経営学編

※画像をクリックすると詳しい書籍情報がご覧になれます。

1. ベーシック+シリーズ



ベーシック+(プラス)/ 経営学入門

藤田誠著

978-4-502-13391-6 定価2,640円(税込) A5判/260頁 2015. 2



ベーシック+(プラス)/経営戦略

井上達彦・中川功一・川瀨真紀編著

978-4-502-32501-4 定価2,640円(税込) A5判/240頁 2019.12



ベーシック+(プラス)/経営組織

安藤史江•稲水伸行•西脇暢子•山岡徹著

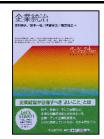
978-4-502-32661-5 定価2,640円(税込) A5判/248頁 2019.12



ベーシック+(プラス)/ 経営管理論

上野恭裕,馬場大治編著

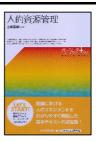
978-4-502-19061-2 定価2,640円(税込) A5判/272頁 2016.6



ベーシック+(プラス)/企業統治

吉村典久•田中一弘•伊藤博之•稲葉祐之著

978-4-502-22511-6 定価2,640円(税込) A5判/236頁 2017.6



ベーシック+(プラス)/ 人的資源管理

上林憲雄編著

978-4-502-16961-8 定価2,640円(税込) A5判/272頁 2015.12



ベーシック+(プラス)/ 国際人的資源管理

関口倫紀•竹内規彦•井口知栄編著

978-4-502-18001-9 定価2,640円(税込) A5判/264頁 2016.6



ベーシック+(プラス)/

組織行動論

開本浩矢編著

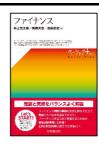
978-4-502-29561-4 定価2,640円(税込) A5判/272頁 2019.3



ベーシック+(プラス)/技術経営

原拓志•宮尾学編著

978-4-502-22521-5 定価2,640円(税込) A5判/212頁 2017.9



ベーシック+(プラス)/ ファイナンス

井上光太郎•高橋大志•池田直史著

978-4-502-33111-4 定価2,640円(税込) A5判/272頁 2020.3



ベーシック+(プラス)/ リスクマネジメント

柳瀬典由•石坂元一•山﨑尚志著

978-4-502-25691-2 定価2,640円(税込) A5判/260頁 2018.3



ベーシック+(プラス)/ 消費者行動論

田中洋著

978-4-502-12651-2 定価2,640円(税込) A5判/272頁 2015.3



ベーシック+(プラス)/ 物流論〈第2版〉

齊藤実•矢野裕児•林克彦著

978-4-502-33281-4 定価2,640円(税込) A5判/260頁 2020, 2



ベーシック+(プラス)/ ミクロ経済学の基礎

小川光•家森信善著

978-4-502-17951-8 定価2,200円(税込) A5判/220頁 2016. 3



ベーシック+(プラス)/ マクロ経済学の基礎

家森信善著

978-4-502-21181-2 定価2,200円(税込) A5判/208頁 2017. 2



ベーシック+(プラス)/財政学

山重慎二著

978-4-502-17531-2 定価2,640円(税込) A5判/244頁 2016. 3



ベーシック+(プラス)/ 公共経済学

小川光•西森晃著

978-4-502-13561-3 定価2,530円(税込) A5判/248頁 2015. 3



ベーシック+(プラス)/ 金融政策〈第2版〉

小林照義著

978-4-502-33201-2 定価2,530円(税込) A5判/240頁 2020.1



ベーシック+(プラス)/ 金融論〈第2版〉

家森信善著

978-4-502-29051-0 定価2,420円(税込) A5判/256頁 2018.12



ベーシック+(プラス)/ 日本経済論

宮川努・細野薫・細谷圭・川上淳之著

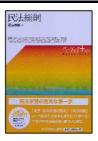
978-4-502-21891-0 定価2,640円(税込) A5判/268頁 2017. 3(2021年2月改訂予定)



ベーシック+(プラス)/地域政策

山﨑朗·杉浦勝章·山本匡毅· 豆本一茂·田村大樹·岡部遊志著

978-4-502-18021-7 定価2,640円(税込) A5判/264頁 2016.3



ベーシック+(プラス)/民法総則

尾島茂樹著

978-4-502-25361-4 定価2,640円(税込) A5判/268頁 2018. 4

2. 学部1年生・教養講義テキスト



経営学を楽しく学ぶ Ver.4

齊藤毅憲編著

978-4-502-33781-9 定価2,530円(税込) A5判/224頁 2020. 4



はじめて出会う経営学

内藤勲編著

978-4-502-18031-6 定価3,080円(税込) A5判/264頁 2016.3



ガイダンス現代経営学

山倉健嗣編著

978-4-502-15331-0 定価2,640円(税込) A5判/240頁 2015.7



経営学を学ぼう

百田義治編著

978-4-502-69860-6 定価3,080円(税込) A5判/304頁 2013.4



経営学イノベーション/1 経営学入門〈第2版〉

十川廣國著

978-4-502-47520-7 定価2,640円(税込) A5判/288頁 2013. 4



経営学イノベーション/2経営戦略論〈第2版〉

十川廣國編著

978-4-502-47530-6 定価2,640円(税込) A5判/242頁 2013. 4



経営学イノベーション/3 経営組織論〈第2版〉

十川廣國編著

978-4-502-47540-5 定価2,640円(税込) A5判/274頁 2013.4



経営戦略入門

井上善海・大杉奉代・森宗一著

978-4-502-16141-4 定価2,420円(税込) A5判/196頁 2015.9



マネジメントの航海図

馬塲杉夫·蔡 錫·福原康司·伊藤真一·奥村経世·矢澤清明著

978-4-502-14341-0 定価2,970円(税込) A5判/298頁 2015. 4



入門人的資源管理〈第2版〉

奥林康司•上林憲雄•平野光俊編著

978-4-502-67360-3 定価3,080円(税込) A5判/336頁 2010.3



中小企業経営入門

井上善海•木村弘•瀬戸正則編著

978-4-502-11761-9 定価2,530円(税込) A5判/216頁 2014.9



経営情報システム〈第4版〉

宮川公男・上田泰編著

978-4-502-09170-4 定価3,080円(税込) A5判/336頁 2014.3



シリーズ国際ビジネス/1 国際ビジネス入門〈第2版〉

江夏健一•太田正孝•藤井健編

978-4-502-48010-2 定価3,190円(税込) A5判/322頁 2013.4



流通論の基礎〈第3版〉

住谷宏編著

978-4-502-29791-5 定価2,750円(税込) A5判/284頁 2019. 3



基礎からの商業と流通〈第4版〉

石川和男著

978-4-502-26151-0 定価3,300円(税込) A5判/312頁 2018. 3

3.1からのシリーズ



1からの経営学〈第2版〉

加護野忠男・吉村典久著

978-4-502-69610-7 定価2,640円(税込) A5判/320頁 2012. 4(2021年2月改訂予定)



1からの戦略論〈第2版〉

嶋口充輝•内田和成•黒岩健一郎編著

978-4-502-16741-6 定価2,640円(税込) A5判/296頁 2016. 2



1からの経営史

宫本又郎•岡部桂史•平野恭平編著

978-4-502-08900-8 定価2,640円(税込) A5判/344頁 2014. 3



1からの病院経営

木村憲洋•的場匡亮•川上智子編著

978-4-502-47070-7 定価2,640円(税込) A5判/328頁 2013.3



1からのアントレプレナーシップ

山田幸三•江島由裕編著

978-4-502-22281-8 定価2,640円(税込) A5判/260頁 2017. 4



1からのファイナンス

榊原茂樹・岡田克彦編著

978-4-502-69710-4 定価2,640円(税込) A5判/304頁 2012. 4



1からのマーケティング〈第4版〉

石井淳蔵・廣田章光・清水信年編著

978-4-502-32771-1 定価2,640円(税込) A5判/264頁 2019.12



1からのマーケティング・デザイン

石井淳蔵・廣田章光・坂田隆文編著

978-4-502-20021-2 定価2,640円(税込) A5判/240頁 2016.9



1からのグローバル・マーケティング

小田部正明•栗木契•太田一樹編著

978-4-502-21851-4 定価2,640円(税込) A5判/236頁 2017. 3



1からのデジタル・マーケティング

西川英彦・澁谷覚編著

978-4-502-28991-0 定価2,640円(税込) A5判/264頁 2019. 2



1からのマーケティング分析

恩藏直人•富田健司編著

978-4-502-68360-2 定価2,640円(税込) A5判/296頁

2011.3



1からの商品企画

西川英彦・廣田章光編著

978-4-502-69300-7 定価2,640円(税込) A5判/292頁 2012. 1



1からの消費者行動〈第2版〉

松井剛•西川英彦編著

978-4-502-33341-5 定価2,640円(税込) A5判/256頁 2020. 2



1からの流通論〈第2版〉

石原武政•竹村正明•細井謙一郎編著

978-4-502-28361-1 定価2,640円(税込) A5判/252頁 2018.11



1からの流通システム

崔相鐵•岸本徹也編著

978-4-502-26191-6 定価2,640円(税込) A5判/268頁 2018.4



1からのリテール・マネジメント

清水信年•坂田隆文編著

978-4-502-69790-6 定価2,640円(税込) A5判/288頁 2012.7



1からのサービス経営

伊藤宗彦·高室裕史編著

978-4-502-67610-9 定価2,640円(税込) A5判/266頁 2010. 4



1からの観光

大津正和、高橋一夫、吉田順一編著

978-4-502-67410-5 定価2,640円(税込) A5判/268頁 2010. 3



1からの観光事業論

高橋一夫•柏木千春編著

978-4-502-17281-6 定価2,640円(税込) A5判/296頁 2016. 2



1からの経済学

中谷武•中村保編著

978-4-502-68080-9 定価2,640円(税込) A5判/268頁 2010.12



1からの会計

谷武幸•桜井久勝編著

978-4-502-29980-3 定価2,640円(税込) A5判/248頁 2009. 9(2021年2月改訂予定)



1からの管理会計

國部克彦·大西靖·東田明編著

978-4-502-33121-3 定価2,640円(税込) A5判/232頁 2020. 3

4. 経営学総論



ケースブック 大学発ベンチャー創出のエコシステム

忽那憲治編著

978-4-502-35171-6 定価3,300円(税込) A5判/248頁 2020. 9



現代経営学の基本問題

百田義治編著

978-4-502-35181-5 定価3,960円(税込) A5判/278頁 2020. 9



経済学・経営学のための 英語論文の書き方

中谷安男著

978-4-502-33651-5 定価3,300円(税込) A5判/256頁 2020.6



地域とイノベーションの経営学

桜美林大学ビジネス科学研究所地域イノベーション研究グループ編

978-4-502-33051-3 定価4,180円(税込) A5判/240頁 2020.4



企業経営の社会性研究〈第4版〉

丹下博文著

978-4-502-34681-1 定価3,960円(税込) A5判/332頁 2020. 4



日本企業のコーポレート・ガバナンス

三隅隆司•茶野努•安田行宏編著

978-4-502-34081-9 定価3,850円(税込) A5判/288頁 2020. 3



企業と社会

谷本寛治著

978-4-502-33101-5 定価3,190円(税込) A5判/304頁 2020. 3



テキスト現代経営入門〈第2版〉

桑名義晴・宮下幸一編著/ 桜美林大学ビジネスマネジメント学群著 978-4-502-33711-6 定価3,190円(税込) A5判/288頁 2020. 2



入門ガイダンス プロジェクトマネジメント

古殿幸雄著

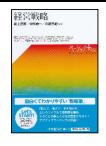
978-4-502-33461-0 定価2,860円(税込) A5判/216頁 2020. 2



市場とイノベーションの企業論

亀川雅人・粟野仁美・北見幸一編著

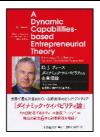
978-4-502-32881-7 定価3,080円(税込) A5判/222頁 2020. 2



ベーシック+(プラス)/経営戦略

井上達彦・中川功一・川瀬真紀編著

978-4-502-32501-4 定価2,640円(税込) A5判/240頁 2019.12



ダイナミック・ケイパビリティの 企業理論

D.J.ティース著/菊澤研宗・橋本倫明・姜理恵訳

978-4-502-31821-4 定価3,740円(税込) A5判/272頁 2019.9



デマンド・サイド経営学

宮崎正也著

978-4-502-31251-9 定価2,860円(税込) A5判/204頁 2019.7



マネジメント研究への招待

須田敏子著

978-4-502-29611-6 定価3,300円(税込) A5判/264頁 2019. 4



CSRの終焉

ピーター・フレミング、マーク・ジョーンズ著/百田義治監訳・解

978-4-502-23551-1 定価3,300円(税込) A5判/296頁 2019, 4



地球環境辞典〈第4版〉

丹下博文編

978-4-502-29801-1 定価3,300円(税込) 四六判/400頁 2019.4



グラント現代戦略分析〈第2版〉

ロバート・M・グラント著/加瀬公夫監訳

978-4-502-25161-0 定価8,360円(税込) A5判/656頁 2019.3



戦略的イノベーション・マネジメント

田中克昌著

978-4-502-29161-6 定価2,970円(税込) A5判/248頁 2019. 2



日本社会に生きる中小企業

鵜飼信一編著

978-4-502-27781-8 定価2,970円(税込) A5判/216頁 2018.10



ダイナミック・ケイパビリティの 戦略経営論

菊澤研宗編著

978-4-502-27301-8 定価3,080円(税込) A5判/256頁 2018.9



現代企業論入門

上坂卓郎著

978-4-502-27261-5 定価2,970円(税込) A5判/260頁 2018.7



経営学研究の新展開

立正大学経営学部編

978-4-502-25771-1 定価3,740円(税込) A5判/248頁 2018. 3



経営経済学の歴史

ギュンター・シャンツ著/深山明監訳/関野賢・小澤優子・柴田 明訳

> 978-4-502-24751-4 定価2,640円(税込) A5判/176頁 2018. 2



「製造業のサービス化」戦略

西岡健一•南知惠子著

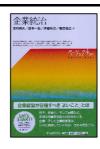
978-4-502-24141-3 定価2,640円(税込) A5判/208頁 2017.10



戦略的経営理念論

瀬戸正則著

978-4-502-22611-3 定価3,300円(税込) A5判/260頁 2017.7



ベーシック+(プラス)/企業統治

吉村典久•田中一弘•伊藤博之•稲葉祐之著

978-4-502-22511-6 定価2,640円(税込) A5判/236頁 2017.6



日本企業の戦略とガバナンス

青木英孝著

978-4-502-21821-7 定価3,080円(税込) A5判/216頁 2017. 4



CSRの基礎

國部克彦編著/神戸CSR研究会編著

978-4-502-22541-3 定価3,300円(税込) A5判/316頁 2017.4



日本的雇用制度はどこへ向かうのか

八代充史著

978-4-502-21801-9 定価3,300円(税込) A5判/192頁 2017.3



大学発ベンチャー起業家の 「熟達」研究

高瀬進著

978-4-502-21621-3 定価5,280円(税込) A5判/368頁 2017.3



自動車産業のESG戦略

黒川文子著

978-4-502-21841-5 定価2,970円(税込) A5判/232頁 2017.3



技術的イノベーションの マネジメント

藤井大児著

978-4-502-21171-3 定価3,960円(税込) A5判/304頁 2017. 2



「持たざる企業」の優位性

山﨑喜代宏著

978-4-502-20881-2 定価4,180円(税込) A5判/270頁 2017.1



エッセンシャル経営史

中瀬哲史著

978-4-502-19951-6 定価2,750円(税込) A5判/224頁 2016.10



ステークホルダーの経営学 〈第2版〉

大平浩二編著

978-4-502-18661-5 定価3,520(税込) A5判/332頁 2016. 4



はじめて出会う経営学

内藤勲編著

978-4-502-18031-6 定価3,080(税込) A5判/264頁 2016. 3



入門企業と社会

佐々木利廣・大室悦賀編著

978-4-502-16111-7 定価2,860円(税込) A5判/252頁 2015.10



経営戦略入門

井上善海・大杉奉代・森宗一著

978-4-502-16141-4 定価2,420円(税込) A5判/196頁 2015.9



新装版 アンゾフ戦略経営論〈新訳〉

H. イゴール・アンゾフ著/中村元一監訳

978-4-502-16841-3 定価4,180円(税込) A5判/376頁 2015.9



ガイダンス現代経営学

山倉健嗣編著

978-4-502-15331-0 定価2,640円(税込) A5判/240頁 2015.7



碩学舎ビジネス双書 医療イノベーションの本質

C. M. クリステンセン・J. H. グロスマン・J. ホワン著/ 山本雄士・的場匡亮訳

978-4-502-12591-1 定価3,740円(税込) 四六判/536頁 2015. 5



マネジメントの航海図

馬塲杉夫·蔡 錫·福原康司·伊藤真一·奥村経世·矢澤清明著

978-4-502-14341-0 定価2,970円(税込) A5判/298頁 2015. 4



イノベーション論入門

土井教之•宮田由紀夫編著

978-4-502-13541-5 定価2,860円(税込) A5判/236頁 2015.3



ベーシック+(プラス)/ 経営学入門

藤田誠著

978-4-502-13391-6 定価2,640円(税込) A5判/260頁 2015. 2



企業論テキスト

汪志平著

978-4-502-12991-9 定価2,970円(税込) A5判/200頁 2015.1



中小企業経営入門

井上善海·木村弘·瀬戸正則編著

978-4-502-11761-9 定価2,530円(税込) A5判/216頁 2014.9



経営学イノベーション/1経営学入門〈第2版〉

十川廣國著

978-4-502-47520-7 定価2,640円(税込) A5判/288頁 2013.4



経営学イノベーション/2経営戦略論〈第2版〉

十川廣國編著

978-4-502-47530-6 定価2,640円(税込) A5判/242頁 2013. 4



経営学イノベーション/3経営組織論〈第2版〉

十川廣國編著

978-4-502-47540-5 定価2,640円(税込) A5判/274頁 2013. 4



経営学を学ぼう

百田義治編著

978-4-502-69860-6 定価3,080円(税込) A5判/304頁 2013. 4



経営学を楽しく学ぶ Ver.4

齊藤毅憲編著

978-4-502-33781-9 定価2,530円(税込) A5判/224頁 2020. 4

5. 経営管理/経営組織



組織変革のマネジメント〈第2版〉

松田陽一著

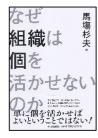
978-4-502-33371-2 定価3,630円(税込) A5判/296頁 2020. 2



ベーシック+(プラス)/経営組織

安藤史江•稲水伸行•西脇暢子•山岡徹著

978-4-502-32661-5 定価2,640円(税込) A5判/248頁 2019.12



なぜ組織は個を活かせないのか

馬塲杉夫著

978-4-502-32231-0 定価2,970円(税込) A5判/228頁 2019.11



映画に学ぶ経営管理論〈第3版〉

松山一紀著

978-4-502-32711-7 定価3,080円(税込) A5判/260頁 2019.10



ベーシック+(プラス)/ 組織行動論

開本浩矢編著

978-4-502-29561-4 定価2,640円(税込) A5判/272頁 2019. 3



組織マネジメント入門〈第2版〉

石井晴夫•樋口徹著

978-4-502-27451-0 定価2,530円(税込) A5判/204頁 2018.8



地域協働のマネジメント

佐々木利廣編著/ 認定特定非営利活動法人大阪NPOセンター編

> 978-4-502-26821-2 定価2,970円(税込) A5判/236頁 2018.6



戦略は「組織の強さ」に従う

水野由香里著

978-4-502-26381-1 定価2,860円(税込) A5判/212頁 2018. 4



ビジネスモデル・イノベーション

玉木欽也著

978-4-502-25961-6 定価3,300円(税込) A5判/272頁 2018. 4



ビギナーズ経営組織論

植谷正人著

978-4-502-25951-7 定価2,970円(税込) A5判/248頁 2018. 3



ベーシック+(プラス)/技術経営

原拓志•宮尾学編著

978-4-502-22521-5 定価2,640円(税込) A5判/212頁 2017. 9



変革期のモノづくり革新

風間信隆•廣瀬幹好編著

978-4-502-23571-9 定価3,740円(税込) A5判/198頁 2017.8



コンテンツビジネスの経営戦略

公益財団法人情報通信学会コンテンツビジネス研究会編

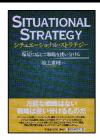
978-4-502-22991-6 定価3,080円(税込) A5判/240頁 2017. 6



映画に学ぶ経営管理論〈第3版〉

松山一紀著

978-4-502-32711-7 定価3,080円(税込) A5判/260頁 2019.10



シチュエーショナル・ストラテジー

池上重輔著

978-4-502-20281-0 定価3,300円(税込) A5判/330頁 2016.11



ベーシック+(プラス)/ 経営管理論

上野恭裕•馬場大治編著

978-4-502-19061-2 定価2,640円(税込) A5判/272頁 2016.6



組織を動かす経営管理

本合暁詩・ (株)リクルートマネジメントソリューションズ経営企画部編著

> 978-4-502-19001-8 定価2,640円(税込) A5判/202頁 2016.5



使える!経営戦略111

平田譲二著

978-4-502-48660-9 定価3,080円(税込) A5判/276頁 2013.10



碩学叢書 新訳 事業の定義

デレク・F・エーベル著/石井淳蔵訳

978-4-502-69250-5 定価3,740円(税込) A5判/352頁 2012. 2

6. 労務管理/人的資源管理



シリーズ ダイバーシティ経営/ 女性のキャリア支援

佐藤博樹•武石恵美子責任編集/武石恵美子•高崎美佐著

978-4-502-35461-8 定価2,750円(税込) A5判/188頁 2020. 9



従業員満足のための 人的資源管理

岩出博編著

978-4-502-35481-6 定価2,970円(税込) A5判/236頁 2020.9



シリーズ ダイバーシティ経営/ 管理職の役割

佐藤博樹•武石恵美子責任編集/坂爪洋美•高村静著

978-4-502-33641-6 定価2,750円(税込) A5判/208頁 2020.8



こころの資本

フレッド・ルーサンス、キャロライン・ユセフ=モーガン、ブルース・アボリオ著/ 関本浩矢・加納郁也・井川浩輔・高階利徳・厨子直之訳

> 978-4-502-33681-2 定価4,180円(税込) A5判/328頁 2020.6



労働・職場調査ガイドブック

梅崎修•池田心豪•藤本真編著

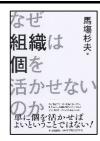
978-4-502-32191-7 定価2,970円(税込) A5判/260頁 2019.12



ベーシック+(プラス)/経営組織

安藤史江•稲水伸行•西脇暢子•山岡徹著

978-4-502-32661-5 定価2,640円(税込) A5判/248頁 2019.12



なぜ組織は個を活かせないのか

馬塲杉夫著

978-4-502-32231-0 定価2,970円(税込) A5判/228頁 2019.11



ケーススタディ グローバルHRM〈人的資源管理〉

桑名義晴•岸本寿生•今井雅和•竹之内秀行•山本崇雄著

978-4-502-31871-9 定価2,970円(税込) A5判/212頁 2019.10



人的資源管理論〈第3版〉

八代充史著

978-4-502-31691-3 定価2,750円(税込) A5判/236頁 2019.8



日本企業の採用革新

服部泰宏•矢寺顕行著

978-4-502-27091-8 定価3,300円(税込) A5判/288頁 2018.8



リーダーシップ徹底講座

小野善生著

978-4-502-25971-5 定価2,640円(税込) A5判/200頁 2018. 4



若年者の早期離職

初見康行著

978-4-502-26161-9 定価3,520円(税込) A5判/280頁 2018.3



ガゼル企業成長の法則

早稲田大学校友会 ベンチャー稲門会編/東出浩教編著

978-4-502-25281-5 定価2,640円(税込) 四六判/290頁 2018.3



多様化する雇用形態の人事管理

西岡由美著

978-4-502-24951-8 定価3,520円(税込) A5判/226頁 2018. 2



働き方改革をすすめる 「ホワイトカラー資格」

キャリア開発論



シェアド・リーダーシップ

石川淳著

978-4-502-20351-0 定価2,640円(税込) A5判/228頁 2016.11



宮下清著 2-24081-2

978-4-502-24081-2 定価3,080円(税込) A5判/216頁 2018.1

武石恵美子著

978-4-502-19841-0 定価2,750円(税込) A5判/260頁 2016.9

ベーシック+(プラス)/ 国際人的資源管理

関口倫紀•竹内規彦•井口知栄編著

978-4-502-18001-9 定価2,640円(税込) A5判/264頁 2016.6



ベーシック+(プラス)/ 人的資源管理

上林憲雄編著

978-4-502-16961-8 定価2,640円(税込) A5判/272頁 2015.12



碩学舎ビジネス双書 人事よ、ススメ!

中原淳編著

978-4-502-12681-9 定価1,980円(税込) 四六判/442頁 2015.3

7. 生產管理



イノベーション&マーケティングの 経済学

金間大介・山内勇・吉岡(小林)徹著

978-4-502-30081-3 定価2,750円(税込) A5判/228頁 2019. 4



環境配慮のJIT生産

白石弘幸•柳在圭著

978-4-502-28191-4 定価3,300円(税込) A5判/248頁 2018.9



ベーシック+(プラス)/技術経営

原拓志•宮尾学編著

978-4-502-22521-5 定価2,640円(税込) A5判/212頁 2017.9



ものづくり改善入門

藤本隆宏監修/一般社団法人ものづくり改善ネットワーク編

978-4-502-22931-2 定価2,640円(税込) B5判/226頁 2017.4



入門ガイダンス 経営科学・経営工学〈第2版〉

古殿幸雄著

978-4-502-21351-9 定価3,190円(税込) A5判/280頁 2017. 2



オペレーションズマネジメント

高桑宗右ヱ門著

978-4-502-14311-3 定価3,080円(税込) A5判/276頁 2015. 4



入門ガイダンス 品質管理のマネジメント

古殿幸雄著

978-4-502-38640-4 定価2,420円(税込) A5判/204頁 2006. 6

8. 財務管理/ファイナンス



基礎から理解するERM

茶野努•安田行宏編著

978-4-502-35821-0 定価3,520円(税込) A5判/240頁 2020. 9



ベーシック+(プラス)/ ファイナンス

井上光太郎・高橋大志・池田直史著

978-4-502-33111-4 定価2,640円(税込) A5判/272頁 2020.3



対訳 英語で学ぶバリュエーション入門

本合曉詩著

978-4-502-31671-5 定価3,300円(税込) A5判/272頁 2019.8



対訳 英語で学ぶ コーポレートファイナンス入門〈第2版〉

本合暁詩著

978-4-502-30201-5 定価3,300円(税込) A5判/304頁 2019.4



知識の基盤になるファイナンス

石橋尚平•高橋陽二•内木栄莉子著

978-4-502-28441-0 定価2,750円(税込) A5判/220頁 2018.10



リスクファイナンス入門

諏澤吉彦著

978-4-502-27741-2 定価3,300円(税込) A5判/248頁 2018. 9



入門ビジネス&ファイナンス

仁科一彦•斉藤都美•大野弘明•谷川寧彦著

978-4-502-26361-3 定価3,300円(税込) A5判/248頁 2018.5



ベーシック+(プラス)/ リスクマネジメント

柳瀬典由•石坂元一•山﨑尚志著

978-4-502-25691-2 定価2,640円(税込) A5判/260頁 2018.3



株価の情報反映メカニズム

阿萬弘行著

978-4-502-25171-9 定価3,300円(税込) A5判/210頁 2018. 2



株式会社の資本論

亀川雅人著

978-4-502-25981-4 定価3,080円(税込) A5判/248頁 2018. 2



日本のエクイティ・ファイナンス

鈴木健嗣著

978-4-502-23371-5 定価6,600円(税込) A5判/482頁 2017.8



株式所有構造の変遷と経営財務

鳥居陽介著

978-4-502-23361-6 定価3,190円(税込) A5判/216頁 2017.6



MBAチャレンジ金融・財務

一橋大学大学院国際企業戦略研究科 金融戦略・経営財務コース編

> 978-4-502-21781-4 定価2,860円(税込) A5判/244頁 2017. 3



コーポレート・ファイナンス

新井富雄•高橋文郎•芹田敏夫著

978-4-502-18351-5 定価3,740円(税込) A5判/360頁 2016.3



MBA・金融プロフェッショナルのための ファイナンスハンドブック

早稲田大学ファイナンス研究科・ 早稲田大学ビジネススクール編 978-4-502-17501-5

> 定価2,640円(税込) A5判/212頁 2016.3



アントレプレナーシップ教科書

松重和美監修/三枝省三·竹本拓治編著

978-4-502-17841-2 定価3,300円(税込) A5判/288頁 2016.3



テキスト財務管理論〈第5版〉

坂本恒夫•鳥居陽介編/現代財務管理論研究会著

978-4-502-15811-7 定価3,520円(税込) A5判/320頁 2015.9



ビジネスリーダーが学んでいる 会計&ファイナンス

日沖健著

978-4-502-13701-3 定価2,530円(税込) A5判/208頁 2015. 3



コーポレートファイナンス実践講座

堀内勉著

978-4-502-11601-8 定価5,280円(税込) A5判/472頁 2014.9



物語でわかる ベンチャーファイナンス入門

中井透著

978-4-502-47840-6 定価2,420円(税込) A5判/232頁 2013. 3



コーポレート・ファイナンスの考え方

古川浩一•蜂谷豊彦•中里宗敬•今井潤一著

978-4-502-47290-9 定価3,740円(税込) A5判/360頁 2013.3



MBA アントレプレナー・ファイナンス入門

忽那憲治•山本一彦•上林順子編著

978-4-502-47010-3 定価3,300円(税込) A5判/316頁 2013. 1



コーポレート・ファイナンス

岩村充著

978-4-502-46730-1 定価3,080円(税込) A5判/272頁 2013. 1



新版 入門ファイナンス

若杉敬明著

978-4-502-69020-4 定価3,520円(税込) A5判/364頁 2011.12

9. 商業/流通



企業経営の物流戦略研究 〈第3版〉

丹下博文著

978-4-502-35051-1 定価3,960円(税込) A5判/328頁 2020. 6



ベーシック+(プラス)/ 物流論〈第2版〉

齊藤実•矢野裕児•林克彦著

978-4-502-33281-4 定価2,640円(税込) A5判/260頁 2020. 2



商業概論

名古屋学院大学商学部編

978-4-502-29891-2 定価2,860円(税込) A5判/240頁 2019.3



流通論の基礎〈第3版〉

住谷宏編著

978-4-502-29791-5 定価2,750円(税込) A5判/284頁 2019. 3



小売業起点のまちづくり

石原武政•渡辺達朗編著

978-4-502-25751-3 定価3,080円(税込) A5判/268頁 2018. 4



基礎からの商業と流通〈第4版〉

石川和男著

978-4-502-26151-0 定価3,300円(税込) A5判/312頁 2018.3



日系小売企業のアジア展開

柳純•鳥羽達郎編著

978-4-502-23381-4 定価3,300円(税込) A5判/272頁 2017.10



碩学叢書 小売商のフィールドワーク

松田温郎著

978-4-502-22161-3 定価3,960円(税込) A5判/284頁 2017.3



現代の小売流通〈第2版〉

懸田豊•住谷宏編著

978-4-502-20551-4 定価2,750円(税込) A5判/266頁 2016. 9



流通政策入門〈第4版〉

渡辺達朗著

978-4-502-18151-1 定価3,080円(税込) A5判/312頁 2016. 3



サプライチェーン・マネジメント論

中野幹久著

978-4-502-18221-1 定価3,300円(税込) A5判/276頁 2016. 2

10. マーケティング/販売管理



アクティブ・ラーニングのための マーケティング・ショートケース

余田拓郎•田嶋規雄•川北眞紀子著

978-4-502-34821-1 定価2,310円(税込) A5判/128頁 2020. 6



文化を競争力とする マーケティング

KMS研究会監修/齊藤通貴·三浦俊彦編著

978-4-502-33571-6 定価3,630円(税込) A5判/272頁 2020.3



デジタル社会のマーケティング

廣田章光•大内秀二郎•玉置了編著

978-4-502-31781-1 定価3,080円(税込) A5判/230頁 2019.9



ブランド・コミュニティ

羽藤雅彦著

978-4-502-31241-0 定価3,300円(税込) A5判/212頁 2019.6



顧客価値を創造する コト・マーケティング

東利一著

978-4-502-30061-5 定価2,860円(税込) A5判/236頁 2019. 4



消費者行動の実証研究

守口剛・上田雅夫・奥瀬喜之・鶴見裕之編著

978-4-502-28261-4 定価2,860円(税込) A5判/224頁 2018.12



Why(なぜ)を考える! マーケティングの力

池田信寛著

978-4-502-28701-5 定価2,860円(税込) A5判/256頁 2018.11



地域絶品づくりのマーケティング

一般社団法人流通問題研究協会編/三浦功著

978-4-502-27341-4 定価1,870円(税込) 四六判/220頁 2018.6



最強の商品開発

M. ラマヌジャム・G. タッケ著/山城和人監訳/渡部典子訳

978-4-502-24731-6 定価2,860円(税込) A5判/256頁 2018. 2



価格の掟

ハーマン・サイモン著/上田隆穂監訳/渡部典子訳

978-4-502-19991-2 定価3,080円(税込) A5判/316頁 2016.10



碩学舎ビジネス双書 コトラー世界都市間競争

フィリップ・コトラー、ミルトン・コトラー著/竹村正明監訳

978-4-502-13921-5 定価2,640円(税込) 四六判/364頁 2015.9



〈新装版〉グローバルビジネスの 隠れたチャンピオン企業

ハーマン・サイモン著/上田隆穂監訳/渡部典子訳

978-4-502-16851-2 定価3,520円(税込) A5判/344頁 2015.9



碩学舎ビジネス双書 マーケティング・ケーススタディ

池尾恭一著

978-4-502-14631-2 定価3,300円(税込) 四六判/480頁 2015.6



ベーシック+(プラス)/ 消費者行動論

田中洋著

978-4-502-12651-2 定価2,640円(税込) A5判/272頁 2015.3



集客の教科書〈第2版〉

川村洋次•潮地良明著

978-4-502-13601-6 定価2,420円(税込) A5判/178頁 2015.1



中小企業マーケティング

田中道雄著

978-4-502-12321-4 定価2,860円(税込) A5判/216頁 2014.12



リテールデータ分析入門

上田隆穂・田島博和・奥瀬喜之・斉藤嘉一編著

978-4-502-09630-3 定価3,080円(税込) A5判/250頁 2014.6



碩学舎ビジネス双書 コトラー8つの成長戦略

フィリップ・コトラー、ミルトン・コトラー著/ 嶋口充輝・竹村正明監訳 978-4-502-48200-7 定価1,980円(税込) 四六判/344頁 2013.5



消費者行動論体系

田中洋著

978-4-502-66230-0 定価3,190円(税込) A5判/282頁 2008. 9



スモールビジネス・マーケティング

岩崎邦彦著

978-4-502-58830-3 定価2,200円(税込) A5判/184頁 2004. 4

11. 各国経営/国際経営



飛躍するチャイナ・イノベーション

藤村幸義•雷海涛編著

978-4-502-29641-3 定価2,860円(税込) A5判/232頁 2019. 4



東アジアのケーブルテレビ

米谷南海著

978-4-502-28911-8 定価3,520円(税込) A5判/216頁 2019. 2



ロレアル「美」の戦略

ベアトリス・コラン、ジャン=フランソワ・デルプランク著/ 田中道雄・三浦信・佐々木保幸・和田聡子訳

978-4-502-25381-2 定価2,970円(税込) A5判/228頁 2018.12



東アジアの医療福祉制度

国立大学法人山口大学大学院東アジア研究科編著/ 中田範夫・城下賢吾責任編集

> 978-4-502-26281-4 定価3,740円(税込) A5判/228頁 2018. 3



外資系製薬企業の進化史

竹内竜介著

978-4-502-24651-7 定価3,300円(税込) A5判/236頁 2018. 1



グローバル・ビジネス・マネジメント

一條和生•

野村総合研究所グローバルマネジメント研究チーム編

978-4-502-22531-4 定価2,860円(税込) A5判/272頁

2017. 5



新興市場ビジネス入門

今井雅和著

978-4-502-18801-5 定価2,530円(税込) A5判/200頁 2016.4



シリーズ国際ビジネス/1 国際ビジネス入門〈第2版〉

江夏健一•太田正孝•藤井健編

978-4-502-48010-2 定価3,190円(税込) A5判/322頁 2013. 4



テキスト現代の国際経営戦略

高橋浩夫著

978-4-502-68990-1 定価2,860円(税込) A5判/230頁 2011.9

12. 経営情報・経営システム/情報処理



入門ガイダンス 情報のマネジメント〈第2版〉

古殿幸雄著

978-4-502-35091-7 定価2,970円(税込) A5判/224頁 2020. 5



入門ガイダンス 経営情報システム〈第2版〉

古殿幸雄著

978-4-502-23681-5 定価2,640円(税込) A5判/256頁 2017.8



入門ガイダンス 経営科学・経営工学〈第2版〉

古殿幸雄著

978-4-502-21351-9 定価3,190円(税込) A5判/280頁 2017. 2



ネットビジネス進化論〈第2版〉

中村忠之著

978-4-502-13951-2 定価2,530円(税込) A5判/224頁 2015. 2



経営情報システム〈第4版〉

宮川公男・上田泰編著

978-4-502-09170-4 定価3,080円(税込) A5判/336頁 2014.3



現代経営情報システム

竹安数博•石井康夫•樋口友紀著

978-4-502-47610-5 定価2,860円(税込) A5判/244頁 2013.4

13. ビジネス



キャリアコンサルタントになりたいと 思ったらはじめに読む本

津田裕子著

978-4-502-30031-8 定価1,760円(税込) A5判/136頁 2019. 3



アトツギよ! ベンチャー型事業承継で力べを突き破れ!

忽那賢治著

978-4-502-28211-9 定価2,530円(税込) A5判/204頁 2019. 1



モノポリーで学ぶ ビジネスの基礎〈第2版〉

林徹著

978-4-502-29301-6 定価2,970円(税込) A5判/248頁 2019. 1



働きながら学べる 社会人大学院・通信制大学

関水信和著

978-4-502-23251-0 定価2,420円(税込) A5判/216頁 2017.7



地域創生イノベーション

忽那憲治•山田幸三編著

978-4-502-20041-0 定価2,750円(税込) 四六判/264頁 2016.9



日本のファミリービジネス

ファミリービジネス学会編/奥村昭博・加護野忠男編著

978-4-502-19011-7 定価2,640円(税込) A5判/200頁 2016.8



ホテル・ビジネス・ブック〈第2版〉

仲谷秀一・テイラー雅子・中村光信著

978-4-502-18141-2 定価1,980円(税込) A5判/160頁 2016.5



碩学叢書 エフェクチュエーション

サラス・サラスバシー著/加護野忠男監訳/ 高瀬進・吉田満梨訳 978-4-502-15191-0 定価6,380円(税込) A5判/500頁 2015.9



地域創生のデザイン

山﨑朗編著

978-4-502-14601-5 定価2,640円(税込) A5判/228頁 2015.5



実践ビジネスプラン〈第2版〉

川上智子•徳常泰之•長谷川伸編著

978-4-502-14051-8 定価2,420円(税込) A5判/184頁 2015. 3



ホテル・マーケティング・ブック

仲谷秀一・杉原淳子・テイラー雅子・中村光信著

978-4-502-68180-6 定価2,200円(税込) A5判/192頁 2011. 1

14. 資格試験(キャリア・資格ガイド)



最高のキャリアの描き方

中川瑛著

978-4-502-22591-8 定価1,925円(税込) A5判/224頁 2017. 4



経営学が教えてくれる 勝てるキャリアプランニング

建宫努著

978-4-502-20221-6 定価2,750円(税込) A5判/212頁 2016.9



キャリア開発論

武石恵美子著

978-4-502-19841-0 定価2,750円(税込) A5判/260頁 2016.9



一般職・エリア職をめざす ふつうの女子学生が内定をつかむ本

日詰慎一郎著

978-4-502-17511-4 定価1,760円(税込) A5判/208頁 2016.3



学生のための キャリアデザイン入門〈第3版〉

渡辺峻•伊藤健市編著

978-4-502-17061-4 定価2,640円(税込) B5判/196頁 2015.10



女子学生のための キャリア・デザイン〈第2版〉

宇田美江著

978-4-502-32301-0 定価2,090円(税込) A5判/168頁 2019.9



女子学生のための キャリア・ガイダンス

渡辺峻編著

978-4-502-69520-9 定価2,420円(税込) B5判/144頁 2012.5

15. 資格試験(経営の資格)



経営学検定試験公式テキスト/1 経営学の基本

一般社団法人日本経営協会監修/ 特定非営利活動法人経営能力開発センター編

> 978-4-502-26111-4 定価2,860円(税込) A5判/352頁 2018. 2



経営学検定試験公式テキスト/2 マネジメント

一般社団法人日本経営協会監修/ 特定非営利活動法人経営能力開発センター編

> 978-4-502-12431-0 定価2,640円(税込) A5判/256頁 2015. 2



経営学検定試験公式テキスト/3 人的資源管理/経営法務

一般社団法人日本経営協会監修/ 特定非営利活動法人経営能力開発センター編

> 978-4-502-26131-2 定価2,640円(税込) A5判/256頁 2018.2



経営学検定試験公式テキスト/4 マーケティング/IT経営

一般社団法人日本経営協会監修/ 特定非営利活動法人経営能力開発センター編

> 978-4-502-26141-1 定価2,640円(税込) A5判/280頁 2018.2



経営学検定試験公式テキストノ 経営財務

一般社団法人日本経営協会監修/ 特定非営利活動法人経営能力開発センター編

> 978-4-502-13131-8 定価2,640円(税込) A5判/246頁 2015, 3



経営学検定試験 過去問題・解答・解説 初級編〈第11-20回〉

経営学検定試験協議会監修/経営能力開発センター編

978-4-502-48450-6 定価2,860円(税込) A5判/344頁 2013. 5



経営学検定試験 過去問題・解答・解説〈中級編〉

経営学検定試験協議会監修/経営能力開発センター編

978-4-502-68600-9 定価4,620円(税込) A5判/664頁 2011. 4



ブランド・マネージャー資格試験 公式テキスト

田中洋監修/一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会著

978-4-502-31681-4 定価2,530円(税込) A5判/244頁 2019.9



スタートアップ! 中小企業診断士 超速習テキスト

スタディング編

978-4-502-36491-4 予価3,080円(税込) A5版/376頁 2020.11



スタートアップ! 中小企業診断士 超速一問一答

スタディング編

978-4-502-36481-5 予価2,420円(税込) A5版/272頁 2020.11



学習マップなら! 中小企業診断士に超速合格できる本

綾部貴淑著

978-4-502-36501-0 予価1,760円(税込) A5版/160頁 2020.11



30日でマスターできる 中小企業診断士第2次試験 解き方の黄金手順〈2020-2021年受験用〉

黄金手順執筆チーム編著

978-4-502-35791-6 定価2,970円(税込) B5判/200頁 2020.7



ビジネスマネジャー検定試験 公式テキスト〈3rd edition〉

東京商工会議所編

978-4-502-33751-2 定価3,080円(税込) A5判/380頁 2020. 2



ビジネスマネジャー検定試験 公式問題集〈2020年版〉

東京商工会議所編

978-4-502-33851-9 定価2,420円(税込) A5判/232頁 2020. 2



パブロフくんと学ぶ ITパスポート〈第2版〉



978-4-502-28341-3 定価1,848円(税込) A5判/320頁 2018.9



ビジネス心理検定試験公式テキスト/1 基礎心理編

齊藤勇・匠英一監修/日本ビジネス心理学会編

978-4-502-45570-4 定価3,080円(税込) A5判/370頁 2013.8



ビジネス心理検定試験公式テキスト/2 マネジメント心理編(経営心理部門・人事心理部門)

山口生史・匠英一監修/日本ビジネス心理学会編

978-4-502-45580-3 定価4,180円(税込) A5判/448頁 2013.8



ビジネス心理検定試験公式テキスト/3マーケティング心理編(営業心理部門・広告心理部門)

戸梶亜紀彦・匠英一監修/日本ビジネス心理学会編

978-4-502-45590-2 定価3,520円(税込) A5判/356頁 2013.8



予想問題とイラストで合格販売士3級〈第3版〉

建宮努著

978-4-502-48440-7 定価2,200円(税込) A5判/272頁 2013.6



予想問題とイラストで合格 リテールマーケティング(販売士)2級

建宮努著

978-4-502-18591-5 定価2,860円(税込) A5判/312頁 2016. 2