

月刊誌「ビジネス法務」 2022年1月号(11月20日発売号)

特集3

# 「コンプライアンス・アンケート」 作成・運用の技術

中央経済社が発行する1998年創刊の月刊誌「ビジネス法務」では、2022年1月号(11月20日発売号)にて、『「コンプライアンス・アンケート」作成・運用の技術』と題する特集企画を掲載する予定です(特集の詳細は下記をご覧ください)。

「コンプライアンス・アンケート」を実施していない企業、実施しているが上手く活用できていない企業に向け、作成・運用のコツをお届けします。この機会にぜひ、貴社サービスPRにご活用いただけましたら幸いです。

ご興味・ご関心がございましたら、ぜひお気軽にお問い合わせください。

## ① 媒体概要

- (1) 発行元：株式会社中央経済社
- (2) 判型：B5判・160頁
- (3) 創刊：1998年
- (4) 公称部数：15,000部(定期購読者6割、書店4割ほど)
- (5) 読者層：企業法務・総務担当者(6割)  
非企業購読者(弁護士・学者・学生)(4割)
- (6) その他：定期購読企業の約6割が東証一部上場を中心とした大企業、約4割が非上場の中小企業です。企業規模・業種に偏りなく「企業法務」にご関心のある方にご愛読頂いていますので、幅広い広告効果が期待できます。

➡ より詳しい媒体概要は、下記URLに掲載しております。

[https://www.chuokeizai.co.jp/bjh/entry\\_img/41d37e8ee4fd86a7951d0c8de3a70edb115a6dfc.pdf](https://www.chuokeizai.co.jp/bjh/entry_img/41d37e8ee4fd86a7951d0c8de3a70edb115a6dfc.pdf)



## ② 特集の概要

# 「コンプライアンス・アンケート」作成・運用の技術

**趣旨:**「コンプライアンス・アンケート」とは、社内でのコンプライアンス推進・浸透状況を把握し、改善施策を展開するための基礎となるもので、法務部門が主体となってコンサル・弁護士から意見を募り作成を担当します（企業によって頻度は異なる）。なかには点数制を取る企業もあり、部門のコンプライアンス点数が基準を満たしていないと、改善報告書を提出させることもあるそうです。ここでは、「コンプライアンス・アンケート」を実施していない企業、実施しているが上手く活用できていない企業に向け、作成・運用のコツをお届けします。

### 【章立て】

- ① 総論「コンプライアンス・アンケート」の目的・役割・運用の仕方
- ② 一度作れば使いまわせるアンケート例付 作成のポイント
- ③ 企業実例

## ③ 掲載イメージ

特集掲載箇所の近辺に、別紙（マッド紙・カラー）にて掲載します。

2 ページ（見開き）

1 ページ

使用面積	色	定価 (税別)
2 頁 (天地 230mm× 左右 150mm×2)	4 色印刷	350,000 円(税別)
1 頁 (天地 230mm×左右 150mm)		200,000 円(税別)
2 分の 1 頁 (天地 100mm×左右 150mm)		100,000 円(税別)
4 分の 1 頁 (天地 50mm×左右 150mm)		50,000 円(税別)

★ 2 カ月連続掲載割引 → 上記定価より **1 割引**

★ 3 カ月連続掲載割引 → 上記定価より **1.5 割引**

★ 6 カ月連続掲載割引 → 上記定価より **2.5 割引**

※ 上記料金に関しましては、さらにご相談させて頂くことも可能です。

## ⑤ 申込締切 ・スケジュール

(1) 申込締切： 10月15日 (金)

※ 掲載順は、申し込みの先着順とさせていただきます。

(2) 広告データ締切： 10月27日 (水)

(3) 掲載誌発行日： 11月20日 (土)

## 【お問い合わせ先・お申込み先】

中央経済社 「ビジネス法務」編集部

☎ 03-3293-3371    ✉ bjh-ad@chuokeizai.co.jp