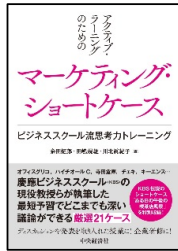


10. マーケティング／販売管理



アクティブ・ラーニングのための マーケティング・ショートケース

余田拓郎・田嶋規雄・川北真紀子著

978-4-502-34821-1
定価2,310円(税込)
A5判/128頁
2020. 6



文化を競争力とする マーケティング

KMS研究会監修／齊藤通貴・三浦俊彦編著

978-4-502-33571-6
定価3,630円(税込)
A5判/272頁
2020. 3



デジタル社会のマーケティング

廣田章光・大内秀二郎・玉置了編著

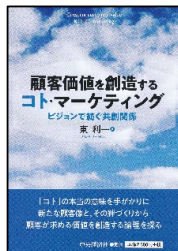
978-4-502-31781-1
定価3,080円(税込)
A5判/230頁
2019. 9



ブランド・コミュニティ

羽藤雅彦著

978-4-502-31241-0
定価3,300円(税込)
A5判/212頁
2019. 6



顧客価値を創造する コト・マーケティング

東利一著

978-4-502-30061-5
定価2,860円(税込)
A5判/236頁
2019. 4



消費者行動の実証研究

守口剛・上田雅夫・奥瀬喜之・鶴見裕之編著

978-4-502-28261-4
定価2,860円(税込)
A5判/224頁
2018.12



Why(なぜ)を考える! マーケティングの力

池田信寛著

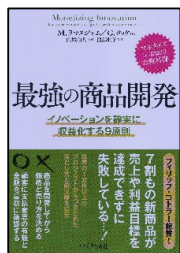
978-4-502-28701-5
定価2,860円(税込)
A5判/256頁
2018.11



地域絶品づくりのマーケティング

一般社団法人流通問題研究協会編/三浦功著

978-4-502-27341-4
定価1,870円(税込)
四六判/220頁
2018.6



最強の商品開発

M. ラマズジャム・G. タッケ著/山城和人監訳/渡部典子訳

978-4-502-24731-6
定価2,860円(税込)
A5判/256頁
2018.2



価格の掟

ハーマン・サイモン著/上田隆穂監訳/渡部典子訳

978-4-502-19991-2
定価3,080円(税込)
A5判/316頁
2016.10



碩学舎ビジネス双書 コトラー世界都市間競争

フィリップ・コトラー、ミルトン・コトラー著/竹村正明監訳

978-4-502-13921-5
定価2,640円(税込)
四六判/364頁
2015.9



<新装版>グローバルビジネスの 隠れたチャンピオン企業

ハーマン・サイモン著/上田隆穂監訳/渡部典子訳

978-4-502-16851-2
定価3,520円(税込)
A5判/344頁
2015.9



碩学舎ビジネス双書 マーケティング・ケーススタディ

池尾恭一著

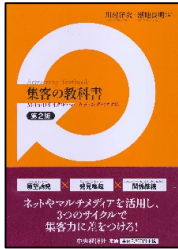
978-4-502-14631-2
定価3,300円(税込)
四六判/480頁
2015.6



ベーシック+(プラス)/ 消費者行動論

田中洋著

978-4-502-12651-2
定価2,640円(税込)
A5判/272頁
2015.3



集客の教科書<第2版>

川村洋次・潮地良明著

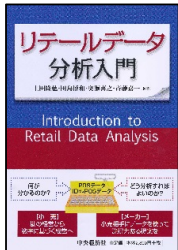
978-4-502-13601-6
定価2,420円(税込)
A5判/178頁
2015. 1



中小企業マーケティング

田中道雄著

978-4-502-12321-4
定価2,860円(税込)
A5判/216頁
2014.12



リテールデータ分析入門

上田隆穂・田島博和・奥瀬喜之・斉藤嘉一編著

978-4-502-09630-3
定価3,080円(税込)
A5判/250頁
2014. 6



碩学舎ビジネス双書 コトラー8つの成長戦略

フィリップ・コトラー、ミルトン・コトラー著/
嶋口充輝・竹村正明監訳

978-4-502-48200-7
定価1,980円(税込)
四六判/344頁
2013. 5



消費者行動論体系

田中洋著

978-4-502-66230-0
定価3,190円(税込)
A5判/282頁
2008. 9



スモールビジネス・マーケティング

岩崎邦彦著

978-4-502-58830-3
定価2,200円(税込)
A5判/184頁
2004. 4