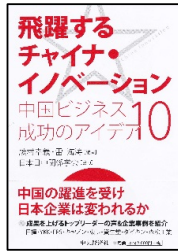


11. 各国経営／国際経営



飛躍するチャイナ・イノベーション

藤村幸義・雷海濤編著

978-4-502-29641-3
定価2,860円(税込)
A5判/232頁
2019. 4



東アジアのケーブルテレビ

米谷南海著

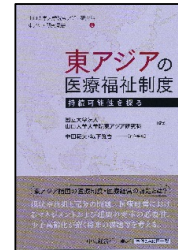
978-4-502-28911-8
定価3,520円(税込)
A5判/216頁
2019. 2



ロレアル「美」の戦略

ベアトリス・コラン、ジャン＝フランソワ・デルプランク著／
田中道雄・三浦信・佐々木保幸・和田聡子訳

978-4-502-25381-2
定価2,970円(税込)
A5判/228頁
2018.12



東アジアの医療福祉制度

国立大学法人山口大学大学院東アジア研究科編著／
中田範夫・城下賢吾責任編集

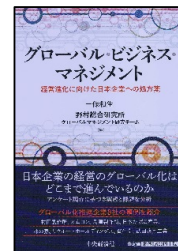
978-4-502-26281-4
定価3,740円(税込)
A5判/228頁
2018. 3



外資系製薬企業の進化史

竹内竜介著

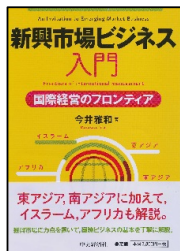
978-4-502-24651-7
定価3,300円(税込)
A5判/236頁
2018. 1



グローバル・ビジネス・マネジメント

一條和生・
野村総合研究所グローバルマネジメント研究チーム編

978-4-502-22531-4
定価2,860円(税込)
A5判/272頁
2017. 5



新興市場ビジネス入門

今井雅和著

978-4-502-18801-5

定価2,530円(税込)

A5判/200頁

2016. 4



シリーズ国際ビジネス/1 国際ビジネス入門<第2版>

江夏健一・太田正孝・藤井健編

978-4-502-48010-2

定価3,190円(税込)

A5判/322頁

2013. 4



テキスト現代の国際経営戦略

高橋浩夫著

978-4-502-68990-1

定価2,860円(税込)

A5判/230頁

2011. 9