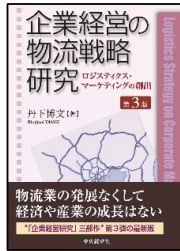


9. 商業／流通



企業経営の物流戦略研究 〈第3版〉

丹下博文著

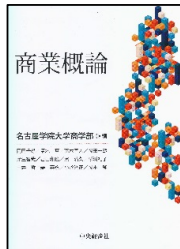
978-4-502-35051-1
定価3,960円(税込)
A5判/328頁
2020. 6



ベーシック+ (プラス) / 物流論〈第2版〉

齊藤実・矢野裕児・林克彦著

978-4-502-33281-4
定価2,640円(税込)
A5判/260頁
2020. 2



商業概論

名古屋学院大学商学部編

978-4-502-29891-2
定価2,860円(税込)
A5判/240頁
2019. 3



流通論の基礎〈第3版〉

住谷宏編著

978-4-502-29791-5
定価2,750円(税込)
A5判/284頁
2019. 3



小売業起点のまちづくり

石原武政・渡辺達朗編著

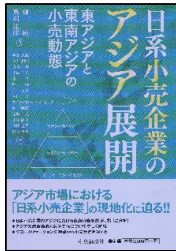
978-4-502-25751-3
定価3,080円(税込)
A5判/268頁
2018. 4



基礎からの商業と流通〈第4版〉

石川和男著

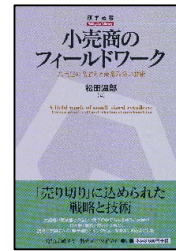
978-4-502-26151-0
定価3,300円(税込)
A5判/312頁
2018. 3



日系小売企業のアジア展開

柳純・鳥羽達郎編著

978-4-502-23381-4
定価3,300円(税込)
A5判/272頁
2017.10



碩学叢書 小売商のフィールドワーク

松田温郎著

978-4-502-22161-3
定価3,960円(税込)
A5判/284頁
2017. 3



現代の小売流通〈第2版〉

懸田豊・住谷宏編著

978-4-502-20551-4
定価2,750円(税込)
A5判/266頁
2016. 9



流通政策入門〈第4版〉

渡辺達朗著

978-4-502-18151-1
定価3,080円(税込)
A5判/312頁
2016. 3



サプライチェーン・マネジメント論

中野幹久著

978-4-502-18221-1
定価3,300円(税込)
A5判/276頁
2016. 2