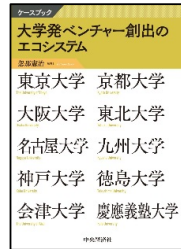


4. 経営学総論



ケースブック 大学発ベンチャー創出のエコシステム

忽那憲治編著

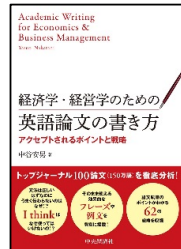
978-4-502-35171-6
定価3,300円(税込)
A5判/248頁
2020. 9



現代経営学の基本問題

百田義治編著

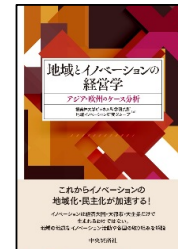
978-4-502-35181-5
定価3,960円(税込)
A5判/278頁
2020. 9



経済学・経営学のための 英語論文の書き方

中谷安男著

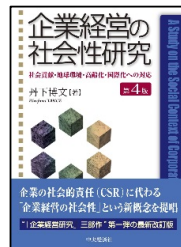
978-4-502-33651-5
定価3,300円(税込)
A5判/256頁
2020. 6



地域とイノベーションの経営学

桜美林大学ビジネス科学研究所地域イノベーション研究グループ編

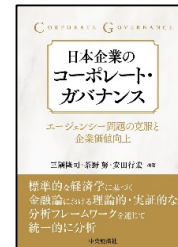
978-4-502-33051-3
定価4,180円(税込)
A5判/240頁
2020. 4



企業経営の社会性研究<第4版>

丹下博文著

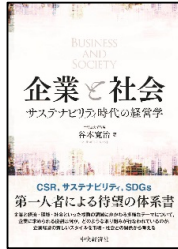
978-4-502-34681-1
定価3,960円(税込)
A5判/332頁
2020. 4



日本企業のコーポレート・ガバナンス

三隅隆司・茶野努・安田行宏編著

978-4-502-34081-9
定価3,850円(税込)
A5判/288頁
2020. 3



企業と社会

谷本寛治著

978-4-502-33101-5
定価3,190円(税込)
A5判/304頁
2020. 3



テキスト現代経営入門<第2版>

桑名義晴・宮下幸一編著/
桜美林大学ビジネスマネジメント学群著

978-4-502-33711-6
定価3,190円(税込)
A5判/288頁
2020. 2



入門ガイド プロジェクトマネジメント

古殿幸雄著

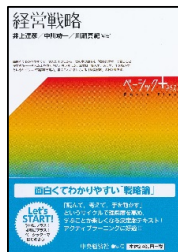
978-4-502-33461-0
定価2,860円(税込)
A5判/216頁
2020. 2



市場とイノベーションの企業論

亀川雅人・粟野仁美・北見幸一編著

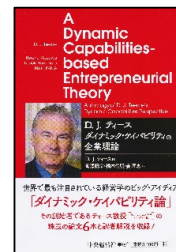
978-4-502-32881-7
定価3,080円(税込)
A5判/222頁
2020. 2



ベーシック+(プラス)/経営戦略

井上達彦・中川功一・川瀬真紀編著

978-4-502-32501-4
定価2,640円(税込)
A5判/240頁
2019.12



ダイナミック・ケイパビリティの 企業理論

D.J.ティース著/菊澤研宗・橋本倫明・姜理恵訳

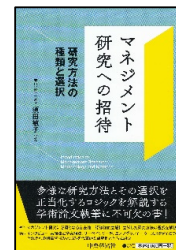
978-4-502-31821-4
定価3,740円(税込)
A5判/272頁
2019. 9



デマンド・サイド経営学

宮崎正也著

978-4-502-31251-9
定価2,860円(税込)
A5判/204頁
2019. 7



マネジメント研究への招待

須田敏子著

978-4-502-29611-6
定価3,300円(税込)
A5判/264頁
2019. 4



CSRの終焉

ピーター・フレミング、マーク・ジョーンズ著／百田義治監訳・解説

978-4-502-23551-1
定価3,300円(税込)
A5判/296頁
2019. 4



地球環境辞典〈第4版〉

丹下博文編

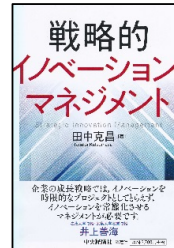
978-4-502-29801-1
定価3,300円(税込)
四六判/400頁
2019. 4



Grant現代戦略分析〈第2版〉

ロバート・M・Grant著／加瀬公夫監訳

978-4-502-25161-0
定価8,360円(税込)
A5判/656頁
2019. 3



戦略的イノベーション・マネジメント

田中克昌著

978-4-502-29161-6
定価2,970円(税込)
A5判/248頁
2019. 2



日本社会に生きる中小企業

鶴飼信一編著

978-4-502-27781-8
定価2,970円(税込)
A5判/216頁
2018.10



ダイナミック・ケイパビリティの戦略経営論

菊澤研宗編著

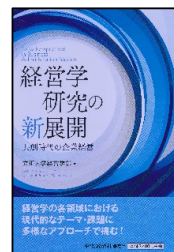
978-4-502-27301-8
定価3,080円(税込)
A5判/256頁
2018. 9



現代企業論入門

上坂卓郎著

978-4-502-27261-5
定価2,970円(税込)
A5判/260頁
2018. 7



経営学研究の新展開

立正大学経営学部編

978-4-502-25771-1
定価3,740円(税込)
A5判/248頁
2018. 3



経営経済学の歴史

ギンター・シャントツ著／深山明監訳／関野賢・小澤優子・柴田明訳
978-4-502-24751-4
定価2,640円(税込)
A5判/176頁
2018. 2



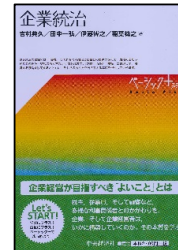
「製造業のサービス化」戦略

西岡健一・南知恵子著
978-4-502-24141-3
定価2,640円(税込)
A5判/208頁
2017.10



戦略的経営理念論

瀬戸正則著
978-4-502-22611-3
定価3,300円(税込)
A5判/260頁
2017. 7



ベーシック+(プラス)/企業統治

吉村典久・田中一弘・伊藤博之・稲葉祐之著
978-4-502-22511-6
定価2,640円(税込)
A5判/236頁
2017. 6



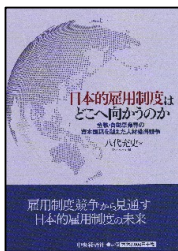
日本企業の戦略とガバナンス

青木英孝著
978-4-502-21821-7
定価3,080円(税込)
A5判/216頁
2017. 4



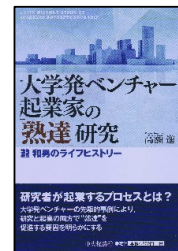
CSRの基礎

國部克彦編著／神戸CSR研究会編著
978-4-502-22541-3
定価3,300円(税込)
A5判/316頁
2017. 4



日本的雇用制度はどこへ向かうのか

八代充史著
978-4-502-21801-9
定価3,300円(税込)
A5判/192頁
2017. 3



大学発ベンチャー起業家の「熟達」研究

高瀬進著
978-4-502-21621-3
定価5,280円(税込)
A5判/368頁
2017. 3



自動車産業のESG戦略

黒川文字著

978-4-502-21841-5
定価2,970円(税込)
A5判/232頁
2017. 3



技術的イノベーションの マネジメント

藤井大児著

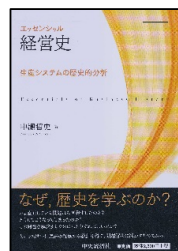
978-4-502-21171-3
定価3,960円(税込)
A5判/304頁
2017. 2



「持たざる企業」の優位性

山崎喜代宏著

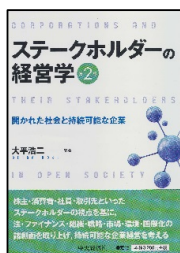
978-4-502-20881-2
定価4,180円(税込)
A5判/270頁
2017. 1



エッセンシャル経営史

中瀬哲史著

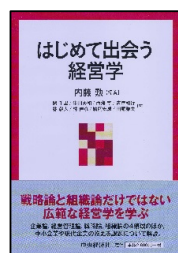
978-4-502-19951-6
定価2,750円(税込)
A5判/224頁
2016.10



ステークホルダーの経営学 〈第2版〉

大平浩二編著

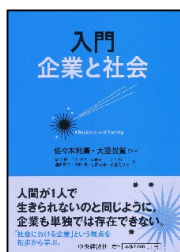
978-4-502-18661-5
定価3,520円(税込)
A5判/332頁
2016. 4



はじめて出会う経営学

内藤勲編著

978-4-502-18031-6
定価3,080円(税込)
A5判/264頁
2016. 3



入門企業と社会

佐々木利廣・大室悦賀編著

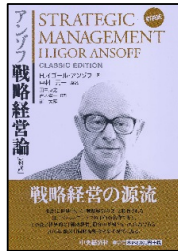
978-4-502-16111-7
定価2,860円(税込)
A5判/252頁
2015.10



経営戦略入門

井上善海・大杉奉代・森宗一著

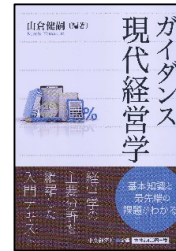
978-4-502-16141-4
定価2,420円(税込)
A5判/196頁
2015. 9



新装版 アンゾフ戦略経営論<新訳>

H. イゴール・アンゾフ著／中村元一監訳

978-4-502-16841-3
定価4,180円(税込)
A5判/376頁
2015. 9



ガイダンス現代経営学

山倉健嗣編著

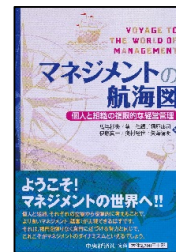
978-4-502-15331-0
定価2,640円(税込)
A5判/240頁
2015. 7



碩学舎ビジネス双書 医療イノベーションの本質

C. M. クリステンセン・J. H. グロスマン・J. ホワン著／
山本雄士・的場匡亮訳

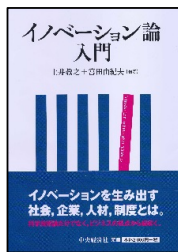
978-4-502-12591-1
定価3,740円(税込)
四六判/536頁
2015. 5



マネジメントの航海図

馬場杉夫・蔡 錫・福原康司・伊藤真一・奥村経世・矢澤清明著

978-4-502-14341-0
定価2,970円(税込)
A5判/298頁
2015. 4



イノベーション論入門

土井教之・宮田由紀夫編著

978-4-502-13541-5
定価2,860円(税込)
A5判/236頁
2015. 3



ベーシック+(プラス)/ 経営学入門

藤田誠著

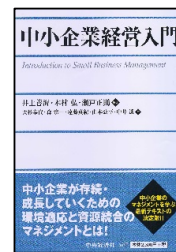
978-4-502-13391-6
定価2,640円(税込)
A5判/260頁
2015. 2



企業論テキスト

汪志平著

978-4-502-12991-9
定価2,970円(税込)
A5判/200頁
2015. 1



中小企業経営入門

井上善海・木村弘・瀬戸正則編著

978-4-502-11761-9
定価2,530円(税込)
A5判/216頁
2014. 9



経営学イノベーション／1 経営学入門〈第2版〉

十川廣國著

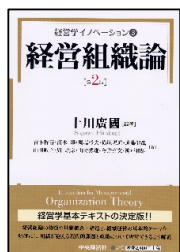
978-4-502-47520-7
定価2,640円(税込)
A5判/288頁
2013. 4



経営学イノベーション／2 経営戦略論〈第2版〉

十川廣國編著

978-4-502-47530-6
定価2,640円(税込)
A5判/242頁
2013. 4



経営学イノベーション／3 経営組織論〈第2版〉

十川廣國編著

978-4-502-47540-5
定価2,640円(税込)
A5判/274頁
2013. 4



経営学を学ぼう

百田義治編著

978-4-502-69860-6
定価3,080円(税込)
A5判/304頁
2013. 4



経営学を楽しく学ぶ Ver.4

齊藤毅憲編著

978-4-502-33781-9
定価2,530円(税込)
A5判/224頁
2020. 4