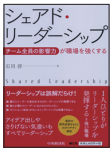


障害者雇用とディスアビリティ・マネジメント

二神 恭一／二神 常爾／二神 枝保著

障害者の勤労意欲の高まり、雇用促進法における雇用率制度や雇用給付金制度などの雇用対策により、いまや社会的要請となっている障害者の雇用・管理のあるべき姿を究明。

定価3,850円(税込)　A５判・312頁　978-4-502-20161-5(2017. 2)



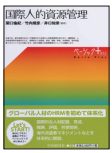
シェアド・リーダーシップ
―チーム全員の影響力が職場を強くする

石川 淳著

電

定価2,750円(税込)　A５判・228頁　978-4-502-20351-0(2016.11)

マネージャーだけでなくメンバー全員がリーダーシップを発揮できることを前提にした最新の理論。特別な訓練を受けなくても、モチベーションや職務満足、業績を高めることが可能なしくみや効果を解説。



ベーシック＋(プラス)

国際人的資源管理

関口 倫紀／竹内 規彦／井口 知栄編著

国際経営、人的資源管理の基礎をおさえ、国際的な人材配置、育成、報酬、評価、労使関係、海外派遣者マネジメントなどを体系的に解説。近年のトレンドも網羅した基本書。

定価2,640円(税込)　A５判・264頁　978-4-502-18001-9(2016. 6)



知識労働者の人的資源管理
―企業への定着・相互作用・キャリア発達

三輪 卓己著

これからの社会と企業活動を牽引する存在である知識労働者。彼らの活躍と成長を促すための効果的なマネジメント（人的資源管理）をインタビュー調査等によって明らかにする。

定価3,960円(税込)　A５判・312頁　978-4-502-16061-5(2015.12)



社員の潜在能力を引き出す経営

太田 肇著

日本企業にいま必要なのは、一人ひとりのなかに眠っている潜在能力を引き出すことである。そのための新しい組織や人事制度について事例や現場のエピソードを交えて解説する。

定価1,980円(税込)　四六判・208頁　978-4-502-16621-1(2015. 9)



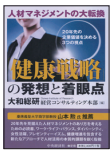
硕学舎ビジネス双書

人事よ、ススメ！
―先進的な企業の「学び」を描く「ラーニングイノベーション論」の12講

中原 淳編著

企業の人材開発担当者を対象にした慶應人気講座の書籍化。研究者・実務家による最新理論の紹介、参加者が自社の改善案を考える実習内容もまとめた。（発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング）

定価1,980円(税込)　四六判・442頁　978-4-502-12681-9(2015. 3)



人材マネジメントの大転換

「健康戦略」の発想と着眼点
―20年先の企業価値を決める３つの視点

大和総研経営コンサルティング本部編

20年先を見据えた人材マネジメントのあり方を考えるための必読書。ワーク・ライフ・バランス、プレゼンティーイズムなど、健康増進を包含する視座で人材活用の本質的課題を指摘。

定価2,860円(税込)　A５判・212頁　978-4-502-12441-9(2014.11)



業種別人事制度／５

建設・不動産業

森谷 克也著

電

人事制度を構築するには、業種・業態ごとの特徴に合わせることが重要になる。本書は、建設・不動産業において多岐にわたる様々な専門職の特性を踏まえ、具体的な事例を盛り込む。

定価2,420円(税込)　A５判・196頁　978-4-502-11091-7(2014. 8)



業種別人事制度／６

運輸・物流業

山口 俊一著

電

人事制度を構築するには、業種・業態ごとの特徴に合わせることが重要になる。本書は、運輸・物流業全般に対応し、職種に応じた具体的な人事評価基準例や給与制度例を盛り込む。

定価2,420円(税込)　A５判・200頁　978-4-502-11101-3(2014. 8)



業種別人事制度／3

商社・卸売業

山口 俊一著

電

定価2,420円(税込)

人事制度を構築するには、業種・業界ごとの特徴に合わせることが重要になる。本書は、商社・卸売業について営業職の活性化に重点を置いた人事評価基準例や給与制度例を盛り込む。

A５判・196頁　978-4-502-11071-9(2014. 8)



業種別人事制度／4

ＩＴ・ソフトウェア業

岩下 広文著

電

定価2,420円(税込)

人事制度を構築するには、業種・業態ごとの特徴に合わせることが重要になる。本書は、システム開発・ソフトウェア開発などのＩＴ企業の組織特性などを踏まえ、事例を盛り込む。

A５判・200頁　978-4-502-11081-8(2014. 8)



業種別人事制度／1

製造業

岩下 広文著

電

定価2,420円(税込)

人事制度を構築するには、業種・業界ごとの特徴に合わせることが重要になる。本書は、製造業を取り巻く経営環境や組織特性、職種分類などを踏まえ、具体的事例を盛り込む。

A５判・200頁　978-4-502-11061-0(2014. 8)



業種別人事制度／2

小売・飲食業

森谷 克也著

電

定価2,420円(税込)

人事制度を構築するには、業種・業界ごとの特徴に合わせることが重要になる。本書は、小売・飲食業における店長、パート・アルバイトの人事制度など、具体的な事例を盛り込む。

A５判・200頁　978-4-502-11051-1(2014. 8)



新版　ＧＭの経験
―日本への教訓

石田 光男／篠原 健一編著

定価4,180円(税込)

ＧＭの経営破綻の原因の一つに同社工場の労務管理体勢が挙げられる。本書はＧＭが全社をあげて取り組んだ現場改革とその挫折を丹念なフィールドワークを通じて究明した。

A５判・304頁　978-4-502-09700-3(2014. 4)



入門人的資源管理〈第２版〉

奥林 康司／上林 憲雄／平野 光俊編著

定価3,080円(税込)

伝統的な人事管理や労務管理の考え方を踏まえながら人的資源管理の理論や制度を本格的に体系化した入門テキストの決定版。新しい経営環境に対応した４章を加え最新データで内容構成を一新。

A５判・336頁　978-4-502-67360-3(2010. 3)



人材定着のマネジメント
―経営組織のリテンション研究

山本 寛著

電

定価3,520円(税込)

高業績人材の組織からの流出を防ぐ（リテンション）ためには、どのような人事管理施策が有効なのか。人材の定着率に影響を与える各種要因を実証的に分析し、体系化を行う。

A５判・282頁　978-4-502-66850-0(2009. 5)



日本型人事管理
―進化型の発生プロセスと機能性

平野 光俊著

定価3,520円(税込)

日本企業の人事管理は、この20年でどのような特徴を持つ形態に進化したか。情報システムや人事情報といった変数に着目し、ケース・スタディとサーベイ・リサーチにより実証。

A５判・296頁　978-4-502-38550-6(2006. 7)



キャリア形成
―個人・企業・教育の視点から

川端 大二／関口 和代編著

定価3,080円(税込)

自律的キャリア形成という職業生活上の課題について、企業・行政機関の人的資源管理、大学教育、労働政策、個人・女性の立場など総合的な視点から問題点と解決の方途を提示。

A５判・272頁　978-4-502-37990-1(2005. 9)

生産管理・経営工学



入門ガイダンス　品質管理のマネジメント〈第2版〉

古殿 幸雄著

ＱＣは、製品やサービスの質の管理として無形のモノも対象となる。本書は、ＱＣの意義や手法、品質及び環境マネジメントシステム、シックスシグマなどを平易に解説した新版。

定価2,860円（税込）　Ａ５判・236頁　978-4-502-50941-4（2024. 8）



経営コンサルタントのための 生産性向上ケースブック

公益財団法人日本生産性本部コンサルティング部編

企業再生、事業承継、新規販路開拓、現場改善など、生産性向上を基点とした幅広い業種のケースを集めて具体的に解説。泥臭くて実践的な現場感を踏まえた即使える１冊。

定価3,190円（税込）　Ａ５判・256頁　978-4-502-51081-6（2024. 7）



デジタル技術の進展と会計情報

奥村 雅史編著

デジタル技術はビジネスを効率化させ、新たな価値創造をもたらす一方で、企業会計は企業価値の変動を即時に認識するわけではない。本書は相反するこの２つの方向を検証する。

定価5,500円（税込）　Ａ５判・328頁　978-4-502-46371-6（2023. 7）



いまのうちに聞いておきたい ＤＸのためのデータ管理入門

安井 望著

そのＤＸ、そもそもデータが足枷になっていませんか？　数多くの取組み支援や自らのＣＩＯの経験、データガバナンスの考え方等を踏まえ、データの正しい扱い方をやさしく解説。

定価2,970円（税込）　Ａ５判・228頁　978-4-502-44341-1（2022.10）



医療・ヘルスケアのためのリアルワールドデータ活用 ―ビッグデータの研究利用とビジネス展開

康永 秀生／川崎 真規／小倉 周人
徳永 陽太／野田 恵一郎／山本 健人著

医療やヘルスケア（健康）に関するデジタルデータを活用した事業展開のために、医療ビッグデータについて整理し、どう活用できるのかを内外の制度や動向をふまえて解説。

定価2,530円（税込）　Ａ５判・124頁　978-4-502-43581-2（2022. 9）



入門ガイダンス　経営科学・経営工学〈第3版〉

古殿 幸雄著

経営科学や経営工学は、経営問題の有効な解決アプローチを提供してくれる学問で、とくにＩＴを有効に活用していくためには必須となる。これらの基本を概説した好評書の最新版。

定価3,190円（税込）　Ａ５判・284頁　978-4-502-43681-9（2022. 8）



イノベーション＆マーケティングの経済学

金間 大介／山内 勇／吉岡（小林）徹著

イノベーション論、組織論などの知見を活用して体系的に整理し、経済学的な見解を示す。

定価2,750円（税込）　Ａ５判・228頁　978-4-502-30081-3（2019. 4）



ものづくり改善入門

藤本 隆宏監修
一般社団法人ものづくり改善ネットワーク編

東京大学ものづくり経営研究センターが取り組んでいる「ものづくりの現場改善の先生」を育てるための教育体系に準じて編集。「ものづくり経営学」の入口にあたるテキスト。

定価2,860円（税込）　Ｂ５判・226頁　978-4-502-22931-2（2017. 4）



オペレーションズマネジメント
―生産・サプライチェーンの管理

髙桑 宗右ヱ門著

定価3,080円(税込)

製品やサービスのオペレーション（生産）に関するマネジメントの基本書。今や生産活動から切っても切り離せなくなったサプライチェーンや環境マネジメントについても言及。

A５判・276頁　978-4-502-14311-3(2015. 4)



デジタル・エンジニアリング概論
―ＣＡＶを利用した技術伝承

富田 茂著

定価2,640円(税込)

対象物のデジタル映像データと３次元ＣＡＤデータを使って形状を認識するシステム（ＣＡＶ：Computer Aided Vision）をモノづくりの現場で有効に活用するノウハウを事例解説。

A５判・216頁　978-4-502-68530-9(2011. 3)

財務管理・ファイナンス



ＰＥファンドコントローラーの実務
―ゼロからわかるファンド組成と運営

山口 仁／西村 太雅編著

定価3,520円(税込)

拡大するＰＥファンドの要となるコントローラーの業務を体系化。その業務をファンド組成・投資実務・ファンド運営の３つの主要領域に分け、現場で求められる知識などを整理。

Ａ５判・252頁　978-4-502-58201-1(2026. 5)



議決権行使の力学
―企業価値を動かす機関投資家の判断

菊地 正俊著

定価3,190円(税込)

機関投資家の議決権行使データを分析し、運用会社ごとの判断基準と賛否傾向の違いを解明。企業価値をも左右する投資家行動の実像を業界屈指の株式ストラテジストが読み解く。

Ａ５判・228頁　978-4-502-58211-0(2026. 4)



企業経営とファイナンス

村藤 功著

定価2,970円(税込)

本書は、日本の大学生と社会人のために書かれたコーポレート・ファイナンスの基本書である。事業価値と企業価値の定義、事業ポートフォリオや資本構成の最適化について学ぶ。

Ａ５判・280頁　978-4-502-54551-1(2026. 1)



１からのファイナンス〈第２版〉

榊原 茂樹／岡田 克彦編著

電

定価2,970円(税込)

企業価値を高める経営判断から個人の資産形成まで、現代に必須の知識を網羅した好評テキストを改訂。意思決定の質を変える、ファイナンス入門の決定版。(発行＝碩学舎)

Ａ５判・304頁　978-4-502-55591-6(2026. 1)



日本企業はお金持ちになったのか？
―現金保有のデータ分析

山田 和郎著

定価2,860円(税込)

「日本企業は現金を貯め込みすぎ」という批判は果たして妥当なのか。本書は、様々な論点について、学術的知見をもとにして、企業単位のデータを用いた精緻な分析により解明。

Ａ５判・204頁　978-4-502-54461-3(2025. 7)



南山大学学術叢書

マネジメント・バイアウトの経済分析
―動機・パフォーマンス・株主の富

川本 真哉著

定価4,400円(税込)

新型コロナウイルス流行を経て注目が高まるＭＢＯ。東証再編やアクティビストがＭＢＯ実施に与えた影響やＭＢＯ後に再上場した企業の特性を、最新データで明らかにする。

Ａ５判・256頁　978-4-502-53121-7(2025. 3)



物語でわかる　スタートアップファイナンス入門

中井 透著

定価2,420円(税込)

起業することになった主人公が自分の会社を大きくしていく過程を１つの物語とし、シーンごとに必要な財務のポイントを大学時代の恩師との対話で学ぶ好評書の改訂改題版。

Ａ５判・188頁　978-4-502-53591-8(2025. 3)



ＲＯＩＣツリーで読み解く経営戦略

野瀬 義明編著

電

定価2,640円(税込)

ＲＯＩＣ（投下資本利益率）はツリー構造にすると経営戦略を全体的・構造的に把握でき、これを目標とする企業が増加している。実在企業のＲＯＩＣツリーを描き各社の経営戦略を分析。

Ａ５判・156頁　978-4-502-51521-7(2025. 1)



50テーマ＆100キーワードでわかる 一通りコーポレート・ファイナンス

佐和 周著

定価4,180円(税込)

コーポレート・ファイナンスについて、企業の担当者がよく遭遇する論点や疑問、押さえておくべき事項を、ざっと一通り確認できるよう50テーマ＆100のキーワードで解説。

A５判・352頁　978-4-502-51271-1(2024. 9)



保険と金融から学ぶリスクマネジメント

岡田 太／茶野 努／平澤 敦著

定価2,640円(税込)

保険と金融の両面から、管理ツール等も交え広くリスクマネジメントの基本を押さえた入門書。１テーマ図解と見開きで解説。51テーマに加え、巻末に練習問題と解答例を収録。

A５判・176頁　978-4-502-49311-9(2024. 3)



コントラクターのための プロジェクトファイナンス入門

内藤 英雄／堀口 宗尚／坪井 健太郎
大浦 徹也／多賀谷 健司著

定価3,740円(税込)

著者は公的機関でまさに専門家としての実務経験を経たのち民間企業で活躍中。ＰＦの理解が不十分なまま事業が進められている現状に問題意識を共有し、平易な入門書を執筆。

A５判・280頁　978-4-502-47601-3(2023.12)



アジアの官民連携とインフラ・ファイナンス
―公的金融機関を活用したプロジェクトの組成と資金調達

加賀 隆一編
加賀 隆一／阿部 亮一／風岡 俊史著

電

定価4,400円(税込)

官民の実務担当者、研究者等がアジアにおける官民連携とインフラ・ファイナンス市場への理解を深めつつ、公的金融機関から効率的な資金調達を実現する手法を解説する金融実務書。

A５判・384頁　978-4-502-42841-8(2022. 6)



ビジネスリーダーが学んでいる 会計＆ファイナンス〈第２版〉

日沖 健著

定価2,640円(税込)

会計とファイナンスは一体で学ぶことに意味がある！　リーダーなら身につけておきたい、企業の数字を分析し、意思決定する際の実践的な「考え方」と「使い方」を徹底解説。

A５判・208頁　978-4-502-42961-3(2022. 5)



テキスト財務管理論〈第６版〉

鳥居 陽介編　現代財務管理論研究会著

定価3,410円(税込)

財務管理論を初めて学ぶ人のために基本的な知識と考え方を解説した入門書。財務の基礎を学びたい社会人にも好適。情報、環境、ＳＤＧｓ等最近の重要テーマを加えた新版。

A５判・292頁　978-4-502-42631-5(2022. 4)



事業ポートフォリオマネジメント入門
―資本コスト経営の理論と実践

松田 千恵子／神崎 清志著

電

定価2,750円(税込)

改訂コーポレートガバナンス・コードでも強調される事業ポートフォリオマネジメント。事業部門別財務諸表の作成から資本コストや事業価値の算出までその実践法を徹底ガイド。

A５判・200頁　978-4-502-40781-9(2022. 2)



実践！コーポレートファイナンス
―強いＣＦＯと財務部が企業価値を高める

小林 俊之著

定価3,080円(税込)

利益よりもキャッシュフローに重点をおき、企業がキャッシュとどのように向き合っているかを実務的に理解し、そのうえで、その背景にある企業金融やファイナンス理論を学ぶ。

A５判・264頁　978-4-502-39841-4(2021.11)



基礎から理解するＥＲＭ
―高度化するグローバル規制とリスク管理

茶野 努／安田 行宏編著

電

定価3,520円(税込)

初学者が全体を俯瞰できるよう、リスクマネジメントの基本的な考え方を踏まえ、金融業を取り巻く国際的規制の現状、経営理念に根差したＥＲＭの在り方やその情報開示を考察。

A５判・240頁　978-4-502-35821-0(2020. 9)



企業資産管理の実務入門

高津 輝章編著

定価3,520円(税込)

企業資産のうち、主に「非事業用資産」に焦点を当てている。余剰現金、政策保有株式、遊休不動産、休眠知財・ＩＴなど直接本業の売上を生まない資産の活用実務を解説している。

Ａ５判・268頁　978-4-502-34841-9(2020. 6)



経営改革の教室
―会社を変えるために何ができるだろうか。

松田 千恵子編著

定価3,740円(税込)

９社の経営者との議論から、Ｍ＆Ａや持株会社化など経営改革の要諦を学ぶ。項目ごとに議論のねらいや要点、さらには初めの一歩を踏み出すためのヒントをまとめている。

Ａ５判・320頁　978-4-502-32641-7(2020. 3)



スタートアップ財務管理と会計
―コーポレート・ガバナンス、日本企業の経営組織との関連で

藤井 則彦／藤井 博義／威知 謙豪著

定価2,860円(税込)

財務管理が目的であり、会計はその手段であるとのスタンスから、財務諸表分析、利益管理、原価管理、資金管理、資本運用、資本調達の基礎的内容をわかりやすく解説。

Ａ５判・216頁　978-4-502-33131-2(2020. 3)



ベーシック＋(プラス)

ファイナンス

井上 光太郎／高橋 大志／池田 直史著

定価2,640円(税込)

ファイナンスを初めて学ぶ大学生から資格試験対策の社会人まで、基本から昨今の企業統治改革までを丁寧に解説し、無理なく学習可能な入門教科書。試験対策に役立つ公式集付。

Ａ５判・272頁　978-4-502-33111-4(2020. 3)



プライベート・エクイティ投資の実践
―オープン・イノベーションが企業を変える

幸田 博人編著

電

定価3,520円(税込)

編著者＋現役ファンド実務家11人が、プライベート・エクイティ業務の実際と課題、オープン・イノベーション視点での活用について、自身の経験に基づき説く。

Ａ５判・312頁　978-4-502-33661-4(2020. 3)



対訳　英語で学ぶコーポレートファイナンス入門(第2版)

本合 暁詩著

電

定価3,300円(税込)

ファイナンスの基本的知識を日本語・英語の両方で学習できるテキスト。見開きで対訳を確認でき、グローバルに通用する表現もあわせて習得できる。

Ａ５判・304頁　978-4-502-30201-5(2019. 4)



ＥＲＭは進化する
―不確実性への挑戦

後藤 茂之著

定価3,080円(税込)

サイバーやデジタル化などにより経営環境は激変し、経験したことがないほどの不確実性にさらされている。不確実性にどう向き合うべきかを著者の知見をもとに解説した意欲作。

Ａ５判・252頁　978-4-502-28931-6(2018.12)



知識の基盤になるファイナンス

石橋 尚平／高橋 陽二／内木 栄莉子著

定価2,750円(税込)

社会や企業の意思決定プロセスを理解するためにはファイナンスの考え方が欠かせない。中学生レベルの数学能力で十分わかるように数式・イラスト・図表を組合せ、丁寧に解説。

Ａ５判・220頁　978-4-502-28441-0(2018.10)



リスクファイナンス入門

諏澤 吉彦著

定価3,300円(税込)

リスクに対して金銭的に対処する方法であるリスクファイナンス。代表例は保険であるが、今日では、それ以外の方法も増えている。基本的な考え方から実践例まで丁寧に解説。

Ａ５判・248頁　978-4-502-27741-2(2018. 9)



海外インフラ投資入門
—ＰＰＰの仕組みと本質

佐々木 仁著

電

定価3,080円(税込)

海外におけるインフラ事業のうち官民連携（ＰＰＰ）の形態で実施する事業投資について、スキームや資金調達等基本事項を解説。モデル事業契約やインフラ事業のリスク一覧付。

Ａ５判・244頁　978-4-502-27111-3(2018. 6)



入門ビジネス＆ファイナンス

仁科 一彦／斉藤 都美／大野 弘明
谷川 寧彦著

定価3,300円(税込)

ビジネス活動の原理と、グローバル化・複雑化が進む金融・資本市場に関する基本的なテーマについて、経済学とファイナンスの理論をもとにしてやさしく解説した入門書。

Ａ５判・248頁　978-4-502-26361-3(2018. 5)



ベーシック＋（プラス）

リスクマネジメント

柳瀬 典由／石坂 元一／山﨑 尚志著

定価2,640円(税込)

リスクの適切な管理で個人の効用や企業価値を高める意思決定プロセスがリスクマネジメントであり、ファイナンス理論や保険論をベースにした例題を多用し本質的な理解を促進。

Ａ５判・260頁　978-4-502-25691-2(2018. 3)



中小企業の財務管理入門〈第２版〉
—財務経営力で会社を強くする

坂本 孝司著

定価2,750円(税込)

中小企業特有の財務管理を体系的に解説した入門書の最新版。第２版では金融行政・中小企業政策の動向のフォローアップとともに「金融機関における融資のしくみ」の章を新設。

Ａ５判・256頁　978-4-502-26181-7(2018. 2)



配当政策のパズル
—投資家の消費選好と利害対立

森 直哉著

定価4,070円(税込)

企業の配当政策を説明するMM理論はあくまで基礎的な概念で、未だ不明点が多い。本書は異時点間消費選択と取引費用に着目し、一貫性のあるアプローチで更なる解明を行った。

Ａ５判・312頁　978-4-502-24171-0(2017.10)



事業資金調達の教科書
—基本的な考え方から具体的な活用方法まで

金森 亨著

電

定価4,070円(税込)

資金調達を実行するに際しての心構えや考え方と、その考え方に基づいた調達手段の活用方法を解説。資金を必要とする事業との関連性を重視し、ニーズに合った選び方がわかる。

Ａ５判・352頁　978-4-502-24031-7(2017. 8)



日本のエクイティ・ファイナンス

鈴木 健嗣著

電

定価6,600円(税込)

これまで分析が乏しかった日本企業のエクイティ・ファイナンスについて、公募増資を中心に歴史的経緯、発行費用・タイミング、制度問題など様々な角度から実証分析を行った。

Ａ５判・482頁　978-4-502-23371-5(2017. 8)



株式所有構造の変遷と経営財務

鳥居 陽介著

定価3,190円(税込)

戦前から現在までの主要株主の変遷や株式持ち合いの財務的効果を明らかにするとともに、近年大株主名簿の上位に記載されている「信託口」の実態や企業経営への影響を考察。

Ａ５判・216頁　978-4-502-23361-6(2017. 6)



企業価値の神秘
—コーポレートファイナンス理論の思考回路

宮川 壽夫著

電

定価3,740円(税込)

コーポレートファイナンス理論を初めて学ぶ人のための入門書。根幹となる「思考回路」を学び、企業価値というブラックボックスを、手順を間違えずに開くための道案内をする。

Ａ５判・268頁　978-4-502-20191-2(2016.10)



コーポレート・ファイナンス
―基礎と応用

新井 富雄／高橋 文郎／芹田 敏夫著

電　定価3,740円(税込)

基本的なフレームワークを体系的に網羅したほか、とりわけオプション理論や企業価値評価、M&A、ガバナンスなど応用的なトピックについても詳説した日本を代表するテキスト。

A５判・360頁　978-4-502-18351-5(2016. 3)



MBA・金融プロフェッショナルのための ファイナンスハンドブック

早稲田大学大学院ファイナンス研究科
早稲田大学ビジネススクール編

定価2,640円(税込)

ファイナンスの専門家を志すビジネスマンが知っておくべき必須テーマを充実した執筆陣が各項２頁でコンパクトに解説。機能的な側面と制度的な側面の両面を共通の概念で学ぶ。

A５判・212頁　978-4-502-17501-5(2016. 3)



コーポレートファイナンス実践講座

堀内 勉著

電　定価5,280円(税込)

中堅以上の企業で一般的に行われているファイナンスを、基礎知識から体系的に解説。市場や金利の仕組みや具体的な資金調達の方法など、実践的な視点から取り上げる。

A５判・472頁　978-4-502-11601-8(2014. 9)



起業家と投資家の軌跡
―アメリカにおけるベンチャーファイナンスの200年

小野 正人著

電　定価3,960円(税込)

今日までの約200年にわたり、アメリカ東海岸やシリコンバレーにおいて、投資家がいかにして新興企業に資金を提供したのか、ベンチャーファイナンスの発展と構造変化を考察。

A５判・248頁　978-4-502-08370-9(2013.11)



コーポレート・ファイナンスの考え方

古川 浩一／蜂谷 豊彦／中里 宗敬
今井 潤一著

定価3,740円(税込)

企業経営における意思決定と一体不可分のコーポレート・ファイナンスを理解するためには、基本的な概念の理解が不可欠。先端的な技術や理論の前提となる考え方を平易に解説。

A５判・360頁　978-4-502-47290-9(2013. 3)



MBAアントレプレナー・ファイナンス入門
―詳解ベンチャー企業の価値評価

忽那 憲治／山本 一彦／上林 順子編著

電　定価3,300円(税込)

コーポレート・ファイナンスの理論を基礎としたアントレプレナーや外部投資家のための入門書。ベンチャー企業のバリュエーションやディール・ストラクチャー等が理解できる。

A５判・316頁　978-4-502-47010-3(2013. 1)



コーポレート・ファイナンス
―ＣＦＯを志す人のために

岩村 充著

電　定価3,080円(税込)

ビジネス・スクール人気講義のエッセンスを集約。経営判断を担う人たちが心得るべき論理構造を明らかにし、錯覚や誤解に基づく決定から企業を守る方法を学ぶ。

A５判・272頁　978-4-502-46730-1(2013. 1)



実務から学ぶコーポレート・ファイナンス

鈴木 基史／羽岡 秀晃編著

定価3,300円(税込)

北陸銀行と富山大学の産学連携によるテキスト。銀行の融資担当者が実際に経験した事例をもとに、コーポレート・ファイナンスの基本的な知識を初学者にもわかりやすく解説。

A５判・316頁　978-4-502-68560-6(2011. 4)



超入門　企業価値経営
―実践コーポレート・ファイナンス

山本 一彦編著

電　定価2,860円(税込)

会社設立（事業計画立案）から５年後の企業価値（キャッシュフローを生み出す力）を算定できる手法を懇切に伝授。会話文による解説とワークシートによる実践モデルで実務のエッセンスを体得。

A５判・288頁　978-4-502-68260-5(2011. 2)

国際経営・各国経営



日米英仏の小売巨人の挑戦
―多国籍小売企業のアジア戦略

楊 樂華著

イオン、ユニクロ、ウォルマート、カルフール、テスコといった代表的な企業を取り上げて、小売業の国際展開のメカニズムを考察。小売業ならではの工夫や課題が明らかに。

定価4,400円(税込)　A５判・228頁　978-4-502-55461-2(2025.10)



インド発　世界を変える11のリーダーシップ

Blume Ventures 著
カド・インベストメント株式会社／重松 秀樹訳

世界を舞台に挑戦する起業家、政策立案者、アスリートたちの実話から、境界を越えて勝つ戦略と行動を学ぶ。インド市場の現場感を味わえる、グローバル時代のビジネス必読書！

定価2,860円(税込)　A５判・184頁　978-4-502-55291-5(2025. 7)



入門テキスト国際経営

三浦 佳子／森内 泰編著

経営者の視点で書かれた国際経営のテキスト。「国際経営とは何か」から始まり、国際経営で必要とされる個別テーマを章として、学習のポイント、キーワード、章末問題から構成。

定価2,860円(税込)　A５判・240頁　978-4-502-53461-4(2025. 3)



国際貿易・ビジネスの再構築
―サプライ・チェーンの企画・形成・運営の観点から

榎本 俊一著

企業が国際展開するということは、グローバルなサプライ・チェーンをマネジメントする事である。伝統的な貿易論に縛られず、競争力あるビジネスの組み立て方を指南する。

定価4,070円(税込)　A５判・356頁　978-4-502-51481-4(2025. 3)



アジア子会社管理実務ハンドブック

SCS-Invictus 編

アジアでは「制度の隙間」がビジネス上のリスク要因となる。主要14カ国を選び、「現地・現場の実務」について国民性の理解・コンプラ・会計・税務に踏み込んだ解説を行う。

定価6,930円(税込)　A５判・540頁　978-4-502-51201-8(2024.11)



データとケースでわかる
ヨーロッパ企業

和田 美憲著

ヨーロッパ企業の姿を事例や判例、経済・経営学の視点を通じ多面的に解説。長期滞在した著者が感じた価値観・文化の違いも織り交ぜ、特にＥＵでの市場統合以降の変化に着目。

定価2,970円(税込)　A５判・224頁　978-4-502-51281-0(2024.10)



中小企業の国際化
―「内なる国際化」から「複数国展開」へ

弘中 史子／寺澤 朝子著

中小企業は「予算に制約がある」「従業員数が限られている」といった理由で国際化を進めるのは難しい。しかし本書では、中小企業だからこそ発揮できるアドバンテージを示す。

定価3,300円(税込)　A５判・188頁　978-4-502-47681-5(2023.12)



ドイツ企業の統治と経営

吉村 典久編著

ユニークな統治形態の大規模企業がある一方、グローバルに事業展開する中堅・中小企業が存在するなど、現代のドイツ企業に焦点をあて、制度論、実態論、規範論の視点で解明。

定価3,080円(税込)　A５判・168頁　978-4-502-38241-3(2021. 3)



国際ビジネス論を学ぶ

小川 雄平／猿渡 剛編著

市場経済が浸透して30年。激変する国際経済環境のもと、企業の国際ビジネスは如何に展開されているのか？　専門的知見から「国際ビジネスの現在」を分かりやすく解き明かす。

定価2,750円(税込)　A５判・236頁　978-4-502-35761-9(2020.10)



地域とイノベーションの経営学
―アジア・欧州のケース分析

桜美林大学ビビジネス科学研究所
地域イノベーション研究グループ編

イノベーションは決して特別なものではなく、身近で創意工夫により良い結果がもたらされる可能性があるものである。多様な国、地域、都市のイノベーション活動を平易に解説。

定価4,180円(税込)　A５判・240頁　978-4-502-33051-3(2020. 4)



東アジア優位産業
―多元化する国際生産ネットワーク

塩地 洋／田中 彰編著

東アジアには世界シェアが高い産業がいくつも存在し、日本、中国、韓国、台湾それぞれが盟主となる分野がある。この多元化の過程、動向等を14の産業分析により考察する。

定価3,740円(税込)　A５判・296頁　978-4-502-33511-2(2020. 3)



飛躍する　チャイナ・イノベーション
―中国ビジネス成功のアイデア 10

藤村 幸義／雷 海涛編著

電

目覚ましい経済成長を続ける中国で日本企業が成功するためのアイデアを探る。現時取材や成功・失敗の事例や企業トップ・若手ビジネスマンへのインタビューを多数掲載。

定価2,860円(税込)　A５判・232頁　978-4-502-29641-3(2019. 4)



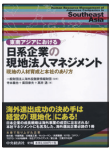
グローバルリテーラー
―カルフールの日本撤退に学ぶ小売システムの国際移転

今井 利絵著

電

日本の小売業が外国企業に比べて国際化に苦戦しているのはなぜか。スムーズに国際展開を進めるために何を検討すれはよいのか。カルフール・ジャパンの撤退を事例に分析。

定価3,300円(税込)　A５判・256頁　978-4-502-09760-7(2014. 6)



東南アジアにおける
日系企業の現地法人マネジメント
―現地の人材育成と本社のあり方

一般財団法人海外投融資情報財団監修　寺本 義也
廣田 泰夫／髙井 透著

東南アジア地域に進出した日系企業がいかにして現地での経営基盤を築き成功させたか、現地取材に基づいた成功事例を紹介し、その成功の鉄則を探る。

定価2,750円(税込)　A５判・208頁　978-4-502-08450-8(2013.12)



直接投資と技術移転のメカニズム
―台湾の社会的能力と二次移転

田中 英式著

先進国から発展途上国への直接投資は技術移転を伴うが、技術移転の速度は国によって違いが大きい。本書は台湾と日本の事例からインタビュー等を通じ、その要因と課題を探る。

定価3,740円(税込)　A５判・212頁　978-4-502-48900-6(2013. 8)



シリーズ国際ビジネス／１

国際ビジネス入門〈第２版〉

江夏 健一／太田 正孝／藤井 健編

国際ビジネスをはじめて学ぶ学生のために、歴史、理論、戦略、組織、人事などの諸領域を体系的にわかりやすく解説。第２版では、グローバル市場参入戦略など新テーマを追加。

定価3,190円(税込)　A５判・322頁　978-4-502-48010-2(2013. 4)



碩学叢書

国際マーケティング

小田部 正明／クリスティアン・ヘルセン著
栗木 契監訳

米経営大学院で国際経営・国際マーケティングのＭＢＡ課程で定評ある教科書の抄訳版。グローバルの意味と戦略の論理が明快に説かれビジネスにも必読の書。（発行＝碩学舎、発売＝中央経済社）

定価8,360円(税込)　A５判・674頁　978-4-502-67420-4(2010. 6)



これならわかる 国際経営入門

飯田 健雄著

国際経営を14領域にわけて広く浅く解説、各章ごとの設問によって知識習得度合を確認。国際感覚を養い企業経営の新しい潮流や環境に順応できる立ち位置を発見できる教科書。

定価3,740円(税込)　A５判・310頁　978-4-502-67650-5(2010.6)

経 営 情 報



経営情報入門

井上 善海／麻生 隆史／荒平 高章編著

第Ⅰ部でＤＸ、ＩＣＴ、ＡＩ等の情報技術を取り上げ、第Ⅱ部は情報技術を企業の経営戦略やマネジメント、マーケティング等にいかに落とし込むかを体系的に学べるように構成。

定価2,750円(税込)　Ａ５判・236頁　978-4-502-56331-7(2026. 3)



経営情報システム〈第５版〉

宮川 公男監修　上田 泰／飯島 淳一編著

30年超のロングセラー定番テキスト。基礎知識の平易な解説に加え、デジタル、クラウド、情報セキュリティ、メタバースなど最近の重要分野、トピックスを織り込み改訂。

定価3,190円(税込)　Ａ５判・344頁　978-4-502-54561-0(2025.10)



経営者のための基幹システム読本

広川 敬祐編著　奥野 拓監修
重藤 倫／中山 秀人／脇 一郎／渡辺 康雄著

「システムへの支出は安い方がよい」「システムのことはよくわからないから部下に任せている」そんな経営者にこそ読んでほしい、基幹システムがいかに大切かがわかる本。

定価2,750円(税込)　Ａ５判・164頁　978-4-502-55091-1(2025. 7)



ＡＩプラットフォーム企業のデータネットワーク効果 ―データの規模と範囲・持続可能性

木村 誠著

データ対応学習およびＡＩ研究についての最新文献レビューとプラットフォーム市場の動的モデル解説、そしてＪｕｌｉａコードを収録。生成ＡＩの具体的な活用法を探究。

定価4,620円(税込)　Ａ５判・232頁　978-4-502-54221-3(2025. 7)



中小企業と小規模事業者のＤＸ導入マニュアル ―小さな会社がＤＸの取り組み方を見つける本

阿部 裕樹著

ＤＸは「ＩＴと何が違うの？」「具体的に何をすればよいの？」「どんな価値を生み出せるの？」中小企業・小規模事業の経営者が知りたいＤＸ経営の取り組み方がわかる本。

定価3,080円(税込)　Ａ５判・200頁　978-4-502-50181-4(2024. 7)



パナソニックに学ぶＩＴ業務システム入門

津田 博／中川 隆広編著

パナソニックのＩＴ化は営業、受注、製造等の主要業務に加え、経理、人事等の支援業務まで浸透している。各業務の組織、役割、業務プロセス及び業務間のＩＴ連携を具体的に解説。

電　定価2,970円(税込)　Ａ５判・248頁　978-4-502-47931-1(2024. 1)



入門ガイダンス　情報のマネジメント〈第２版〉 ―不確実性への意思決定アプローチ

古殿 幸雄著

不確実情報を分析・評価し、マネジメントを行うために、ファジィ理論やプロスペクト理論、期待効用理論、シミュレーションなどの意思決定アプローチを平易に解説した最新版。

定価2,970円(税込)　Ａ５判・224頁　978-4-502-35091-7(2020. 5)



入門ガイダンス　プロジェクトマネジメント

古殿 幸雄著

プロジェクトマネジメントの世界標準であるＰＭＢＯＫは膨大な分量があるが、本書はそれに準じつつ、実際に押さえておくべき知識や役立つ内容を体系的かつコンパクトに解説。

定価2,860円(税込)　Ａ５判・216頁　978-4-502-33461-0(2020. 2)



データドリブン経営入門
―デジタル時代の意思決定と行動指針

安井 望著

定価2,750円(税込)

５Ｇ時代を迎え、データそのものが爆発的に増加する中、経営に必要な情報をいかに抽出し、どう企業活動に活かしていくか。基礎知識から整備すべき仕組み・基盤まで要点を詳解。

Ａ５判・208頁　978-4-502-32691-2(2019.11)



経営のための　データマネジメント入門

喜田 昌樹編著
一般社団法人日本情報システム・ユーザー協会ビジネスデータ研究会編

電

定価3,080円(税込)

情報システム部門やＩＴ部門ではなく、経営層・業務部門に向けてデータマネジメントをビジネス、経営学の視点から解説。企業におけるデータ活用の指針というべき一冊。

Ａ５判・240頁　978-4-502-27661-3(2018. 9)



入門ガイダンス経営情報システム〈第2版〉

古殿 幸雄著

定価2,640円(税込)

コンピュータの誕生から、最新技術への対応、とりわけＥＲＰやＳＣＭ、クラウド、ＩｏＴ、ビッグデータ、ＡＩなども言及し、チェンジ・リーダに必須の知識を平易かつコンパクトに解説。

Ａ５判・256頁　978-4-502-23681-5(2017. 8)



碩学叢書

企業変革における情報システムのマネジメント
―ＩＳのフレキシビリティと戦略的拡張性

依田 祐一著

定価3,740円(税込)

企業変革に必要な情報システムの柔軟性やマネジメントについて、良品計画や松下電器等実際の改革をケースとして取り上げ理論的・実践的に解明。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

Ａ５判・258頁　978-4-502-48710-1(2013. 9)



現代経営情報システム

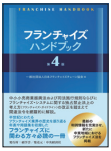
竹安 数博／石井 康夫／樋口 友紀著

定価2,860円(税込)

経営情報の過去の経緯や最新の動向も踏まえながら概説し、コンピュータの基本機能、システム開発のあるべき姿、内部統制のあり方などを論じ、またシステムの応用事例も示す。

Ａ５判・244頁　978-4-502-47610-5(2013. 4)

商業・流通



フランチャイズハンドブック〈第４版〉

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会編

電　定価2,860円（税込）

基本知識をはじめ、関連法令を網羅的に解説し、最新の判例情報も充実。新たに中東地域のフランチャイズ法を収録。フランチャイズに関わる方々必読の一冊。（発行＝碩学舎）

Ａ５判・272頁　978-4-502-52381-6（2025. 3）



サービスファースト！
―生産性を高める活動ベース戦略

内田 純一著

定価3,080円（税込）

「顧客第一主義」ではなく、「サービス第一主義」を信条とし、サービスで稼ぐことに徹頭徹尾こだわる企業こそ、顧客と一緒に価値をつくり、生産性を高めることが可能である。

Ａ５判・252頁　978-4-502-52911-5（2025. 3）



碩学叢書

小売業近代化への胎動

石原 武政著

電　定価8,140円（税込）

激動する戦前期、中小小売商は自らが生活する地域に目を向け、共同事業を通して近代化を図った。膨大な資料を丹念に調べ、中小小売商の歩みを追った労作。（発行＝碩学舎）

Ａ５判・392頁　978-4-502-52191-1（2025. 3）



ベーシック＋（プラス）

物流論〈第３版〉

齊藤 実／矢野 裕児／林 克彦著

定価2,640円（税込）

ドライバー不足や気候変動、災害への対応、新たなテクノロジーの活用など、最新の物流事情をフォローし、各種データをアップデートした好評テキストの最新第３版！

Ａ５判・268頁　978-4-502-52811-8（2025. 3）



体系　小売マネジメント

岸本 徹也／菊池 一夫著

定価2,970円（税込）

小売業のマネジメントを体系的に解説するテキスト。食品スーパーを事例に、経営者の構想する顧客提供価値を、本部で企画立案し店舗で確実に実現するための仕組み作りを学ぶ。

Ａ５判・260頁　978-4-502-51221-6（2024. 9）



フランスの小売業
―近隣小売業を対象として

田中 道雄著

定価3,850円（税込）

仏の近隣小売業を代表する中小小売業、マルシェ、ハードディスカウント（ＨＤ）、近隣型チェーン店の４業態を取り上げると同時に、bio 食品についても様々な側面で考察。

Ａ５判・216頁　978-4-502-50301-6（2024. 7）



流通論の基礎〈第４版〉

住谷 宏／鍾 淑玲編著

定価2,860円（税込）

消費財に限定し、生産から消費までの取引連鎖として流通が理解できるよう商流、物流、情報流に分けて説明。セメスターにも対応し、事例を交えた平易な解説が大好評の最新版。

Ａ５判・280頁　978-4-502-49861-9（2024. 4）



場所のブランド論
―プレイス・ブランディングのプロセスと実践手法

若林 宏保／徳山 美津恵／長尾 雅信
宮崎 暢／佐藤 真木著

定価3,080円（税込）

地区、都市、沿線、島など、様々な単位の場所を“ブランド”にしていく４つのステージに沿って、豊富な事例と有効な手法を組み合わせながら解説していく実践のための入門書。

Ａ５判・208頁　978-4-502-45621-3（2023. 4）



地域ブランド

田中 道雄著

電

定価3,740円(税込)

Ａ５判・224頁　978-4-502-45001-3(2023. 2)

地域のさまざまなイメージの総合としての地域ブランドを対象とする概観的記述であり、歴史を踏まえ、地域ブランドのあり方について、今後どのように考えていくべきかを提示。



流通政策入門〈第５版〉
―市場・政府・社会

渡辺 達朗著

定価3,190円(税込)

Ａ５判・292頁　978-4-502-44601-6(2023. 2)

流通の役割と仕組みに加え、競争の維持・促進や、流通活動の振興・調整、商業まちづくり政策等を、業界や行政の最新動向も交えて体系的に理解できるよう解説した好評基本書。



碩学叢書

戦時統制下の小売業と国民生活

石原 武政著

定価8,140円(税込)

Ａ５判・396頁　978-4-502-42391-8(2022. 4)

戦時下に膨れ上がる軍需産業と不足する民需物資。対応すべく日本が行った経済統制は小売業と国民生活にどのように影響したのか。膨大な資料を調べあげ、実像に迫った労作。(発行＝碩学舎)



日系小売企業の国際展開

鳥羽 達郎／川端 庸子／佐々木 保幸編著

定価4,730円(税込)

Ａ５判・444頁　978-4-502-40671-3(2022. 4)

日本の代表的な小売企業14社を対象として、その国際展開の軌跡や戦略を考察する。この１冊で日本の小売企業による国際展開の全容を概観することが可能となる待望の書。



商学入門

石川 和男著

定価2,970円(税込)

Ａ５判・248頁　978-4-502-39481-2(2021. 8)

多くの消費者が何の不思議もなく受け入れているさまざまなモノやコトの取引について、その形成から現在に至る状況を取り上げ、取引の根本とは何かを理解できる平易な教科書。



物流改革大全
―改善を進めるための実践ノウハウ

船井総研ロジ株式会社
ロジスティクスコンサルティング部編

電

定価3,960円(税込)

Ａ５判・332頁　978-4-502-37641-2(2021. 3)

運送コスト増大、コロナ禍、ＤＸ等でますます需要が高まる物流の効率化。改善のためにまず何をしたらよいのか。トップコンサルタントによる現場担当者のための実践的解説書。



まちづくり大全

田中 道雄著

定価2,970円(税込)

Ａ５判・180頁　978-4-502-37021-2(2021. 2)

「まちづくりとは何か？」その飽くなき答えを求め、商業学的、社会学的、都市計画的視点から眺め、時にその折衷的なあり方を多重学問的に模索。各項目は見開き２頁で完結。



流通チャネル・リンケージ論〈第２版〉
―マーケティングとロジスティクスの均衡をめざして

田村 公一著

定価2,860円(税込)

Ａ５判・220頁　978-4-502-33261-6(2020. 2)

需要創造を目指すマーケティング、費用削減を目指すロジスティクス。両者の均衡をリーディング企業での実際のケースで分析。ＩｏＴをはじめＩＣＴの進展に関する記述も拡充。



欧米小売企業の国際展開
―その革新性を検証する

佐々木 保幸／鳥羽 達郎編著

定価3,740円(税込)

Ａ５判・304頁　978-4-502-31891-7(2019.10)

「業態」を国際的に作り上げることによって、多くの小売イノベーションを実現した14社の欧米小売企業を取り上げて、その経緯や成長してきた過程を分析して明らかにする。



小売業のグローバル・イノベーション
―競争的相互作用と創造的適応

白 貞壬著

定価3,300円(税込)

国外進出する先進諸国の先端国際小売企業と、それに対抗する新興国の現地小売企業の創造的適応と競争的相互作用のプロセスを明らかにし、小売業態の変容・発展を探った労作。

A５判・220頁　978-4-502-29861-5(2019. 3)



商業概論

名古屋学院大学商学部編

定価2,860円(税込)

商学は日本でも比較的歴史のある学問分野だが、捉え方は多様で統一的な見解はほとんどない。本書は商業とは何かを問い直し、最新の動向を折込みながら入門として概要を示す。

A５判・240頁　978-4-502-29891-2(2019. 3)



１からの流通論〈第２版〉

石原 武政／竹村 正明／細井 謙一編著

電

定価2,640円(税込)

多様な小売業を取り上げ、特徴や誕生の経緯、進化について解説。流通の基本的な理論と課題を学ぶ初学者向けテキスト。卸売業とインターネット販売の章を加えた最新版。

A５判・252頁　978-4-502-28361-1(2018.11)



日本社会の活力再構築
―まちづくり・流通・マーケティングからの提言

田中 道雄／濱田 恵三／佐々木 保幸
稲田 賢次編著

電

定価3,520円(税込)

日本経済の回復はいまだ途上にあり、まちづくり、流通、マーケティングという３つの視点から、日本の経済・社会についての現状を分析しつつ、実践に役立つような提言を行う。

A５判・234頁　978-4-502-27581-4(2018.10)



小売業起点のまちづくり

石原 武政／渡辺 達朗編著

定価3,080円(税込)

人びとの豊かで健全な暮らしのために、小売業は地域の関係者と支え合う関係にある。まちづくりの舞台であるとともに、主要な担い手でもあるまちづくりの多様な側面を解説。

A５判・268頁　978-4-502-25751-3(2018. 4)



１からの流通システム

崔 相鐵／岸本 徹也編著

電

定価2,640円(税込)

商店街、百貨店、スーパー、コンビニ、均一価格店、ディスカウントストア、家電量販店、衣料専門店、オンラインモールといった業態の革新的経営者とビジネスモデル等を解説。

A５判・268頁　978-4-502-26191-6(2018. 4)



碩学叢書

小売商のフィールドワーク
―八百屋の品揃えと商品取扱い技術

松田 温郎著

定価3,960円(税込)

大規模小売業者との激しい競争の中でも生き残る八百屋が日々磨く戦略と技術とは何か。規模や業態故に当事者以外は把握しづらい実態を参与観察とインタビュー等で解明した。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

A５判・284頁　978-4-502-22161-3(2017. 3)



現代の小売流通〈第２版〉

懸田 豊／住谷 宏編著

定価2,750円(税込)

小売環境や小売構造を分析したうえで、小売業態の発展傾向やイノベーションを検証。小売をサービスと捉えることで、今後の小売経営のあり方を考察した好評テキストの最新版。

A５判・266頁　978-4-502-20551-4(2016. 9)



インターネットは流通と社会をどう変えたか

阿部 真也／江上 哲／吉村 純一
大野 哲明編著

定価3,080円(税込)

情報化や国際化の劇的な進展で流通経済はどう変わり、どう社会を変化させたのか。よりよい消費生活を目指すため、企業と個人双方の視点から理論的かつ実証的に捉えた。

A５判・252頁　978-4-502-19581-5(2016. 9)



碩学叢書

流通論パラダイム風呂勉の世界

石原 武政／小西 一彦編

定価7,700円(税込)

流通研究において大きな足跡を残し、今なお影響を与え続けている風呂勉氏の主要な論文（1950年代～2000年代発表）を収録。理論的視座の変遷を示す。（発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング）

A５判・536頁　978-4-502-15431-7(2015.10)



「闘争」としてのサービス
―顧客インタラクションの研究

山内 裕著

電

定価3,080円(税込)

サービスとはお客を満足させるものと思われている。しかし、その本質は、客と提供者がお互いを試し、見極める「闘い」であると主張。サービスの概念に一石を投じた意欲作。

A５判・256頁　978-4-502-13741-9(2015. 3)



碩学叢書

よみがえる商店街
―アメリカ・サンフランシスコ市の経験

畢 滔滔著

定価3,740円(税込)

モータリゼーションや震災を乗り越え、市民参加の協働型計画によって商店街を再生させた、米国サンフランシスコ市をモデルに商店街再活性化法を探る。（発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング）

A５判・266頁　978-4-502-08890-2(2014. 2)



実践から学ぶ　女将のおもてなし経営

姜 聖淑著

定価2,860円(税込)

「女将（おかみ）」の仕事内容は知っているようで実はあまり知られていない。本書は女将に着目し、その歴史、タイプ、人間関係、リーダーシップなどを経営学の視点で解説。

A５判・208頁　978-4-502-08150-7(2013.10)



１からのリテール・マネジメント

清水 信年／坂田 隆文編著

電

定価2,640円(税込)

顧客が魅力的な商品に出会える快適な空間を提供し、品切れをさせずにどの従業員も活躍できる店舗運営の仕組みと考え方を事例を中心に解説。（発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング）

A５判・288頁　978-4-502-69790-6(2012. 7)

マーケティング・販売管理



地域創生マーケティングとＳＤＧｓ

山口 夕妃子／陶山 計介／西村 順二
田中 洋編著

地域の文脈に即して、企業と地域社会が共に課題を発見し、価値を創造する「共創の場」をいかにデザインするのか。ＳＤＧｓと地域創生の接点を多面的に整理し、分析する。

定価3,080円(税込)　Ａ５判・252頁　978-4-502-56241-9(2026. 3)



１からのソーシャル・マーケティング

西尾 チヅル／大平 修司／水越 康介編著

ソーシャル・マーケティングとは、ソーシャルグッド（社会的に良いこと）達成に向けて人々の行動変容を目指すもの。その理論を体系的に解説する入門書。(発行＝碩学舎)

電　定価2,970円(税込)　Ａ５判・252頁　978-4-502-57891-5(2026. 3)



１からのマーケティング〈第５版〉

石井 淳蔵／廣田 章光／清水 信年編著

ケースを多数紹介しながら、マーケティングを支える工夫とそれを理解するための理論をわかりやすく解説。デジタル化を踏まえ理論・用語をアップデート。(発行＝碩学舎)

定価2,970円(税込)　Ａ５判・260頁　978-4-502-55841-2(2026. 1)



対話とイノベーション
―対話によるデザイン行動と市場創造

廣田 章光著

人々が気づかない問題（潜在ニーズ）を掘り起こし、事業に結びつける活動を「デザイン」ととらえ、開発者とユーザー、開発者内部、開発者と市場それぞれの対話に注目し分析。

定価3,300円(税込)　四六判・304頁　978-4-502-55361-5(2025.10)



アジアン　コンシューマー　クロニクル
―アジアの生活者の価値観とＺ世代の動向

北島 尚著　株式会社マクロミル編

今後消費の中心となるＺ世代に対する関心が高まっているが、アジアの消費者研究はまだ少ない。本書は、アジア各国の世代別価値観・購買行動調査結果をわかりやすくまとめる。

定価2,860円(税込)　Ａ５判・208頁　978-4-502-54051-6(2025. 5)



顧客生涯価値マーケティング
―持続的な関係性をつくる

岩永 洋平著

「この商品をまた買いたい」という思いをいかに起こせるか。事業成長のために顧客生涯価値（ＬＴＶ）を追求する企業に向けて、顧客との持続的な関係を取り結ぶ指針を示す。

定価2,860円(税込)　Ａ５判・204頁　978-4-502-53761-5(2025. 4)



エッセンシャル　マーケティング

若林 靖永／増谷 博昭著

マーケティングの枠組みからビジネスを捉えることを主眼とした新たなマーケティングの教科書。“モノからサービス”、“新市場創造”など最新のビジネストレンドにも対応。

定価2,750円(税込)　Ａ５判・224頁　978-4-502-53671-7(2025. 4)



碩学叢書

企業内リードユーザー
―小売店舗販売員がもたらすイノベーションの解明

渡邉 裕也著

従業員でありながらも、先端的なユーザーとしてイノベーションを起こす「企業内リードユーザー」。その実態やイノベーションの製品効果などを解き明かす。(発行＝碩学舎)

電　定価3,960円(税込)　Ａ５判・200頁　978-4-502-52721-0(2025. 3)



価格のマネジメント
―戦略・分析・意思決定・実践

ハーマン・サイモン／マーティン・ファスナハト
山城 和人著　山城 和人監訳　奥瀬 喜之訳

日本企業はコストを厳格に管理する一方で、感覚的なプライシング（価格設定）により、低利益率に陥っている。科学的・体系的な方法論と実践的な解説で利益拡大へ導く。

定価8,800円(税込)

A５判・708頁　978-4-502-51511-8(2025. 2)



碩学ビジネス双書

岡田卓也の時代
―公器の理念が支えた静かなる流通革命

石井 淳蔵著

電

利益なくしては存在できないが、利益のみが追求されるわけではない。流通革命の一翼を担ったジャスコの歴史を、その主人公であるイオン創業者岡田卓也を中心に描く評伝。

定価3,410円(税込)

四六判・260頁　978-4-502-51291-9(2024.12)



マーケティングの最強ツールは知財である

杉光 一成著

電

企業の持つ知財が、企業・事業戦略、特にマーケティングのどの場面で、どのように活用できるかを、マーケティングの理論やフレームワークに則り詳解する経営者必携の実践書。

定価3,740円(税込)

A５判・276頁　978-4-502-50491-4(2024. 7)



経営コンサルティング・ノウハウ／５

マーケティング〈改訂版〉

公益財団法人日本生産性本部コンサルティング部編　小倉 高宏著

コンサルタントが生産性向上のために実践しているノウハウを公開！　第５巻は市場分析や戦略構想等に実際に使える手法を解説。フェルミ推定や３つの軸等も取り上げる。

定価2,860円(税込)

A５判・208頁　978-4-502-50161-6(2024. 5)



消費文化理論から見るブランドと社会

吉村 純一編著

その時々の消費パターンを読み込むことで消費者行動を分析する、消費文化理論を基に、企業のブランド戦略の実際などを事例に取り上げ、消費とマーケティングの関係を解明。

定価2,750円(税込)

A５判・208頁　978-4-502-49321-8(2024. 3)



碩学叢書

ユーザー発案者効果
―ユーザー創造製品のマーケティング・コミュニケーション戦略

岡田 庄生著

電

「ユーザーのアイデアから生まれた」という情報を消費者に伝えることにより購買意向を高める効果を「ユーザー発案者効果」と名付け、そのメカニズムと条件などを解明。（発行＝碩学舎）

定価3,960円(税込)

A５判・208頁　978-4-502-48681-4(2024. 2)



碩学叢書

日本発グローバル・ラグジュアリー・ブランド
―明治～戦前昭和のミキモトのグローバル・マーケティング史

杉林 弘仁著

電

世界からラグジュアリー・ブランドとして評価される数少ない日本発のジュエリーブランドのミキモトについて、戦前にどのように海外への市場参入を果たしたのかを丹念に分析。（発行＝碩学舎）

定価6,380円(税込)

A５判・392頁　978-4-502-47291-6(2023.12)



デジタル・メディア・ブランディング
―消費生活者起点のマーケティング・コミュニケーション

山本 ひとみ／大島 一豊／山本 誠一編著

デジタル技術を駆使した新たな社会では、消費生活者から革新的ビジネスモデルが生まれている。本書は、その基本的な理解から、現代のプロセスと構造、近未来の展望まで提供。

定価2,750円(税込)

A５判・212頁　978-4-502-47591-7(2023.11)



データで読み解く世代論

林 裕之著

過去四半世紀にわたり続くＮＲＩ「生活者１万人アンケート調査」の長期時系列データを用いた世代別分析で見えてくるものとは？　日本人の各世代の特徴をあらためて検証する。

定価2,640円(税込)

A５判・184頁　978-4-502-47551-1(2023. 9)



これからはじめるデジタル時代のマーケティング

向 正道／宮元 万菜美著

消費者の意識や行動が変化する中で、これからマーケティングやデジタルマーケティングを始めたい人のために、豊富な実務経験をもつ著者が、基本をバランスよく実践的に解説。

定価2,970円(税込)　A５判・232頁　978-4-502-46721-9(2023. 9)



１からのデータ分析

古川 一郎／上原 渉編著

物語形式で統計的手法が実践的に使われる事例を示し、データの収集、分類、比較、因果関係の推論についての基本が理解できるように工夫された課題解決型の新しいテキスト。(発行＝碩学舎)

電

定価2,640円(税込)　A５判・256頁　978-4-502-43641-3(2022. 9)



碩学叢書

進化するブランド
―オートポイエーシスと中動態の世界

石井 淳蔵著

ブランド研究の泰斗による渾身の一冊。進化するブランドの特徴や進化のメカニズム、進化を促す文化的土壌について、事例を交えながら実践的・理論的に明らかにする。(発行＝碩学舎)

定価4,400円(税込)　A５判・400頁　978-4-502-43141-8(2022. 8)



ハーマン・サイモン自伝
―世界最強の価格コンサルタントの人生と思考の旅路

ハーマン・サイモン著　上田 隆穂監訳
渡部 典子訳

世界屈指の価格戦略の第一人者の自伝。ドラッカーに次いで、最も影響のある経営思想家に選出され、世界的ベストセラーをもつサイモン氏の生い立ち・ビジネス・交流のすべて。

定価3,520円(税込)　A５判・300頁　978-4-502-41501-2(2022. 4)



20代の武器になる
生き抜く！ マーケティング

高橋 千枝子編著
姜 京守／三嶋（原）浩子／矢野 昌彦著

ＬＧＢＴ、ＳＤＧｓ、シェアリングビジネス、ストリーミングビジネスなど大きなトレンドになりつつあるトピックについて従来の理論的枠組みを踏まえながら事例とともに解説。

定価2,860円(税込)　A５判・232頁　978-4-502-42401-4(2022. 4)



商品開発・管理の新展開

商品開発・管理学会編

まぐれ当たりではなく、“ヒットするべくしてヒットする”商品や、“高くても売れる”商品を生み出し、適切に管理するための理論を多岐にわたる分野から考察する。

定価3,740円(税込)　A５判・260頁　978-4-502-39431-7(2022. 3)



１からのマーケティング分析〈第２版〉

恩藏 直人／冨田 健司編著

マーケティング分析や統計の基本について、極力数式を使わずに解説した入門書。調査方法や統計手法がどのように研究やビジネスに活用できるかがわかる好評書の最新版。(発行＝碩学舎)

電

定価2,640円(税込)　A５判・272頁　978-4-502-42161-7(2022. 3)



青山企業に学ぶコミュニティ型マーケティング

宮副 謙司編著

東京「青山」に本社・主要拠点を置く企業10社をとりあげ、マーケティングの新たな概念となる「コミュニティ型マーケティング」を地元の青山ビジネススクール教授が考察。

定価3,190円(税込)　A５判・292頁　978-4-502-40361-3(2022. 1)



地域創生マーケティング

西村 順二／陶山 計介／田中 洋
山口 夕妃子編著

ＳＤＧｓ、環境、イノベーションの動きをフォローしつつ、具体的な事例を織り交ぜながら、マーケティングの観点から地域における新しい価値の創造や実践方法を提示する。

定価2,860円(税込)　A５判・228頁　978-4-502-39681-6(2021.11)



ポストコロナのマーケティング・ケーススタディ

池尾 恭一編著

コロナ禍はマーケティングをどう変えるのか。それは不可逆なものなのか。具体的な企業の意思決定のケースを挙げ、短期的な対応だけでなく中長期的なあり方を考える力を養う。(発行＝碩学舎)

定価2,640円(税込)　四六判・304頁　978-4-502-39211-5(2021. 8)



構造が成果を創る
―価値を構築するストラクチャリング思考と手法

田尻 望著

電

ノブの形がドアの開け方を決めるのと同じように、最大の付加価値を創出するような「構造」を構築するにはどうすればいいか。顧客ニーズとの関係性から解き明かす、新・組織論。

定価2,640円(税込)　A５判・220頁　978-4-502-39171-2(2021. 7)



マーケティングとＳＮＳのミカタ
―地方創生への処方箋

西村 順二著

グローバル化やモノ消費からコト消費への嗜好の変化など、時代の変化を地域活性化への追い風とするために、ＳＮＳをどう活用すべきか。マーケティングの思考法をもとに探る。

定価2,640円(税込)　A５判・200頁　978-4-502-37771-6(2021. 5)



１からのブランド経営

石井 淳蔵／廣田 章光編著

電

身近な事例と豊富な図表・写真、わかりやすい解説で大好評の入門シリーズ。商品ブランドとコーポレートブランドについて、経営・マーケティングとの関わりがわかるよう解説。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

定価2,640円(税込)　A５判・276頁　978-4-502-38471-4(2021. 5)



マーケティングコミュニケーションにおける創造性と戦略―クリエイティビティとアカウントプランニング

村尾 俊一著

創造性とその実現のために実務に落とし込む理論を解明。欧米における広告や広告業界、業務プロセスの歴史的発展を踏まえ、実務経験豊富な著者が理論と実務の統合を目指した。

定価3,300円(税込)　A５判・204頁　978-4-502-37761-7(2021. 3)



創薬ベンチャーに学ぶプロモーション戦略
―オープン・イノベーションにおけるコミュニケーション

冨田 健司著

高度な専門知識に加え、それを説明する卓越したプロモーション戦力が必要とされる創薬ベンチャーのビジネスを考察。成功するプロモーションに必要不可欠な要素を解明する。

定価2,640円(税込)　A５判・156頁　978-4-502-37331-2(2021. 3)



集客の教科書〈第３版〉
―M-Ｉn-Dサイクル・マーケティングのすすめ

川村 洋次／潮地 良明著

定価2,640円(税込)

小売店舗と顧客に注目し、インターネットを中心としたデジタルメディア活用のマーケティング・コミュニケーションを提案。新版ではスターバックスの集客モデル・事例を紹介。

A５判・184頁　978-4-502-37471-5(2021. 2)



マーケティング機能の再構築

青嶋 稔著

定価2,860円(税込)

ポストコロナでも求められるマーケティング機能は変わらない。顧客とともに価値を創造し、顧客の自己実現を図る。リコー、日立製作所、ソニー、コマツなどの先進事例から学ぶ。

A５判・228頁　978-4-502-36941-4(2020.12)



アクティブ・ラーニングのための
マーケティング・ショートケース
―ビジネススクール流思考力トレーニング

余田 拓郎／田嶋 規雄／川北 眞紀子著

電

ビジネスを多面的に分析して、課題を明らかにし、意思決定する力を養うケースメソッド。短い学習時間でも深い議論ができるよう工夫されたショートケースを21本収録。

定価2,310円(税込)　A５判・128頁　978-4-502-34821-1(2020. 6)



1からの消費者行動〈第2版〉

松井 剛／西川 英彦編著

電 定価2,640円(税込)

人々が日常的に行っている「消費」について、個人と社会の2つの側面からバランスよく解説する入門書。全章にわたってある家族が登場し、ストーリー仕立てで楽しく学べる。(発行＝碩学舎 発売＝中央経済社)

A5判・256頁 978-4-502-33341-5(2020. 2)



デジタル社会のマーケティング

廣田 章光／大内 秀二郎／玉置 了編著

電 定価3,080円(税込)

デジタル化、とりわけソーシャルメディアの発達で大きく変わりつつあるマーケティングの取り組みを、製造業、流通業、観光業、教育業、ＳＤＧｓ等、事例を挙げながら紹介。

A5判・230頁 978-4-502-31781-1(2019. 9)



ブランド・コミュニティ
―同一化が結びつきを強化する

羽藤 雅彦著

定価3,300円(税込)

従来のマーケティング的側面からだけでなく、社会学的アプローチから検討を加えた意欲作。その過程で企業が目指すべき成果指標や、それを高める要因は何かについても明確化。

A5判・212頁 978-4-502-31241-0(2019. 6)



顧客価値を創造するコト・マーケティング
―ビジョンで紡ぐ共創関係

東 利一著

定価2,860円(税込)

成熟市場では顧客が変化し続けることを前提に、ビジョンをもとに顧客と対話し、期待される価値を創造し続けるしくみが必要になる。そのための考え方や方策を事例と共に探求。

A5判・236頁 978-4-502-30061-5(2019. 4)



1からのデジタル・マーケティング

西川 英彦／澁谷 覚編著

電 定価2,640円(税込)

アマゾンや食べログ、メルカリ、無印良品など身近な企業ケースを通して概念や理論を説明する入門テキスト。デジタル・マーケティング実践するためのツールやインフラも紹介。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

A5判・264頁 978-4-502-28991-0(2019. 2)



地域絶品づくりのマーケティング
―地方創生と北海道フード塾

一般社団法人流通問題研究協会編
三浦 功著

定価1,870円(税込)

北海道の食産業を担う人材を育成するために2013年よりスタートした「北海道フード塾」の活動を克明に紹介することで、地方創生に際し地域が抱える問題をいかに克服できるかを示す。

四六判・220頁 978-4-502-27341-4(2018. 6)



1からのグローバル・マーケティング

小田部 正明／栗木 契／太田 一樹編著

電 定価2,640円(税込)

グリコのポッキーやスターバックスのラテ、コカ・コーラなどの事例を通じて、どのように海外市場を開拓したのかを学ぶ入門テキスト。(発行：碩学舎　発売：中央経済グループパブリッシング)

A5判・236頁 978-4-502-21851-4(2017. 3)



価格の掟
―ザ・プライシングマンと呼ばれた男の告白

ハーマン・サイモン著　上田 隆穂監訳
渡部 典子訳

定価3,080円(税込)

価格は利益を生み出す最も効果的なものだ。何千社もの企業のプライシングをサポートしてきた世界的コンサルタントが価格の効果、成功・失敗例を語り尽くす価格戦略の決定版。

A5判・316頁 978-4-502-19991-2(2016.10)



1からのマーケティング・デザイン

石井 淳蔵／廣田 章光／坂田 隆文編著

電 定価2,640円(税込)

新たな市場を切り拓く「顧客創造」をキーワードにしたマーケティングの入門テキスト。ビジネスのさまざまな課題についてケースをまじえながら実践的な解決を示す。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

A5判・240頁 978-4-502-20021-2(2016. 9)



技術マーケティング戦略
―市場イノベーションと顧客提供価値の創出サイクル

高橋 透著

電

定価3,080円(税込)

日本の製造業にこそ必要であるにもかかわらず、これまで重視されてこなかった、技術を顧客の価値につなげ、価値を生み出す仕組みを創る方法を４フェーズに分けて解説。

A５判・256頁　978-4-502-19921-9(2016. 9)



碩学舎ビジネス双書

消費者理解のための定性的マーケティング・リサーチ

ラッセル・ベルク／アイリーン・フィッシャー／ロバート・Ｖ・コジネッツ著　松井 剛訳

定価3,300円(税込)

インタビューやエスノグラフィーなど、定量的アプローチでは洞察しきれない消費者の行動や心理を分析する手法について、一連の方法論を包括的かつコンパクトにまとめた。

四六判・384頁　978-4-502-17551-0(2016. 6)



碩学叢書

マーケティング戦略は、なぜ実行でつまずくのか
―実践のための新しい理論とモデルの探究

鈴木 隆著

定価3,740円(税込)

マーケティング理論はなぜ役に立たないのか。社内起業のリフォーム仲介サイトを国内No.1サイトに育てた著者が、試行錯誤の経験をベースに新しい理論とモデルを提示する。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

A５判・292頁　978-4-502-17701-9(2016. 2)



碩学舎ビジネス双書

「おいしい」のマーケティングリサーチ
―新市場創造への宝探し

高垣 敦郎著

定価2,420円(税込)

大手食品メーカーで30年間リサーチ業務に携わってきた著者が、新製品開発に役立つ知恵や考え方、顧客を正しく理解するためのマーケティングリサーチ方法を熱く解き明かす。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

四六判・304頁　978-4-502-16831-4(2015.12)



碩学舎ビジネス双書

コトラー世界都市間競争
―マーケティングの未来

フィリップ・コトラー／ミルトン・コトラー著　竹村 正明監訳

定価2,640円(税込)

世界的に都市人口の集中が進む中、企業は成長戦略を国家ではなく都市を念頭に描くべきだ。企業はどう都市を捉え、国家や都市は企業とどう連携すべきかコトラー兄弟が語る。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

四六判・364頁　978-4-502-13921-5(2015. 9)



碩学舎ビジネス双書

マーケティング・ケーススタディ

池尾 恭一著

定価3,300円(税込)

マーケティングの計画と戦略に対応した多様なビジネスケースを収録し、ケーススタディの効果的な進め方とあわせて実践的に解説。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

四六判・480頁　978-4-502-14631-2(2015. 6)



ベーシック＋(プラス)

消費者行動論

田中 洋著

定価2,640円(税込)

消費者のニーズや買い物行動、購買意思決定などの基本概念をはじめ、価値、幸福、贅沢、共創、オンライン消費者行動、エスノグラフィーなどを幅広くカバーする入門書。ベーシックプラスシリーズ。

A５判・272頁　978-4-502-12651-2(2015. 3)



中小企業マーケティング

田中 道雄著

定価2,860円(税込)

中小企業におけるマーケティングの必要性とその現状を明らかにし、製造業、卸売業、小売業、サービス業ごとに実践的活動を紹介。ブランド形成や今後の動向まで体系的に解説。

A５判・216頁　978-4-502-12321-4(2014.12)



碩学舎ビジネス双書

グローバル・ブランディング
―モノづくりからブランドづくりへ

松浦 祥子編著

定価1,980円(税込)

第一線で活躍する実務家と研究者が、実務的内容に重点を置きながらグローバル市場で勝つことのできるブランディング戦略を提示する。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

四六判・304頁　978-4-502-09340-1(2014. 3)



碩学舎ビジネス双書

寄り添う力
—マーケティングをプラグマティズムの視点から

石井 淳蔵著

定価1,980円(税込)

相手に共感する現場の実践がビジネスの知を生む。患者と喜怒哀楽を共にする製薬会社や片方でも靴を販売する会社など実践を重視するプラグマティズムのマーケティングを説く。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

四六判・352頁　978-4-502-08740-0(2014. 2)



碩学舎ビジネス双書

コトラー8つの成長戦略
—低成長時代に勝ち残る戦略的マーケティング

フィリップ・コトラー／ミルトン・コトラー著
嶋口 充輝／竹村 正明監訳　定価1,980円(税込)

リーマンショック後、世界経済は低成長国群と高成長国群で2分された。日本を含む成熟経済圏の企業が持続的に成長するための戦略とは。マーケティングの巨人が鮮やかに示す。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

四六判・344頁　978-4-502-48200-7(2013. 5)



碩学叢書

ことばとマーケティング
—「癒し」ブームの消費社会史

松井 剛著

定価3,740円(税込)

90年代から定着した「癒し」ということばはどのようにして消費者文化現象になったのか。その定着過程を企業行動とマスコミの言説から分析し現実とことばの相互関係を解明。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

A5判・360頁　978-4-502-47240-4(2013. 3)



碩学叢書

セールスインタラクション

田村 直樹著

定価3,740円(税込)

顧客とのコミュニケーションを通じて展開する営業活動が、どのように消費欲望を生成するか、商品の差別化が難しく営業が成果に直結する生命保険を主な題材として解き明かす。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

A5判・274頁　978-4-502-46990-9(2013. 2)



碩学舎ビジネス双書

ビジョナリー・マーケティング
—Think Different な会社たち

栗木 契／岩田 弘三／矢崎 和彦編著

定価2,200円(税込)

顧客創造を通じて社会問題を解決し、多くの人が共有できる夢を実現する「ビジョナリー」な企業のマーケティングとは。神戸大学の超人気講義をベースに事例を通じて考える。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

四六判・468頁　978-4-502-46690-8(2013. 2)



碩学舎ビジネス双書

商業・まちづくり口辞苑

石原 武政著

定価1,980円(税込)

空き店舗問題からワンストップ・ショッピングまで、商業やまちづくりの様々な項目を、わが国の商業研究の泰斗が辛口の解説を展開。楽しくてちょっと厳しい「読む辞典」。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

四六判・424頁　978-4-502-69680-0(2012. 4)



1からの商品企画

西川 英彦／廣田 章光編著

電

定価2,640円(税込)

身近なヒット商品を取り上げ、その商品企画のプロセスをケースでわかりやすく紹介。商品企画の考え方、実際の進め方と留意点、市場調査の手法、基礎理論などを解説。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

A5判・292頁　978-4-502-69300-7(2012. 1)



碩学叢書

メガブランド
—グローバル市場の価値創造戦略

張 智利著

定価3,740円(税込)

日本化粧品企業が収益性向上を実現した国内外のマーケティング改革の実証研究。とくにブランドと流通チャネルの相乗効果を促進するメガブランド戦略を詳述。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

A5判・250頁　978-4-502-67870-7(2010. 7)



消費者行動論体系

田中 洋著

電

定価3,190円(税込)

人びとが日々行っている購入・使用・所有・廃棄という消費者行動について、アメリカの消費者心理学をベースに基本概念と理論を紹介・解説する体系的テキスト。

A5判・282頁　978-4-502-66230-0(2008. 9)



マーケティングクリエイティブ
―第1巻 マーケティング・マネジメントを学ぶ

石井 淳蔵／大西 潔編著

定価2,200円(税込)

マーケティングのクリエイティブ、市場創造における知恵や工夫、顧客関係の仕組み作りの構成で創造的な工夫や仕組みを紹介する成熟時代のケースブック。(発行＝碩学舎、発売＝中央経済グループパブリッシング)

A５判・198頁　978-4-502-37890-4(2005. 4)



スモールビジネス・マーケティング
―小規模を強みに変えるマーケティング・プログラム

岩崎 邦彦著

電

定価2,420円(税込)

これまで小規模小売業者が弱者である時代が続いてきたが、これからは小規模であることが武器となる。小規模メリットを最大限に活かすマーケティング戦略を紹介する。

A５判・184頁　978-4-502-58830-3(2004. 4)



マーケティング・ストラテジー

小木 紀親著

定価3,080円(税込)

基本的な理論をマスターするとともに、現代市場の今日的な問題を取りあげ、実践レベルでのマーケティング戦略の諸相をも明らかにする理論と実践を兼ね備えた１冊。

A５判・234頁　978-4-502-35542-4(2000. 8)